

CUADERNOS DE Periodistas

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID



Director: Fernando González Urbaneja. **Director adjunto:** Julio Alonso. **Consejo de Redacción:** Guillermo Altares, Miguel Ángel Bastenier, Montserrat Domínguez, Miguel Ángel García-Juez, Teodoro González Ballesteros, Carlos González Reigosa, Enric Juliana, Gumersindo Lafuente, María Rey, Felipe Sahagún, Gregorio Salvador, Juan Varela y Miguel Veyrat.

EDITA: DELEGACIÓN DE PUBLICACIONES DE LA A.P.M.

Presidente: Miguel Ángel García-Juez. **Vocales:** Jorge del Corral, Fernando Ónega, Félix Madero y Carlos González Reigosa.

JUNTA DIRECTIVA DE LA A.P.M.

Presidente: Fernando González Urbaneja. **Vicepresidente 1º:** Jorge del Corral y Díez del Corral. **Vicepresidenta 2º:** Marisa Círizza Coscolín.
Secretario general: José María Lorente Toribio. **Tesorero:** Luis Serrano Altimiras. **Vocales:** Nativel Preciado, Fernando Ónega López, María Jesús Chao Álvarez Sierra, Teresa Pérez Alfageme, Bernardino M. Hernando, Jesús Álvarez Cervantes, Carmen del Riego de Lucas, Nemesio Rodríguez López, Esther Malagón García, Miguel Ángel García-Juez, María Rosa Penedo Jiménez, Pedro Luis Blasco Solana, Francisco Javier Olave Lusarreta y Diego Caballo Ardila.



APM

Asociación de la Prensa de Madrid

Fundada en 1895

Juan Bravo, 6. 28006 Madrid. © 91 585 00 10. www.apmadrid.es cuadernos@apmadrid.es

© 2007, APM. Imprime: TGA, SA. Depósito legal: M-33.814-2004

SUMARIO



GEORGE DOYLE, STOCKBYTE

- 7** FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA
Carta a los lectores.
- 10** Cartas al director
- 13** BÁRBARA BERRIOBEÑA BARBA
La responsabilidad de los medios en la lucha
contra el terrorismo
- 19** JOSÉ LUIS BARBERÍA
Amplificadores de los mensajes de ETA
- 25** LOURDES PÉREZ
Terrorismo, información y propaganda
- 31** COMISIÓN DE GARANTÍAS PROFESIONALES (ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE SEVILLA)
Crítica y autocrítica del periodismo
- 37** ÁLEX GRIJELMO
Comentario crítico sobre la ‘Ley de Igualdad’
- 51** JEFF JARVIS
Los periódicos en 2020

●●● Sumario

- 59** PAUL BRADSHAW
Un modelo para la redacción del siglo XXI
- 74** JULIO ALONSO
El verdadero rediseño implica la reinención del periódico
- 79** JUAN ANTONIO GINER
De cómo Murdoch le arrebató Dow Jones a los Bancroft por 5,6 millones de dólares
- 89** MOISÉS RUIZ
Liderazgo en la empresa informativa del siglo XXI
- 95** PATRICIA FERNÁNDEZ DE LIS
La exagerada cobertura mediática del iPhone
- 99** MOHAMED BOUNDI BOUNDI
Prensa marroquí: ley, compromiso político y libertad de expresión
- 109** TEODORO GONZÁLEZ BALLESTEROS
Tribunales: justicia por compromiso
- 115** JOSU MEZO
Buena prensa: información truncada
- 126** IGNACIO G. IGLESIAS
Libros
- 134** TINO FERNÁNDEZ
Tendencias

* La APM respeta la libertad de expresión de los colaboradores y articulistas, pero no comparte necesariamente sus opiniones.