

CUADERNOS DE Periodistas

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID



Director: Fernando González Urbaneja. **Consejo de Redacción:** Guillermo Altares Lucendo, Miguel Ángel Bastenier Martínez, María Fernández Rey, Miguel Ángel García-Juez Jiménez, Nativel González Preciado, Carlos González Reigosa, Magis Iglesias Bello, Enric Juliana Ricart, Gumersindo Lafuente de Frutos, Félix Madero Villarejo, Bernardino M. Hernando, Álvaro Rivas López, Nemesio Rodríguez López, Felipe Sahagún, Gregorio Salvador Caja, Eduardo San Martín Montilla y Juan Varela Varela.



Juan Bravo, 6. 28006 Madrid. 91 585 00 10. cuadernos@apmadrid.es / www.apmadrid.es

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© 2009, APM. Impresión: Din Impresores. Depósito legal: M-33.814-2004. ISSN: 1889-2922.

SUMARIO



© PHOTOSANI/FOTOLIA.COM

- 7 FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA
Carta a los lectores. Acorralados por fuentes poderosas
- 11 RICARD GONZÁLEZ
¿Obama contra Fox News, una guerra justa?
- 21 ENRIQUE PERIS
El imperio Murdoch contra la BBC: ¿información de pago o gratuita?
- 29 ÁNGEL GÓMEZ FUENTES
Berlusconi intenta el control total de la información en Italia
- 41 ÁNGEL SASTRE
¿Ley de Medios o “Ley Mordaza”?
- 47 BARACK OBAMA
Traducción del discurso de Barack Obama en el homenaje a Walter Cronkite

●●● Sumario

- 53** MARTA MOLINA
Examen a la libertad de prensa
- 63** JAVIER MAYORAL
A la búsqueda del impacto
- 73** ROSANA FUENTES
Estrategias periodísticas en las primeras guerras del siglo XXI
- 79** TEODORO GONZÁLEZ BALLESTEROS
Tribunales. El secreto judicial y el derecho a informar (I)
- 85** JOSU MEZO
Buena prensa. El número grande se come al chico
- 91** FÉLIX BAHÓN
Tendencias

* La APM respeta la libertad de expresión de los colaboradores y articulistas, pero no comparte necesariamente sus opiniones.