NÚM. 18, NOVIEMBRE DE 2009 6 €

Periodistas



A la búsqueda del impacto

Aumenta el empleo de testimonios irrelevantes e imágenes impactantes en los informativos de las principales cadenas de televisión españolas.

Barack Obama contra la Fox El imperio Murdoch ataca a la BBC El control de Berlusconi sobre los medios italianos