"I Curso de 'newsletters' para periodistas y medios"

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) organiza, el **1 de diciembre**, de **16:00 a 19:00 horas**, el primer **"Curso de *newsletters* para periodistas y medios",** será impartido en modalidad presencial en la sede de la APM, por el periodista y economista David González tendrá una duración de **tres horas**.

En esta actividad formativa aprenderás a crear y hacer crecer una *newsletter* propia, desde la idea hasta la primera edición publicada.

1. *Newsletter* como marca personal del periodista

1.1. Por qué el periodista necesita un canal propio: audiencia directa frente a cambios de algoritmos.

1.2. Definir tu temática: nicho, voz y promesa editorial.

1.3. De la suscripción a la comunidad: fidelización y construcción de autoridad.

2. *Newsletter* como producto informativo en los medios de comunicación

2.1. El rol de la *newsletter* en la estrategia de un medio: tráfico, lealtad, verticalización y datos propios.

2.2. Formatos y líneas editoriales: boletín de noticias, *newsletter* de autor y piezas de análisis.

2.3. Modelos de monetización: suscripción, patrocinio y membresías.

3. Cómo crear una *newsletter* desde cero

3.1. Lanzamiento: crear la cuenta, configurar la publicación y diseñar la identidad.

3.2. Rutina y calendario de publicación: estructura de cada envío, periodicidad y herramientas de escritura.

3.3. Crecimiento y métricas: captación de suscriptores, recomendaciones y activación de la versión de pago.

El objetivo de este curso es dotar a periodistas de las herramientas y el método para crear, escalar y monetizar una *newsletter* propia, tanto como proyecto de marca personal como dentro de la estrategia de un medio. Al terminar, el alumno sabrá definir su voz editorial, construir una relación directa con su comunidad, elegir un modelo de monetización y publicar su primera edición en Substack y otras plataformas de email marketing.

Impartido por: David González Torres



Periodista y economista, con más de 20 años desarrollando proyectos periodísticos digitales. Actualmente, es fundador y editor de ReddePeriodistas.com, medio digital bajo suscripción, que publica noticias sobre las audiencias de los medios y cómo los cambios de algoritmo modifican sus modelos de negocio. Lleva más de ocho años editando y publicando una *newsletter* semanal para directivos de los medios de España, América Latina y Estados Unidos sobre esta temática: medios, audiencias, algoritmos.