

'Taller de creación de documentales: desarrollo y venta a plataformas'

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) organiza el **'Taller de creación de documentales: desarrollo y venta a plataformas'**, los días **14, 19 y 22 de octubre de 17:00 a 20:00 horas**, por lo que la totalidad de la formación consta de **nueve horas**, en modalidad presencial en la sede de la APM.

El taller ofrece una metodología para transformar una investigación periodística, un reportaje o una historia real en un proyecto documental preparado para su desarrollo y presentación ante productoras, cadenas y plataformas. Además, este taller ofrece herramientas para identificar historias con potencial audiovisual, desarrollar un proyecto documental y comprender cómo se construyen las propuestas que llegan al mercado.

A partir de ejemplos reales y de un enfoque práctico, los participantes trabajarán sobre una investigación o una idea propia y recorrerán las principales fases del desarrollo documental, desde el hallazgo inicial hasta la presentación del proyecto.

PROGRAMA

Clase 1: 14 de octubre- 17:00 a 20:00 horas

Del periodismo al documental

- El auge del documental en las plataformas.
- Qué historias busca hoy la industria. Netflix, HBO, Disney, Movistar+, TVE.
- Cómo detectar el potencial documental de una investigación periodística.
- Del reportaje al proyecto: enfoque, *logline*, sinopsis y *deck*.
- Presentación de las propuestas de los participantes y análisis de su potencial documental.

Clase 2: 19 de octubre- 17:00 a 20:00 horas

- La escritura documental.
- Cómo preparar un *pitch*.
- Qué necesita una productora para valorar un proyecto.

- Desarrollo de los proyectos con seguimiento individual.

Clase 3- 22 de octubre- 17:00 a 20:00 horas

Presentación final y conclusiones

- Desarrollo y revisión de las propuestas.
- Presentación de los proyectos, análisis conjunto y recomendaciones para su desarrollo.

Cada participante podrá trabajar sobre una investigación periodística, una idea propia o un proyecto en desarrollo. Durante las tres sesiones recibirá orientación para convertir ese material en una propuesta documental estructurada y preparada para su presentación. En caso de que no tengan un proyecto previo al inicio del curso podrán servirse de los otros casos prácticos o iniciarlo durante el curso.

Perfil del docente



David Barreiro es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y diplomado en Guion y Dirección de Cine por el Instituto del Cine de Madrid.

En la actualidad es coordinador de guion en la productora TBS, de Grupo Telefónica, donde ha trabajado en el desarrollo de la película documental *El*

viaje a la digitalización, con **Iñaki Gabilondo** (Movistar+), las series documentales *Informe+* (Movistar+), *Marc Márquez: All in* (Amazon Primevideo), *F.C. Barcelona: una nueva era* (Amazon Primevideo), *España y la Davis: Una historia de éxito* (Movistar+) o *La fina línea* (Movistar+), entre otras. También ha escrito para esta productora la sitcom *Convecinos* (Movistar+).

En el ámbito del podcast, ha sido el guionista del true crime *El rey del cachopo* (Spotify) y el documental de investigación *GAL: El triángulo* (Podimo), Premio Ondas 2022 al Mejor Pódcast de No Ficción, así como de las docuseries *Cien años del Metro de Madrid*, *Álbum de las Letras Gallegas* y *Humanismo digital* (Prisa Studios) y la ficción sonora *Aerolínea Momentos*.

Por su cortometraje *Patatas* obtuvo Premio Nuevos Realizadores del Festival de Cine de Gijón y es además dramaturgo y novelista.