

Programa Primer Empleo



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid





Introducción

- En el año 2000, la Asociación de la Prensa de Madrid puso en marcha el Programa Primer Empleo, un proyecto encaminado al desarrollo y preparación de jóvenes periodistas recién titulados y cuya esencia es ofrecerles la oportunidad de tener acceso al ejercicio de su profesión en reconocidos medios de comunicación, mediante un contrato laboral y en condiciones dignas.
- El Programa Primer Empleo es el único que ofrece un puesto de trabajo, y **no una beca**, y en el que concurren la excelencia de la formación universitaria, la solidez de las principales empresas de nuestro país, la fiabilidad de consolidados medios de comunicación y el aval de una entidad como la APM que vela por la libertad de expresión, derecho a la información y la ética periodística.



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid



Universidad
a Distancia de Madrid



Universidad
Carlos III de Madrid



Universidad
CEU San Pablo



Universidad
Complutense
de Madrid



Universidad
Europea de Madrid



Universidad
Francisco de Vitoria



Universidad
Nebrija



Universidad
Rey Juan Carlos



Universidad
Villanueva

Universidades

En la actualidad, son nueve las universidades con estudios de Periodismo que colaboran en este Programa.

Proceso de selección

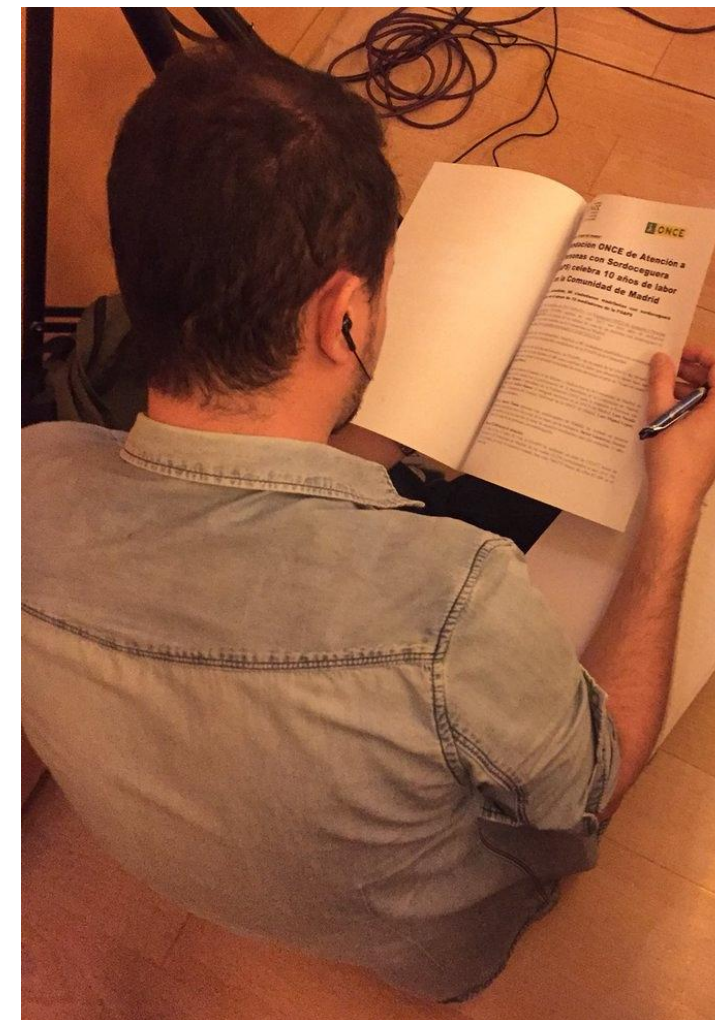
Año tras año, cada universidad madrileña, públicas y privadas, envían a la APM una selección de periodistas recién titulados, cuyos expedientes figuran entre los mejores.

Los aspirantes se someten a dos pruebas de carácter eliminatorio. La primera es un examen, compuesto por un test de actualidad y la redacción de una noticia. La segunda es una entrevista personal, tras la que un jurado, designado por la Junta Directiva de la APM, escoge a los profesionales mejor valorados para formar parte del Programa.



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid



- **Almudena Rivera** (responsable de Nuevas Audiencias y directora del magacín *Marca la diferencia* en *Marca*)

Patrocinadores



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid

El número de plazas en cada edición depende del importante apoyo que realizan los patrocinadores de este programa, que en el 2026 han sido BBVA, Banco Santander, Repsol, Iberdrola, CaixaBank, CECA y El Corte Inglés.

BBVA

 Santander



 ceca

 CaixaBank

Medios colaboradores

En el PPE colaboran los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El Español*; la agencia Europa Press; la cadena de televisión La Sexta y la emisora de radio Cadena SER.

ABC

EL  MUNDO

EL  ESPAÑOL

europa
press


laSexta

C A D E N A
SER

Las empresas patrocinadoras asocian su marca a un proyecto que fomenta el empleo joven con unas condiciones laborales dignas, contribuyendo así a impulsar la confianza en nuestro entorno con ciudadanos bien informados, a través de la actuación de profesionales cualificados, como una de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que aumentan la calificación de las empresas y su percepción positiva por la sociedad.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



El Programa Primer Empleo contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS). El Objetivo 16, Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, incluye el acceso a la información en su meta 10: “Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales”.



Incide en los VALORES inherentes a la profesión (democracia, libertad, igualdad, verdad, respeto, independencia, responsabilidad...) para garantizar el acceso a la información de los ciudadanos gracias al buen ejercicio del periodismo, desempeñado por profesionales con la formación adecuada y el asesoramiento de la APM.



Cada una de las plazas del Programa Primer Empleo se sufraga con la aportación de cada una de las empresas que participan en el mismo. Con **una aportación de 24.000€, se asume el salario y costes sociales del primer año de trabajo** de los recién graduados seleccionados en un puesto de redactor. La APM destina íntegramente la aportación de las empresas a cada una de las plazas.

Relaciones patrocinador, medio y alumno



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid

Una vez designado el alumno que irá a un medio con el apoyo de una empresa determinada se establecen unos lazos entre los actores.

Antes de comenzar el año de trabajo en el medio, el alumno estará destinado de dos a cuatro semanas en la empresa en concreto que asuma su promoción.



La empresa propondrá donde realizará el alumno este periodo de conocimiento de los objetivos, estructura y actividades de la empresa. Entendemos que los departamentos de Comunicación son el entorno natural.



La empresa designará un tutor con el alumno para que, una vez que este inicie su contrato de trabajo en el medio, mantenga un canal fluido de comunicación no solo con él sino también con el medio.



Desde la APM se facilitará un flujo de comunicación, con una o dos reuniones, entre el patrocinador y el medio para el mejor conocimiento de ambos y para mejor seguimiento de la actividad del alumno. En este sentido, se propone la reunión con los responsables de la redacción o de la sección que más interese al patrocinador conocer directamente.