

“Curso de Periodismo Internacional”

La Asociación de la Prensa de Madrid organiza el “**Curso de Periodismo Internacional**”, los días **23, 24 y 29 de septiembre**, de **16:30 a 19:30 horas**. El curso será impartido por la periodista y corresponsal *freelance* **Lidia Fernández**, en la sede de la APM. La totalidad del curso consta de 9 horas teórico-prácticas.

En esta actividad formativa aprenderás a: Leer el mundo con mirada periodística y a ir más allá de los titulares. Entender cómo se construye la información internacional, qué intereses políticos, económicos y geoestratégicos condicionan los acontecimientos globales y cómo distinguir el contexto del ruido informativo. Aprenderás a aplicar metodologías de análisis del contexto, evaluación y contraste de fuentes, verificación digital e interpretación de narrativas para comprender y explicar la actualidad internacional con mayor profundidad y rigor, comprendiendo por qué un mismo hecho puede contarse de formas muy distintas.

Objetivos del curso: Desarrollar una visión crítica que permita explicar la actualidad internacional con mayor profundidad, criterio y capacidad para conectar lo que ocurre en cualquier parte del mundo con sus consecuencias para la sociedad.

Módulo 1.- El área de Internacional en los medios de comunicación

Durante décadas, la información internacional ha sido considerada una sección imprescindible y, al mismo tiempo, una de las primeras en sufrir recortes cuando llegaban las crisis. ¿Por qué unos acontecimientos cruzan fronteras y otros desaparecen del mapa informativo? ¿Quién decide qué guerras merecen una portada, qué elecciones se convierten en noticia mundial o cuándo un corresponsal deja de ser una inversión para convertirse en un lujo? En este bloque analizaremos cómo se ha construido el área de Internacional en los medios de comunicación, cómo ha evolucionado su organización y sus rutinas profesionales, qué papel desempeñan los corresponsales, los enviados especiales y las agencias, y cómo los cambios tecnológicos, económicos y geopolíticos han transformado la forma de contar el mundo. Comprender esa evolución es también entender por qué hoy recibimos una determinada imagen de la actualidad internacional y no otra.

Módulo 2.- Caso práctico

Cada alumno elegirá un país o un conflicto. Tendrá que realizar una pieza (audiovisual, radiofónica o escrita, -para la audiovisual/radiofónica se facilitará programa de edición para que pueda realizarse sin ningún coste para el alumno-). El objetivo es que el alumno conozca “en terreno” las vicisitudes del área de Inter y aprenda de las cuestiones que se le van a ir planteando en el ejercicio, para el que yo les iré tutorizando sobre: fuentes, metodología, tiempos, cómo vender a los editores, la “doble agenda”, etc.

En este ejercicio se introducirán en diversas técnicas y herramientas como:

- **Análisis del contexto histórico y geopolítico.** Situar cada acontecimiento en su evolución histórica para evitar interpretaciones simplistas. Por ejemplo, entender la

guerra de Ucrania exige conocer la historia de la región, la expansión de la OTAN, las relaciones entre Rusia y Occidente o el papel de Crimea.

- **Evaluación crítica de las fuentes.** Identificar quién produce la información, con qué intereses, qué grado de acceso tiene a los hechos y cómo corroborar sus afirmaciones. Diferenciar fuentes primarias, secundarias, oficiales, académicas y testimoniales.
- **Contraste de fuentes independientes.** No basarse en una única agencia, gobierno o medio. Comparar información procedente de distintas procedencias geográficas e ideológicas para detectar coincidencias y discrepancias.
- **Análisis del discurso y de las narrativas.** Examinar cómo diferentes actores (gobiernos, medios, organizaciones internacionales, grupos armados, empresas) construyen relatos para influir en la opinión pública.
- **Verificación digital (fact-checking y OSINT).** Utilizar técnicas de geolocalización, cronolocalización, búsqueda inversa de imágenes, análisis de metadatos cuando están disponibles y otras herramientas de inteligencia de fuentes abiertas para comprobar fotografías, vídeos y afirmaciones.
- **Interpretación de datos e indicadores internacionales.** Saber leer estadísticas económicas, demográficas, electorales o humanitarias procedentes de organismos internacionales, entendiendo también sus limitaciones metodológicas.
- **Seguimiento de organismos internacionales y documentación oficial.** Consultar resoluciones, informes y bases de datos de organismos internacionales, tribunales, institutos de investigación y centros de estudios especializados.
- **Identificación de sesgos y marcos informativos (framing).** Analizar qué aspectos enfatiza o silencia cada cobertura y cómo ello condiciona la percepción de un conflicto o un acontecimiento.
- **Lectura comparada de medios internacionales.** Comparar cómo cubren un mismo hecho medios de distintos países para comprender diferencias culturales, políticas y editoriales.
- **Análisis de actores e intereses.** Identificar quiénes intervienen en una crisis (Estados, organizaciones internacionales, empresas, grupos armados, ONG, etc.), cuáles son sus objetivos y cómo interactúan.

Módulo 3.- Entrega de trabajo.

El objetivo de este bloque es completar el recorrido profesional de una información internacional: no basta con investigarla y escribirla, también hay que conseguir que encuentre un espacio en un medio de comunicación. Cada alumno elaborará un trabajo periodístico y aprenderá a presentarlo de forma profesional a editores y responsables de sección. Para ello contará con contactos reales del sector que facilitarán el proceso de envío y valoración de las propuestas. El propósito es que el reportaje no termine en el aula, sino que tenga la oportunidad de convertirse en una publicación y de enfrentarse a los mismos criterios editoriales y de calidad que rigen el periodismo profesional.

Impartido por: Lidia Fernández, corresponsal *freelance*.



Periodista, historiadora y máster en Comunicación, Sociedad, Política y Cultura, con formación especializada en diversas áreas de la información y el análisis internacional. Su trayectoria combina la experiencia en grandes grupos audiovisuales como RTVE, Atresmedia, Mediaset y Telemadrid, y en redacciones de prensa como Unidad Editorial y Zinet Media, además de la investigación en think tanks internacionales. Desde hace un año informa como corresponsal *freelance* desde el flanco este de la

Unión Europea y de la OTAN para medios autonómicos, nacionales e internacionales, donde la geopolítica deja de ser teoría para convertirse en noticia cada día.