

CURSO DE VERANO 2026

MEDIOS LOCALES EN LA ERA DIGITAL: SOSTENIBILIDAD, COMUNIDAD Y DESINFORMACIÓN

9-10 JULIO. SIGÜENZA

DIRECCIÓN ACADÉMICA: DÍGITAL JOURNEY



PRESENTACIÓN

En un ecosistema mediático marcado por la sobreabundancia informativa, la dependencia de plataformas tecnológicas y la expansión de la desinformación, los medios locales, regionales y de nicho emergen como actores esenciales para garantizar la calidad democrática, la cohesión social y la generación de confianza ciudadana.

Este micro-curso propone una reflexión estratégica sobre el presente y el futuro de los medios de comunicación, combinando visión académica, análisis de tendencias y experiencias reales de transformación digital. A través de ponencias magistrales, mesas redondas, casos de éxito y un taller práctico se abordarán los grandes retos del sector: la sostenibilidad económica, el impacto de la inteligencia artificial, la relación con las audiencias, la monetización y el combate contra la desinformación.

El encuentro reunirá a directivos de medios, periodistas, expertos en tecnología, académicos y responsables institucionales para debatir sobre cómo construir modelos informativos locales viables, cercanos y socialmente relevantes.

OBJETIVOS

- Analizar la transformación del ecosistema mediático en la era de la IA y las plataformas.
- Comprender el impacto estructural de la desinformación y la pérdida de confianza.
- Revalorizar el papel estratégico de la prensa local y regional.
- Explorar modelos sostenibles de negocio periodístico basados en:
 - * Suscripciones
 - * Publicidad
 - * Eventos y diversificación.
- Aplicar estrategias de:
 - * Engagement
 - * Producto digital
 - * Fidelización
 - * Datos y analítica
- Conocer experiencias de éxito nacionales e internacionales.

DESTINATARIOS

- Periodistas y profesionales de medios.
- Directivos de comunicación.
- Responsables institucionales.
- Estudiantes de comunicación y periodismo.
- Investigadores.
- Emprendedores y startups de medios digitales.

FORMATO ACADÉMICO

Curso intensivo presencial de 2 días (micro credencial)

Sede: Sigüenza

Fechas: 9-10 de julio de 2026

Metodología: Ponencias magistrales, conversaciones estratégicas, mesas redondas, talleres participativos, presentación de casos de éxito, networking profesional



PROGRAMA ACADÉMICO

DÍA 1. JUEVES, 9 DE JULIO

- 09:00 h Recepción de participantes y acreditaciones
- 09:30 h **Apertura.** Intervienen: rector UAH, alcaldesa Sigüenza, representantes de la candidatura y dirección del curso
- 10:00 h Ponencia de apertura. **Retos de los medios.** Pepe Cerezo
- 10:30 h Mesa redonda. **El papel de los medios en la conversación pública.** Intervienen: Rocío Mesa (Grupo Joly), Íñigo Yarza (Henneo), Jesús Carrera (Prensa Ibérica). Modera: Pendiente de confirmación
- 11:15 h Ponencia. «**De lo que me he enterado en la panadería!**». **Características de la desinformación en el ámbito local.** Ramón Salaverría (Universidad de Navarra)
- 12:00 h **Pausa café**
- 12:30 h Mesa redonda. **Desinformación y crisis de confianza democrática.** Intervienen: Clara Jiménez (Maldita.es), Joaquín Ortega (Newtral), Ona Sindreu (Verificat) Desirée García (EFE Verifica). Modera: Raúl Magallón (Universidad Carlos III de Madrid)
- 13:30 h Ponencia. **Inteligencia artificial y periodismo: amenazas y oportunidades.** David Sancha (Hiberus Media)
- 14:30 h **Almuerzo**
- 17:00 h Ponencia. **Evolución y estado actual de la publicidad digital.** Mikel Lekaroz (Next Diferent)
- 17:45 h Casos de éxito. **Creación de comunidades a través de la confianza.** Intervienen: Eduardo Saldaña (El Orden Mundial), Ángel Fernández (Jot Down Cultural Magazine), Mario Torija (Programmatic Spain). Modera: Pendiente de confirmación
- 19:00 h **Fin de la jornada**

DÍA 2. VIERNES, 10 DE JULIO

- 09:30 h Mesa redonda. **Futuro y sostenibilidad de los medios locales.** Intervienen: Mikel Iturbe (Heraldo de Aragón), Pablo Casals (Diari ARA), Laura Martínez (La Voz de Almería), representante de Nueva Alcarria (pendiente), Pedro Rullán (Grupo Serra). Modera: Mar Corral (Asociación de la Prensa de Guadalajara)
- 10:30 h Taller. **Conocer al usuario para crear valor en productos digitales.** Germán Frassa (director de producto de EPI)
- 12:00 h **Pausa café**
- 12:30 h Ponencia de clausura. Miguel Ángel Oliver (presidente de la Agencia EFE)
- 13:15 h Clausura institucional. Carmelo A. García Pérez (rector de la Universidad de Alcalá)
- 14:00 h **Fin del curso**

