

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INFORMACIÓN ECONÓMICA

AVANCE PROGRAMA CURSO 2026-27

PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica y los profesionales que a ella se dedican.

El objetivo fundamental del **Diploma de Especialización en Información Económica** es ofrecer al graduado universitario la formación teórica y práctica que le capacite como experto, dotándole de las competencias específicas que le permitan analizar y comentar los documentos e informes de contenido económico, familiarizándole a la vez con las fuentes y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la información económica, baterías de indicadores y obras de referencia.

Con una carga lectiva total de **30 ECTS** y articulado en **9 asignaturas obligatorias** y un **Trabajo de fin de Especialista**, el programa consta de una parte presencial y otra no presencial. La primera de ellas se desarrolla a lo largo de 16 jornadas, estructuradas cada una en una sesión teórica de cinco horas de duración, e impartida por catedráticos y profesores de prestigio de siete universidades españolas, y una sesión aplicada, de hora y media, a cargo de profesionales relevantes del campo de la información económica.

El programa de la enseñanza no presencial complementa y amplía el temario de las jornadas presenciales, e incluye la realización de trabajos sobre las materias tratadas bajo la dirección de los profesores tutores.

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información que cuenten ya con ejercicio profesional.

El **Diploma de Especialización en Información Económica** es un Título certificado por la **Universidad Nebrija**.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Directores académicos:

José Luis García Delgado

Catedrático de la Universidad Nebrija

Marcela Sabaté Sort

Catedrática de la Universidad de Zaragoza

Director de las sesiones aplicadas:

Miguel Ángel Noceda

Presidente de la FAPE

Coordinación académica:

Raquel Marín

Formación e Información Económica (FIE)

ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL TÍTULO

Asignaturas presenciales

Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico

La economía española en el marco de la Unión Europea

La empresa y su análisis contable

La información económica

Asignaturas no presenciales

Actividad económica

La política económica

Sector público y sector exterior

Mercados de factores

Empresas y sectores productivos

Trabajo de fin de Especialista

PROGRAMA

SESIONES TEÓRICAS

Asignatura *Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis*

25 de enero

Economía y pensamiento económico

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz

Universidad de Zaragoza

1 de febrero

La actividad económica y su medición

Flujo circular de la renta. Principales macromagnitudes (PIB, Renta Nacional y Capacidad/Necesidad de financiación). Cuentas Económicas de España. Cuenta Financiera.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

8 de febrero

El crecimiento económico

El crecimiento económico. Concepto. Principales rasgos y medidas. La productividad del trabajo y el avance demográfico. Determinantes de la productividad (territorio, capital físico y humano, tecnología y otros intangibles). El equilibrio de la economía a largo plazo. El crecimiento económico español, tendencias y ciclos.

Rafael Myro

Universidad Complutense

15 de febrero

Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

Sara Barcenilla Visús

Universidad de Zaragoza

Asignatura *La economía española en el marco de la Unión Europea*

22 de febrero

Introducción: cuestiones y planteamientos básicos

José Luis García Delgado

Universidad Nebrija

Los sectores productivos

Globalización, crecimiento y estructura productiva. Tendencias a largo plazo en la composición sectorial española. Especialización productiva y comercial. Competitividad y políticas sectoriales.

Rosario Gandoy

Universidad de Castilla-La Mancha

1 de marzo

El modelo energético español

Rasgos básicos y balance energético. Los ejes de la política europea. Consumo y eficiencia. Regulación del sector energético: evolución, situación actual y principales retos. Fuentes de información del sector.

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

Joan Batalla Bejerano

Universidad de Barcelona

8 de marzo

El sistema financiero

Funciones y tipología. Estructura y evolución del sistema bancario español. Mercados financieros.

Antoni Garrido

Universidad de Barcelona

15 de marzo

El mercado de trabajo

Elementos y caracterización del mercado de trabajo en España. El empleo y el paro: factores explicativos. Instituciones del mercado de trabajo y la persistencia del desempleo.

Ana Belén Gracia

Universidad de Zaragoza

5 de abril

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

Marcela Sabaté Sort

Universidad de Zaragoza 2 de marzo

12 abril

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención. Gasto público y Estado de Bienestar. Ingresos públicos. El Pacto de Estabilidad y Crecimiento.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

Política económica

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

Sara Barcenilla Visús

Universidad de Zaragoza

Asignatura *La empresa y su análisis contable*

19 de abril

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Conceptos básicos. Creación, funcionamiento y disolución de las sociedades. Responsabilidad de los administradores. La sociedad cotizada.

Rafael Núñez-Lagos

Uría Menéndez

26 de abril

Empresa y creación de valor

El empresario y sus funciones. Creación de valor en la empresa: fuentes y formas de medirla. Modelos de negocio. Ventajas competitivas y estrategias competitivas.

Zulima Fernández

Universidad Carlos III

10 de mayo

Tendencias actuales de la empresa

Desarrollo de la empresa. La dimensión (fusiones y adquisiciones).

La internacionalización (multinacionales). La ruptura de la empresa y los modelos de negocio. La legitimidad de la actividad de la empresa.

María Ángeles Montoro

Universidad Complutense

17 de mayo

La información económico financiera de la empresa

Introducción a los conceptos básicos de la Contabilidad Financiera. Marco normativo. La

valoración y registro de los elementos patrimoniales. Las Cuentas Anuales/ Estados Financieros.

Conceptos básicos de la Auditoría financiera.

José Antonio Gonzalo Angulo

Universidad de Alcalá

24 de mayo

El análisis patrimonial y financiero de los estados contables

Enfoque global del análisis de la situación de la empresa. Metodología práctica del análisis de los estados contables. Análisis de empresas cotizadas.

José Antonio Gonzalo Angulo

Universidad de Alcalá

Sesión de clausura

31 de mayo

Recapitulación. España en Europa

Pautas compartidas, rasgos diferenciales. Los ciclos económicos de la democracia. Crisis y recuperación: fortalezas y debilidades de la economía española.

José Luis García Delgado

Universidad Nebrija

SESIONES APLICADAS

Asignatura *La información económica*

25 de enero

Información económica: ética y periodismo económico

Fernando González Urbaneja

8 de febrero

Macromagnitudes. Las cuentas nacionales. Fuentes estadísticas

Nieves Amigo

BOLSAMANÍA

15 de febrero

Informar sobre macro. Casos prácticos

Nieves Amigo

BOLSAMANÍA

1 de marzo

Informar sobre el sector energético. Casos prácticos

Carlos Sánchez

El CONFIDENCIAL

8 de marzo

El funcionamiento del mercado bursátil

David Fernández

El PAÍS

15 de marzo

Mercados financieros alternativos

Jesús García

CRICRICOM

5 de abril

Técnicas avanzadas de escritura periodística

Carlos Salas

19 de abril

La información tributaria y presupuestaria (I)

Rosa Sánchez

26 de abril

La información tributaria y presupuestaria (II)

Rosa Sánchez

10 de mayo

La empresa periodística. Historia del periodismo económico

Roberto Santos

DÉDALO COMUNICACIÓN

17 de mayo

Cuentas anuales: fuentes de información y su interpretación (I)

Miguel Jiménez Cabeza

EL PAÍS

24 de mayo

Cuentas anuales: fuentes de información y su interpretación (II)

Miguel Jiménez Cabeza

EL PAÍS

Sesión de clausura

31 de mayo

Informar de economía en la España actual. Retos ante el futuro

Rafael Rubio

ASIGNATURAS

Actividad económica

Medición de la actividad económica. Crecimiento a largo plazo y coyuntura. Cuentas nacionales. Indicadores de coyuntura. Ciclos económicos.

Rafael Myro Sánchez
Universidad Complutense

Sector público y sector exterior

Sector público. Retos de la política presupuestaria en la Unión Europea.

Jaime Sanaú
Universidad de Zaragoza

Sector exterior. Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

Marcela Sabaté Sort
Universidad de Zaragoza

La política económica

Política económica. Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria.

Sara Barcenilla Visús
Universidad de Zaragoza

Mercados de factores

Mercado de trabajo. Empleo y paro. Flexibilidad y reformas. Negociación colectiva.

Ana Belén Gracia
Universidad de Zaragoza

Mercados e intermediarios financieros. Crisis y reforma del sector bancario. Intermediarios no bancarios. Mercados de capitales.

Antoni Garrido
Universidad de Barcelona

Empresas y sectores productivos

Sectores productivos. Análisis de sectores. Especialización productiva y comercial. Eficiencia productiva.

Rosario Gandoy
Universidad de Castilla-La Mancha

La empresa. Organización. Estructura patrimonial. Valoración. Dimensión y relaciones.

Zulima Fernández
Universidad Carlos III

TRABAJO DE FIN DE ESPECIALISTA

Profesores tutores:

Sara Barcenilla, Rosario Gandoy, Antoni Garrido, María Ángeles Montoro, Rafael Myro y Jaime Sanaú.

ORGANIZACIÓN

Número de alumnos

El número mínimo de alumnos está fijado en 15 y el máximo en 25.

Preinscripción y solicitud de beca

Los interesados deben remitir por correo electrónico a **FIE**, antes **del 23 de octubre de 2026**, el **formulario de solicitud de beca** junto con la documentación requerida.

El **formulario de solicitud de admisión**, acompañado de la documentación solicitada, ha de entregarse en la **Universidad Nebrija** antes del **18 de diciembre de 2026** (antes del **4 de diciembre**, en el caso de haber obtenido una beca). El precio de la matrícula son 4.500 euros.

Organiza

Formación e Información Económica (FIE)

e-mail: marinraquel@telefonica.net

www.formacioneinformacioneconomica.com

Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)

Tel: 91 360 08 46

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Calendario y horario

La docencia presencial se impartirá en el Campus de la Universidad Nebrija en Madrid-Princesa, con el siguiente horario*:

Sesión de mañana: 09:30 -14:30 hs.:

Sesión de tarde: 15:30 -18:30 hs.

* Puede sufrir alguna variación cuando se programen actividades complementarias a las académicas.

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 6 meses comprendidos entre enero y junio de 2027.