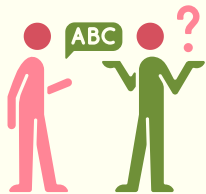


# DECÁLOGO: CÓMO INFORMAR SIN ESTIGMATIZAR A LAS PERSONAS CON ADICCIONES



## 1. Usa un lenguaje respetuoso

Las palabras importan. Evita términos como 'yonki', 'toxicómano' o 'drogadicta'. Utiliza **'persona con adicciones'**.

## 2. Mejor sin banalizaciones

Evita asociar consumo problemático con delincuencia o violencia. **Informa sin sensacionalismo, sin juzgar y sin dramatizar.**



## 3. Cambia el enfoque policial por uno sociosanitario

Las adicciones no son un delito, sino un problema de salud pública. No deberían tratarse únicamente en las secciones de Sucesos o Tribunales, sino en **Salud o Sociedad**.



## 4. Expón las causas, no solo las consecuencias

Las adicciones tienen raíces sociales, económicas y estructurales. **Informa con un enfoque ético y responsable** que ponga el foco en soluciones reales, no en la reproducción de estigmas.



## 5. Muestra el proceso que hace posible una historia de éxito

Habla también de procesos de atención, recaídas, reducción de daños y programas de prevención de adicciones.



## 6. Visibiliza a todas las personas

Usa un lenguaje inclusivo. Reconoce que las adicciones afectan tanto a mujeres como a hombres. **No asocies el consumo con clase social o etnia.**

## 7. Fórmate para informar mejor

La cobertura de las adicciones requiere formación específica en salud y derechos humanos. Hay que **abordar** esta problemática **con conocimiento y sensibilidad**, dejando atrás enfoques punitivos.



## 8. Usa evidencias y datos

**Apóyate en estadísticas de prevalencia y estudios científicos.** Trata todas las drogas y conductas adictivas sin sustancia con el mismo rigor, sin minimizar el impacto de drogas legales como el alcohol o el tabaco.



## 9. Consulta fuentes diversas y especializadas

No te limites a la voz vecinal o a los cuerpos de seguridad. **Incorpora la perspectiva de profesionales** y organizaciones especializadas.

## 10. Cuida el tratamiento visual

**Evita imágenes estereotipadas**, de ocio nocturno o de contextos marginales. Opta por fotografías respetuosas, variadas y realistas que reflejen que cualquier persona puede desarrollar una adicción.

