

PROGRAMA DEL CURSO

Comunicar la Defensa: el reto de conectar a los jóvenes con las Fuerzas Armadas

7/07/2026		Hotel Dorma Victoria Palace. Sala Lepanto					
Código	72403	Área	Sociales	Horas	6	Créditos	0
Dirección	Daniel Ureña Uceda						
Secretario/a							

NITID
CORPORATE AFFAIRS

**CURSOS 2026
DE VERANO**
Universidad Complutense de Madrid
San Lorenzo de El Escorial





PROGRAMACIÓN

Martes 7 de julio

9:30–10:00 h. Bienvenida e inauguración

10:00–11:00 h. Mesa 1. La percepción de los jóvenes de la Defensa Nacional

Francisco José Gan Pampols. Teniente general del Ejército de Tierra.

Carlos Echeverría. Presidente del Instituto de Seguridad y Cultura y Senior Advisor de NITID Corporate Affairs.

Ignacio Urquizu. Sociólogo.

Virginia Ródenas. Directora del Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad (PIES).

11:00–11:30. Café

11:30–12:30. Mesa 2. Comunicación para llegar al público joven: Canales, narrativas y estrategias

Ícaro Moyano. Chief Strategy Officer CSO de WPP Media.

Elisa Poveda. Capitán del Ejército del Aire experta en comunicación estratégica.

Manuel Ángel Cuenca. Capitán del Ejército del Aire y comunicador.

Cristina Hernández. CEO de NITID Corporate Affairs.

12:30–13:30. Mesa 3. El desafío de comunicar la Defensa: análisis de prácticas nacionales e internacionales

Vicente Vallés. Director y presentador de Antena 3 Noticias 2.

Antony Crabb. Agregado de Defensa de la Embajada de Reino Unido.

Francisco Márquez de la Rubia. Teniente coronel. Analista del Instituto Español de Estudios Estratégicos.

María Jaén. Presidenta de Helsinki España.

Daniel Ureña. Socio y presidente de NITID Corporate Affairs.

13:30–14:00. Clausura

Amador Enseñat y Berea, General de Ejército. Jefe de Estado Mayor del Ejército de Tierra JEME.



cursos
COMPLUTENSE
verano
San Lorenzo de El Escorial