

II Curso de SEO para periodistas: estrategias de posicionamiento antes los cambios de la IA en el buscador

El curso se desarrollará los días **26 y 28 de mayo** y consta de dos clases, de tres horas de duración cada una (un total de seis horas), impartidas en directo por videoconferencia **de 17:00 a 20:00 horas**. El material utilizado por la profesora se colgará en el **Campus/APM** y se podrá consultar junto a las sesiones grabadas.

El curso será impartido por **Clara Soteras**, consultora SEO y Estrategia Digital para medios y trabaja con redacciones de España, Europa y Latinoamérica.

Clase 1.

Martes 26 de mayo 17:00-20:00h.

- **Importancia del SEO en medios** y los diferentes canales de distribución
- **¿Dónde están las noticias?**
 - Top Stories, Google Discover, Google News, Google News Showcase, AI Overviews y otros LLM
- **IA, Search y medios**
- **Breaking news:** cómo trabajar una última hora en una redacción
- **¿Qué hacer desde el equipo digital ante una noticia de última hora?**
 - Ejercicio práctico
- **Google Trends** y otras herramientas
- **Planificación de contenidos** y calendario editorial y temas *evergreen*
- **Propuesta de una estrategia de contenidos** por parte del equipo digital para preparar un evento
 - Ejercicio práctico
- **Preguntas**

Clase 2.

Jueves 28 de mayo. 17:00-20:00h.

- **Del SEO al GEO/AEO.** ¿Qué cambia en realidad?
- **¿Cómo posicionar en Google Search?**
- **¿Qué es Google Discover?** Consejos y trucos para posicionar
- **Estrategia de Google Discover: del análisis al plan de acción**
 - Paso a paso para preparar una estrategia de contenido enfocada a Discover, desde el análisis inicial a la propuesta de contenidos.
 - Ejercicio práctico
- **Herramientas para monitorear tendencias de Google Discover**
- **Analítica en medios: ¿Cómo leer los datos para tomar decisiones?**
- **Consejos finales: lo que no puede faltar en tu artículo**
- **Preguntas**

**Todas las clases serán grabadas para poder seguir el curso según el ritmo de cada alumno/a.*



Clara Soteras es consultora SEO y Estrategia Digital forma periodistas y redacciones de todo el mundo y participa como ponente en congresos internacionales de periodismo, SEO y medios. Es profesora asociada en la Universidad Autónoma de Barcelona y profesora de SEO en medios en escuelas de negocio. Es jefa de Innovación y Estrategia Digital en AMIC, una asociación de medios de información y comunicación de proximidad con más de 600 asociados, enfocada a nuevos proyectos que incorporen la inteligencia artificial. Entre sus áreas de conocimiento encontramos la captación de nuevas audiencias, Google Discover, planificación de contenidos, funciones SEO en una redacción y producto editorial enfocado a negocio.

Forma parte del panel de jueces de distintos premios de búsqueda como los Global, European o los UK Search Awards y colaboradora y juez de Online News Association, WAN-IFRA y LION Publishers. Acaba de publicar el libro [“Manual de instrucciones SEO para medios”](#), disponible en formato impreso y digital, que recoge todas las claves para trabajar el posicionamiento de contenidos en medios, tanto a nivel editorial como técnico.