

# MEMORIA APM 2025

Asamblea General Ordinaria  
27 de abril de 2026



apm

Asociación de la  
Prensa de Madrid

# Índice

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Informe de la presidenta                                                | 3  |
| Departamento de Asociados                                               | 6  |
| Departamento de Formación y Empleo                                      | 12 |
| Departamento de Actividades                                             | 21 |
| Departamento de Seguro Médico y Servicios Asistenciales                 | 30 |
| Servicio de Asesoría Fiscal y Contable                                  | 37 |
| Servicio Jurídico                                                       | 42 |
| Archivo y Biblioteca                                                    | 49 |
| Área de Servicios Generales, Tecnología de la Información e Informática | 55 |
| Departamento de Comunicación y Publicaciones                            | 64 |
| Comunicados                                                             | 74 |
| Órganos de gobierno                                                     | 76 |



# Informe de la presidenta

Ser útiles, un reto tan sencillo y tan complejo, pero una frase que sigue siendo la mejor manera de definir nuestros objetivos como asociación profesional. Mientras hacemos balance de la tarea realizada un año más, leemos titulares inquietantes sobre cómo el desarrollo de las nuevas herramientas de la inteligencia artificial (IA) está teniendo un impacto real

en los puestos de trabajo. El proceso es sencillo: la IA ha modificado el procedimiento de búsqueda de información que conducía a los usuarios hacia portales de noticias. Ahora, el resumen generado de forma automática reduce de forma drástica las visitas a los medios digitales, y eso tiene consecuencias: sin clics no hay negocio y sin negocio no hay trabajo



Sin embargo, junto a los titulares que anuncian el cierre de medios conviven otros que hablan de nuevas oportunidades laborales vinculadas a la IA. Por ello, buena parte de nuestro esfuerzo ha vuelto a concentrarse en ofrecer a los periodistas información y formación sobre esta nueva realidad.

# Informe de la presidenta

Los cursos siguen consumiendo buena parte de las energías del equipo de trabajo de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Los más demandados tienen que ver con la inteligencia artificial, pero también seguimos organizando otros que ofrecen formación especializada por parte de los mejores expertos en seguridad, defensa, relaciones internacionales, etc. La colaboración con organismos públicos como el Centro Superior de Estudios de la Defensa, el Consejo General del Poder Judicial, la Guardia Civil y la Escuela Diplomática es clave para desarrollar y garantizar la calidad de los contenidos.

Un buen periodista nunca pierde la curiosidad ni la oportunidad de saber. Por ello, organizamos visitas culturales privadas y guiadas a todo tipo de edificios históricos, museos o instituciones que tienen una historia que contar. Aunque no dejamos de buscar nuevas oportunidades, seguimos constatando que la demanda supera a menudo nuestra capacidad para mantener la intensidad que nos gustaría dar a estas actividades.

No solo con la cultura, también hay un compromiso con la tradición de la APM y de la Comunidad de Madrid en la Corrida de la Prensa, que cada año pone en evidencia el buen momento que vive la fiesta taurina.

Fue el 25 también un año especial para nuestros premios anuales. Los Reyes, acompañados del Alcalde, presidieron una ceremonia de entrega especialmente emotiva por los compañeros premiados y porque celebrábamos también los 130 años de historia de nuestra asociación.

Además, sumamos otro galardón muy especial que lleva el nombre de nuestra expresidenta, Victoria Prego, y que nos compromete con todos los periodistas y profesionales perseguidos por defender el derecho a informar.



# Informe de la presidenta

Si nuestro objetivo es ser útiles, no podemos dejar de mencionar el uso cada vez mayor que estamos dando a nuestras instalaciones. Una sede abierta a todos los compañeros que la necesiten para múltiples actividades, desde presentaciones de libros y club de lectura hasta entrevistas o reuniones, sin olvidar nuestro *coworking*,

que está siendo un apoyo para quienes necesitan un espacio de trabajo cómodo, gratuito y equipado en pleno centro de la ciudad. Igual que con las instalaciones, la APM sigue poniendo al servicio de los compañeros un extraordinario equipo que ofrece asesoría legal, fiscal y cualquier tipo de apoyo que todos consigamos dar.

Y es que lo que nos une es una profesión con retos cada vez más complejos y un grupo humano, el que formamos todos los asociados, dispuesto a tendernos una mano unos a otros para avanzar entre tanta incertidumbre.

**María Rey**  
Presidenta de la APM

# Departamento de Asociados

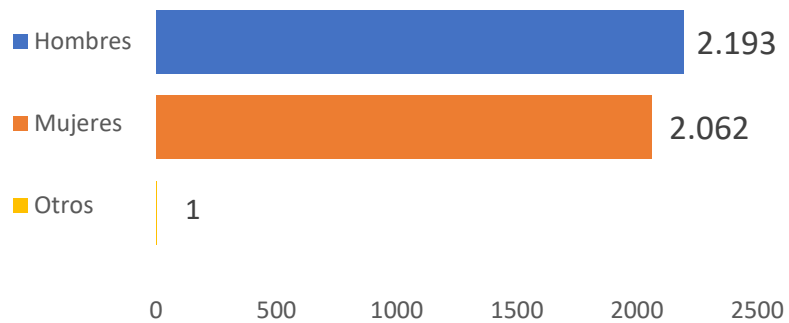
- Principales acciones
- Censo
- Prestaciones y donaciones



# Censo de asociados 2025

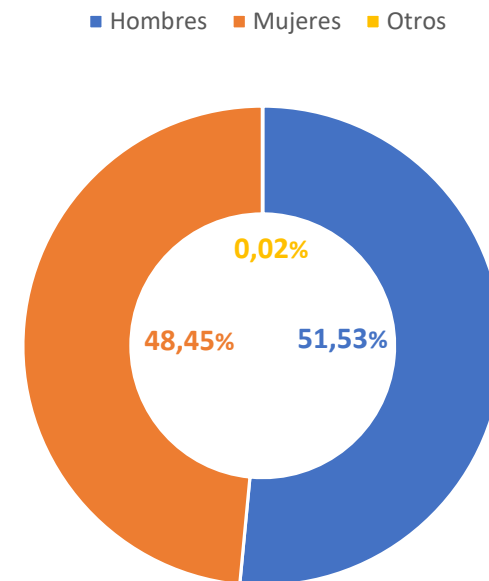
## 4.256 asociados

Situación a 31 de diciembre de 2025

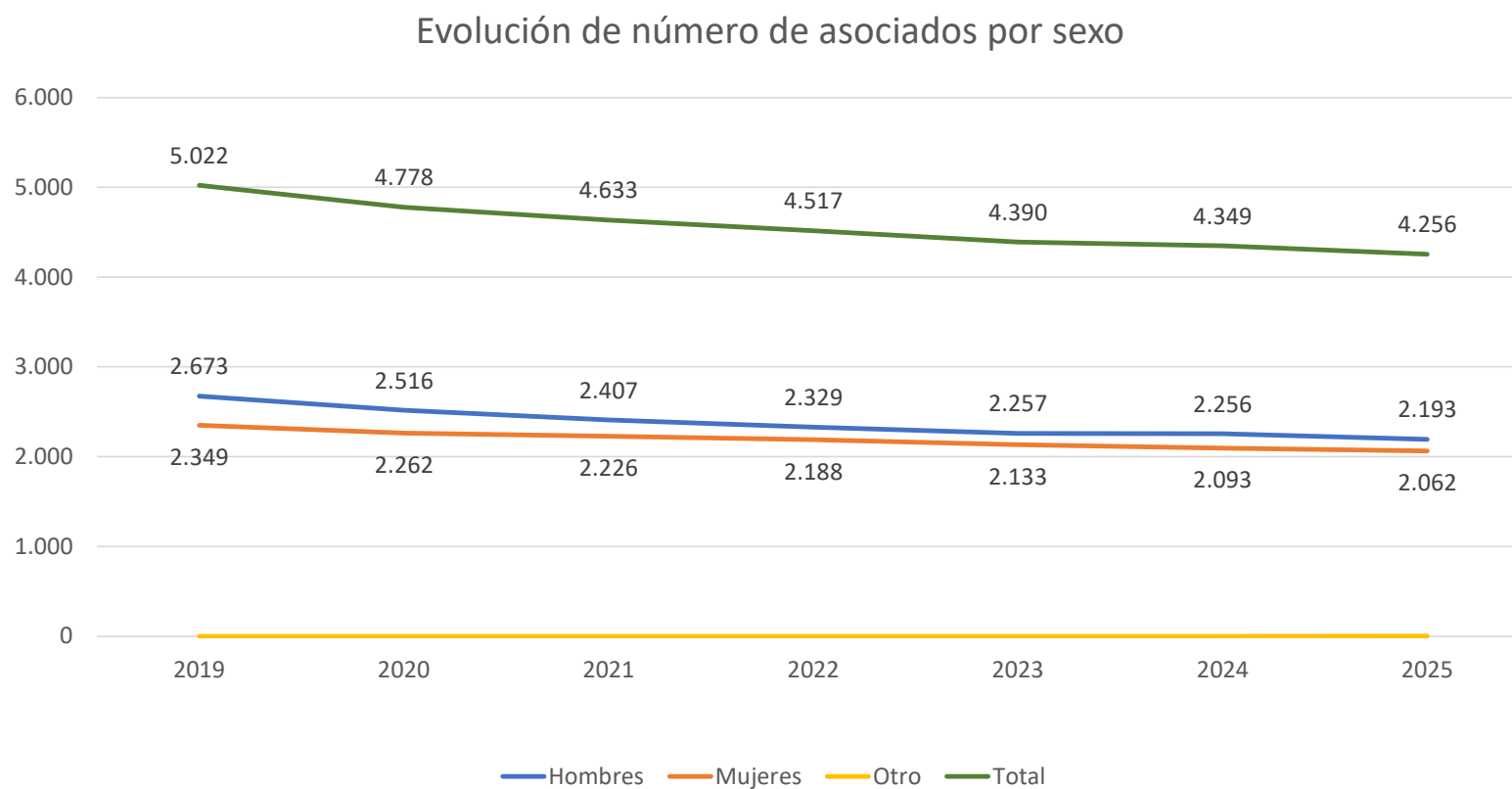


### Tipo de carné

- Carné de prensa: 2.204
- Carné digital: 2.052



# Evolución del número de asociados 2019 - 2025



# Evolución de la implantación del carné digital 2025



**48,5%** de los asociados utilizan ya el carné digital

## Impulso a la implantación



**Sorteo navideño** entre usuarios de la *app* para incentivar su instalación.

## Convivencia con el carné físico



**Posibilidad de mantener el carné físico** abonando las cuotas de la vigencia del mismo.

## Carné FIP



**Vigencia de dos años** con abono de la cuota APM correspondiente a su vigencia.

# Cuotas trimestrales APM 2025

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| • Preasociado                                    | 6 €  |
| • Desempleados menores de 30 años                | 9 €  |
| • Desempleados mayores de 30 años                | 15 € |
| • Menores de 30 años en activo                   | 30 € |
| • Menores de 40 años en activo                   | 45 € |
| • Mayores de 40 años en activo                   | 63 € |
| • Asociados vitalicios B (30 años de antigüedad) | 45 € |
| • Asociados vitalicios A (40 años de antigüedad) | 15€  |
| • Asociados de honor (50 años de antigüedad)     | 15€  |

# Prestaciones sociales 2025

Prestaciones sociales destinadas a apoyar a los asociados en situaciones personales y familiares, incluyendo ayudas por natalidad, adopción y ayuda social en casos de especial necesidad.



Natalidad



Adopción



Ayuda social



# Departamento de Formación y Empleo

- Área de Formación:
  - Cursos
  - Becas
- Área de Empleo:
  - Bolsa de Empleo
  - Programa Prácticas de Verano
  - Programa Primer Empleo



# Formación y Empleo 2025



## Cursos

- **28 actividades** formativas entre cursos, talleres, jornadas y seminarios.
- **852 inscritos.**
- **770 participantes.**



## Acuerdos de colaboración en actividades formativas

- **15 actividades** formativas.
- **9 colaboraciones**, mediante acuerdos y convenios con aplicación de descuentos.
- **6 becas especiales** ofrecidas a nuestros asociados.



## Bolsa de Empleo

- **565 asociados** suscritos: se informa directamente de todas las ofertas que se reciben.
- Las ofertas de empleo en prácticas se dirigieron a **82 preasociados**.
- **12 ofertas de empleo, 5 ofertas de prácticas**, además de las de verano y **3 becas remuneradas**.



## Programa de Prácticas de verano

- A quién va dirigido: estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual.
- Convenios: **10 universidades** madrileñas.
- Periodo: de junio a septiembre.
- Dónde: en medios reconocidos.
- Prácticas: **remuneradas**.
- Colaboradores: **11 medios**.
- Seleccionados: **23 alumnos**.



## Programa Primer Empleo

- Para quién: recién graduados.
- Periodo: un año.
- Dónde: en medios de reconocido prestigio.
- Seleccionados: **5**
- Patrocinadores: **7**
- Universidades: **9**
- Medios: **5**
- Desde 2000 a 2025: **293 seleccionados**.

# Área de Formación

## Cursos de pago



- Totales impartidos: 17.
- N.º total de alumnos: 311.

Entre los **cursos de pago más demandados** destacan los relativos a inteligencia artificial, voz y locución, *copywriting*, comunicación corporativa e institucional, periodismo económico, redes sociales y posicionamiento SEO, creación de pódcast y edición de vídeos.

Se han intercalado cursos presenciales con cursos *online*, con el fin de ofrecer la oportunidad a aquellos interesados que no puedan desplazarse a la sede de la APM o tienen dificultades para seguirlos en directo.

## Cursos gratuitos



- Totales impartidos: 7.
- N.º total de alumnos: 430 inscritos - 348 participantes.

Han tenido una gran acogida por los asociados tanto los programas que se renuevan cada año como las jornadas del **Foro de la Industria Nuclear** o el **IV Seminario Dirección General de Protección Civil y Emergencias**; y se han añadido **nuevas actividades formativas**:

- II Jornada "¿Puede Europa llegar a ser autónoma militarmente?" (**APM / ACAMI**).
- *Manual de instrucciones SEO para medios*: análisis del impacto de la IA (**APM / Clara Soteras**).
- La inteligencia artificial aplicada a la salud. (**APM / ANIS / PharmaMar**).
- I Taller: "Medios de comunicación que operan en el ámbito B2B: periodismo con futuro" (**APM / C de Comunicación**).

## Cursos institucionales



- Totales impartidos: 4.
- N.º total de alumnos: 111.

En virtud de acuerdos desarrollados por la APM con instituciones, han tenido lugar durante 2025 **nuevas ediciones** de:

- VIII curso de "Especialización en Diplomacia y Relaciones Internacionales" (**APM / Escuela Diplomática**).
- V Jornadas de Seguridad y Defensa para periodistas (**APM / Ceseden**).
- Jornadas de Ciberseguridad (**APM / Guardia Civil**).
- III Jornadas "El sistema de Justicia en España" (**APM / CGPJ**).



### Observaciones:

- Algunos cursos se han realizado dos ediciones por alta demanda, como los relacionados con la inteligencia artificial.
- En ocasiones es necesario limitar el número de asistentes para que el profesor pueda trabajar con cada alumno. Algunos ejemplos de ello son los cursos: “Cómo escribir documentales” y “Copywriting”.

### Cursos de pago - N.º de participantes





En virtud de acuerdos y convenios de colaboración con universidades, entidades, grupos de comunicación y empresas, se ofrecen:

### 1. Descuentos exclusivos a los asociados y preasociados de la APM:

- **20 cursos** de **Atresmedia** Formación a lo largo de 2025, con un 30% de descuento en todos ellos.
- Descuentos en los cursos de inglés de **Vaughan** y **British Council**.
- Descuentos permanentes en la oferta formativa de la Universitat Oberta de Catalunya (**UOC**)
  - ✓ En grados.
  - ✓ En másteres universitarios, posgrados, especializaciones y diplomas de experto.
  - ✓ En cursos de idiomas, F.P. y otros cursos.
- Descuentos del 10% en el Máster de Formación Permanente en Periodismo en Televisión y Plataformas Digitales de la **Universidad Francisco de Vitoria**.
- Descuentos del 35% para asociados y familiares en los másteres de Producción Ejecutiva, Periodismo Deportivo y Presentación en TV y Nuevos Formatos - **The Core School**.
- Descuento del 30% en el Máster de Periodismo Digital y de Datos de la **Universidad Nebrija** y **20minutos**.
- Descuento del 60% en la oferta formativa del Proyecto Haz de **RTVE Instituto**.
- 5% adicional a los descuentos permanentes para asociados en los grados y másteres de comunicación en las ofertas formativas de la Universidad Internacional de la Rioja (**UNIR**).
- Descuento del 40% en la oferta formativa del curso de verano de la **Universidad Complutense de Madrid** (UCM).

### 2. Becas especiales ofrecidas para asociados presentadas en 2025:

- **1 beca gratuita** para el curso de Periodismo en **Alcañiz**: “ComunicativaMENTE”. Narrar la salud mental: una responsabilidad compartida”.
- **1 beca gratuita** ofrecida a jóvenes asociados a la APM, con todos los gastos cubiertos, para cursar el posgrado de Especialista en Información Económica de la **Universidad Nebrija**.
- **20 becas** para miembros de la APM en el curso de verano “Comunicar la Universidad: medios, reputación y nuevos lenguajes”, de la **Universidad Complutense de Madrid**.
- **1 beca** del 50% de descuento para miembros de la APM en el Máster oficial de **El País** y la **UNIR** en Proyectos Periodísticos Digitales.
- **1 beca gratuita** para miembros de la APM en el curso de verano de la Complutense “El éxito del 'True Crime' y otros géneros entre la ficción y la realidad”, patrocinado por **Newtral** y **FNAC**.
- **8 becas** Media Excellence para periodistas, con el 80% de descuento, del IESE Business School de la Universidad de Navarra.



# Área de Empleo



En 2025 se gestionaron:

- 12 ofertas de empleo para graduados en Periodismo y/o Comunicación Audiovisual, aplicadas a los socios inscritos en la Bolsa de Empleo de la APM.

Principalmente, las ofertas procedían de **asociaciones e instituciones**, en los departamentos de Comunicación especializados en comunicación científica y tecnológica, y de **fundaciones** de desarrollo social y **colegios profesionales**. Las vacantes eran para redactores, especialistas en comunicación, ejecutivos de cuentas y *freelances*.

Los **perfiles más solicitados** por las empresas en 2025 han sido expertos en gestión de redes sociales, herramientas de medición de audiencias, posicionamiento SEO, edición y grabación de imagen, economía e inteligencia artificial.





- **5 ofertas de prácticas remuneradas para preasociados de la APM, preferentemente de último curso de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual.**

En relación con las ofertas de prácticas que se reciben durante el año, cabe añadir los siguientes **perfiles requeridos** por las empresas: manejo de programas de edición de vídeo con AVID y experiencia previa en TV, inteligencia artificial, mantenimiento de webs, posicionamiento SEO, recopilación de datos estadísticos periodísticos e inglés avanzado.

Entre las **empresas solicitantes**, tanto de estudiantes como de graduados en Periodismo o Comunicación Audiovisual, están la editorial Ocean Blue, La Sexta, Grupo Familias Numerosas y Grupo ED.

En la sección de empleo de la web se han publicado:

- **8 convocatorias públicas de empleo para periodistas**
- **Concesión de becas en medios, asociaciones e instituciones públicas para realizar prácticas de periodismo remuneradas.** Destacan EFE, APIA y ORIVA (prácticas en periodismo medioambiental), Agencia EFE y la Fundación "La Caixa" (con 12 plazas) y Senado (tres becas), entre otras.





**El Programa de Prácticas de Verano** se creó en el año 2005 para facilitar a estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual el acceso a sus primeras prácticas profesionales. Están dirigidas a estudiantes de los dos últimos años de carrera y que tengan al menos el 50% de créditos aprobados en el momento de presentar su candidatura. Los alumnos proceden de las universidades madrileñas que firmaron acuerdos de colaboración con la APM. En esta edición participaron **10 universidades**.

Desde el inicio de este Programa, **cerca de 593 alumnos** han podido realizar **prácticas**, todas ellas **remuneradas**.

En 2025 se abrió la convocatoria a finales de marzo para comenzar la selección en junio. Se recibieron un total de **148 candidatos**, cuyos currículos fueron enviados por las diferentes universidades de Madrid.

Entre las **empresas periodísticas** participantes están *ABC*, Antena 3, la SER, *El Mundo*, La Sexta, Agencia EFE, Europa Press, Onda Cero, Eolo Comunicación, Grupo Henneo, Mediaset y Foro Nuclear.

Los medios requieren los siguientes requisitos: preferentemente estudiantes de 4.º de carrera, a fin de que partan con unos mínimos conocimientos o alguna experiencia, buena redacción, manejo de redes sociales, manejo de programas de edición de audio y vídeo y nociones de economía, entre otros.

En 2025 se registraron un total de **23 seleccionados** por las referidas empresas.





En 2025, el **Programa Primer Empleo** (PPE), en su vigésimo quinta edición, dio la oportunidad de acceder al mundo laboral a **cinco periodistas recién graduados**. Tras una primera selección por parte de sus respectivas universidades, se enfrentaron a una serie de pruebas de carácter eliminatorio coordinadas por la APM; y los mejores clasificados se incorporaron, mediante un contrato laboral de un año, a medios de comunicación relevantes, como **ABC, El Mundo, La Sexta, Cadena SER y Europa Press**. Este Programa supone un comienzo importantísimo en su carrera profesional.

El PPE sigue abriendo nuevas oportunidades al ejercicio de la profesión periodística gracias a los excelentes expedientes de jóvenes graduados que nos aportan las universidades, a la colaboración de los medios y al imprescindible patrocinio de **Banco Santander, BBVA, CaixaBank, CECA, El Corte Inglés, Iberdrola y Repsol**.

Antes de incorporarse a los medios asignados, los periodistas seleccionados realizan **pertinentes visitas a algunas de las empresas patrocinadoras**. En esta edición, en la visita a BBVA, recibieron información detallada sobre el funcionamiento de su departamento de Comunicación. También fue muy interesante la visita a las instalaciones centrales de Iberdrola, donde fueron recibidos por el director general de Comunicación, José Luis Fernández Peña, y responsables del departamento de Comunicación Externa.

Las universidades de Madrid en las que se imparten estudios de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual que han participado en esta edición han sido **Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos, San Pablo CEU, Nebrija, Francisco de Vitoria, Europea, Villanueva y UDIMA**.

# Departamento de Actividades

- Actos institucionales
- Agenda Cultural
- Salones APM
- Coro APM
- Club de Descuentos
- Defensor del asociado



## San Francisco de Sales: festividad del patrón de los periodistas

El **24 de enero**, en el Salón de Actos del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) se celebró la festividad del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, acto en el que se recordó a los **30 compañeros de la APM fallecidos en 2024**, por los que se guardó un minuto de silencio. Además, **12 asociados fueron homenajeados por cumplir 90 años**; otros **82 compañeros adquirieron la categoría de asociado de honor**, al cumplir 50 años de permanencia en la APM, y se llevó a cabo la entrega de **diplomas a los recién graduados seleccionados en el Programa Primer Empleo**.



## Los Reyes presidieron la entrega de la 86 edición de los Premios APM de Periodismo en el 130 aniversario de la Asociación



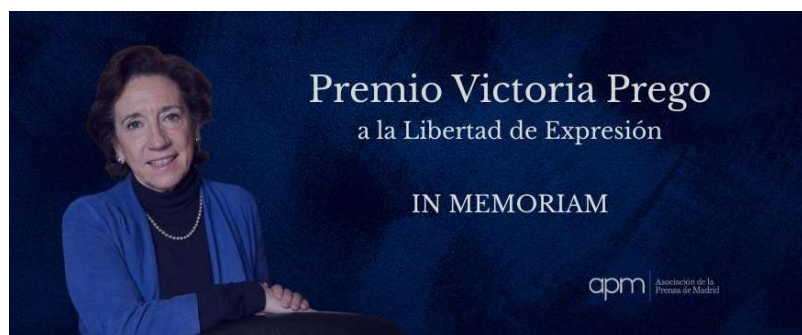
La ceremonia de entrega de la 86 edición de los Premios APM de Periodismo, celebrada el 20 de mayo, en el Auditorio Caja de Música de Centro Centro, en el Palacio de Cibeles, fue presidido por **SS. MM. los Reyes de España**, y contó con la intervención de **S. M. el Rey**; el alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**; la presidenta de la APM, **María Rey**, y **Fernando Ónega**, quien intervino en nombre de los premiados.

Los galardonados de la 86.ª edición fueron **Fernando Ónega**, Premio APM de Honor; **Vicente Vallés**, Premio APM al Mejor Periodista del Año; **Irene Dorta**, Premio APM al Periodista Joven del año, y **Ana del Barrio**, Premio APM al Periodista Especializado en Madrid.

Asistieron al acto el ministro de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, **Félix Bolaños**; el delegado de Gobierno en la Comunidad de Madrid, **Francisco Martín Aguirre**, y la delegada de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, **Marta Rivera de la Cruz**.



## Premio Victoria Prego a la Libertad de Expresión - IV coloquio 'Expresión de libertad'

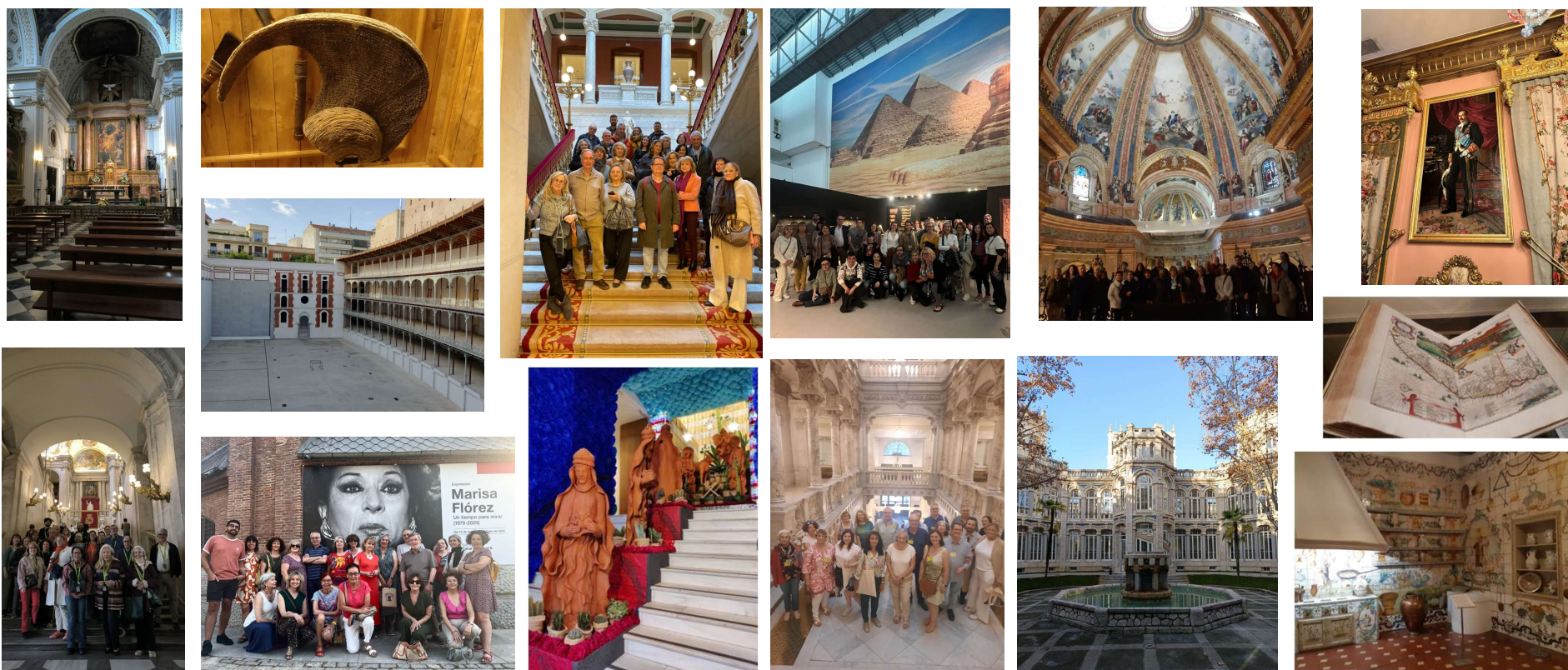


El 5 de mayo, y presidido por **Francina Armengol**, presidenta del Congreso de los Diputados, tuvo lugar en la Sala Constitucional el acto de entrega de la primera edición del **Premio Victoria Prego a la Libertad de Expresión**, otorgado a **Reporteros Sin Fronteras (RSF) España**. El jurado estuvo conformado por la Junta Directiva de la APM, **Guillermo Santa Cruz Prego de Oliver** y **Javier Rivera y Sar**, director general de **Nueva Mutua Sanitaria**, empresa patrocinadora del galardón. El premio fue recogido por **Alfonso Bauluz**, presidente de RSF España.

Acto seguido, se celebró la IV edición del coloquio “Expresión de libertad” con motivo del **Día Internacional de la Libertad de Prensa**. Moderado por **María Rey**, contó con la participación de periodistas de distintas nacionalidades y representantes de ONG como **Alfonzo Iannucci**, **Khadija Amín**, **Okba Mohammad**, **Shereen Dagani**, **Grainne O’Hara**, **Edith Rodríguez Cachera** y, desde México, **Alejandro Ortiz**, quienes relataron experiencias vividas en pro de la libertad de prensa y la situación de la libertad de expresión en sus países de origen.



El departamento de Actividades ha cerrado 2025 con **35 visitas** organizadas a través de la **Agenda Cultural**. Las visitas guiadas gratuitas a instituciones, monumentos, museos y distintas manifestaciones culturales se han incrementado con **acuerdos de colaboración con distintas instituciones**. Esta es una de las actividades más valoradas por los asociados.



Agenda Cultural





### ‘Jornada sobre el impacto en los ciudadanos de los cambios normativos en vivienda y urbanismo’

El 3 de febrero se analizó cómo afectan a los ciudadanos los cambios normativos con impacto en materia de vivienda y urbanismo. Conducido por la directora gerente del COAM, **Ángela Baldellou**, en el acto intervinieron **Mayte Antona**, **Sigfrido Herráez**, **Rafael García González**, **Sara Aranda**, **Cristina Aparicio** y **Carolina Roca**.

### ‘Crispación y politización en la sociedad y los medios de comunicación’



La APM celebró, el viernes 7 de febrero, el coloquio protagonizado por el periodista **David Jiménez**, exdirector de *El Mundo*, reportero de guerra y escritor, conducido por **Javier Aldea**, miembro de la Junta Directiva y promotor del Foro Joven APM. Jiménez compartió su visión sobre el periodismo y dio consejos a las nuevas generaciones.

### ‘Defensa y seguridad en Europa en el contexto geopolítico actual’



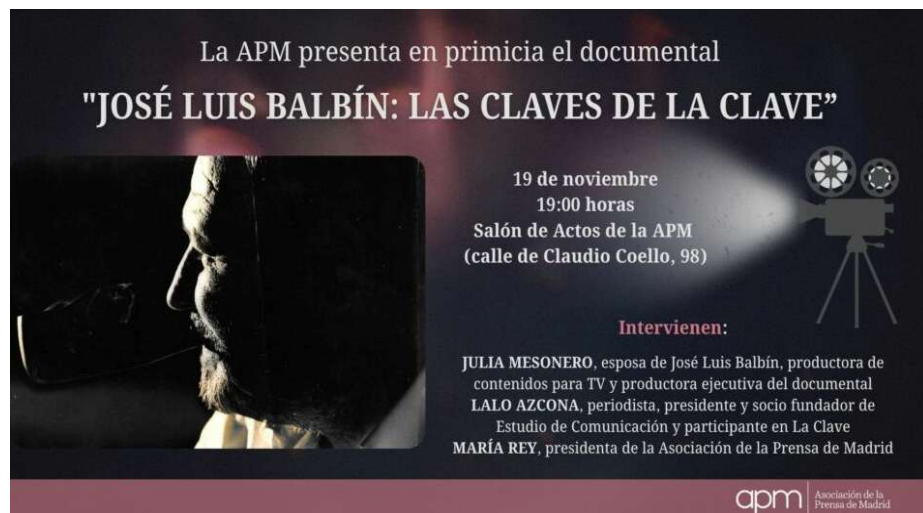
El 7 de abril se celebró la Jornada “Defensa y seguridad en Europa en el contexto geopolítico actual”, con la participación de **María Rey**, presidenta de la APM, y **Lucía Albarsanz**, delegada de Eventos y Participación de Equipo Europa Madrid. Moderada por la directiva de la APM **Pilar Velasco**, en la mesa de debate intervinieron **Alberto Rojas**, **Xavier Colás**, **Judith Arnal**, **Juan Rodríguez Garat** y **Jorge García Jiménez**.

### ‘El problema de la vivienda en la Unión Europea’



El 15 de diciembre, en el Salón de Actos de la APM, **Sigfrido Herráez**, **Álvaro González López**, **Javier Gil**, **Mireya Diouri** y **Lucía Albarsanz**, moderados por la secretaria general de la APM, **Mónica Tourón**, analizaron la crisis de la vivienda, que se ha convertido en un reto común para todos los países de la Unión Europea. En el coloquio se ofrecieron distintos puntos de vista y alternativas para tratar de paliar una situación que afecta de manera especial a la **emancipación de los jóvenes**, la **retención de talento** y la **capacidad de emprendimiento**.





## "Homenaje a José Luis Balbín: Las claves de 'La Clave'"

El 19 de noviembre, la APM acogió el estreno del documental "**José Luis Balbín: Las claves de La Clave**", con motivo del 50 aniversario del histórico programa televisivo, ejemplo de debate pausado, riguroso y sin crispación.

El acto contó con la intervención de **María Rey**; **Julia Mesonero**, viuda de José Luis Balbín y productora del documental, y **Lalo Azcona**. Durante la presentación, Julia Mesonero leyó unas palabras del director del documental, **Emilio Ruiz Barrachina**.

El periodista **José Luis Balbín** fue uno de los grandes profesionales de la historia del periodismo español, **fallecido el 22 de junio de 2022** a los 81 años y reconocido con el Premio Nacional de Televisión, entre otros galardones. Era asociado de honor de la APM con el número 99, e ingresó en la Asociación en 1969.

*La Clave* configuró un nuevo modelo de **debate pausado, sin interrupciones**, y fue fiel representante de la **confrontación de opiniones desde el respeto y el rigor**, sin crispación ni violencia verbal, donde tenían cabida las grandes figuras políticas del momento, potenciando el necesario diálogo democrático.

## Pódcast APM



## 4 cursos: Dpto. de Informática



## 18 cursos: Dpto. de Formación y Empleo



## Club de Lectura APM-SEDIC



## 6 Días sin cole



## 19 presentaciones de libros



# Actividades



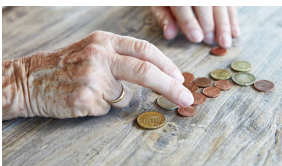
**Coro APM.** En 2025, la sede de Juan Bravo ha acogido los ensayos del Coro de la APM, que cada martes y jueves prepara en la APM sus actuaciones y da clase con su director, el tenor **Jae Sik Lim**, y la profesora de canto **María Jesús García Casado**. El Coro actúa cada año en la misa del patrón de los periodistas, en la entrega de Premios APM y ofrece un concierto de villancicos en el Salón de Actos, entre otras actuaciones.



La **Corrida de la Prensa**, en su **125 aniversario**, premió a **Morante de la Puebla** con la **Oreja de Oro 2025** “in memoriam **Vicente Zabala Portolés**”, por “su soberbia faena, su templanza en la arena, su sabiduría ante el toro, su arte sublime y su demostración de torería”. La Corrida fue celebrada el 28 de mayo bajo la presidencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, con toros de **Garcigrande** para los diestros **Morante de la Puebla**, **Alejandro Talavante** y **Tomás Rufo**.



En 2025 se llevaron a cabo **322 eventos** en los **salones de la APM** relacionados con la **comunicación y el periodismo**, como la **presentación de libros** de asociados.



Para facilitar **actividades de ocio**, la APM ha renovado convenios con entidades como Paradores, Renfe, Abonoteatro, Parques Reunidos, Puy du Fou, Iberia y Kinépolis, para ofrecer entradas, compras y billetes con descuentos a través de la plataforma del **Club de Descuentos**. El ahorro total conseguido para nuestros asociados durante 2025 ha sido de **29.035,44€**.

**Defensor  
del  
Asociado**

El **Defensor del Asociado** atendió **4 peticiones** de asociados.

## Más actividades y servicios



# Seguro Médico y servicios asistenciales

- Nueva Mutua Sanitaria
- HM Hospitales
- Grupo Valdeluz Residencias
- Depencare



# Nueva Mutua Sanitaria

En 2016, finalizado el convenio con el SERMAS, la APM se fijó como objetivo garantizar la continuidad asistencial a través de un nuevo seguro médico para todos los asociados y sus familiares. **Nueva Mutua Sanitaria**, mutua del Colegio de Abogados de Madrid, fue la única compañía que se comprometió a respetar las condiciones de la APM: acoger a todos los asociados que lo desearan, sin límite de edad, sin reconocimiento previo y sin carencias.

## SEGUROS DISPONIBLES

- APM Salud (CON/SIN COPAGO)
- APM Servicio Médico (CON/SIN COPAGO)
- Plan Familia
- Plan Familia Monoparental
- Plan Joven
- APM Autónomos
  - ✓ Asistencia en Viaje
  - ✓ Consultorio Claudio Coello/Centro Especialidades Juan Bravo





# Seguro Médico en cifras

NÚMERO ASEGURADOS A 31/12/2025



COMPARATIVA 2024 / 2025  
ASOCIADOS APM DADOS DE ALTA EN NUEVA MUTUA SANITARIA

|                           | TITULARES |       | BENEFICIARIOS |       | TOTALES |       |
|---------------------------|-----------|-------|---------------|-------|---------|-------|
|                           | 2024      | 2025  | 2024          | 2025  | 2024    | 2025  |
| APM SALUD                 | 1.605     | 1.550 | 1.468         | 1.350 | 3.073   | 2.927 |
| APM SERVICIO MÉDICO       | 184       | 165   | 121           | 102   | 305     | 267   |
| PLAN FAMILIA              | 119       | 121   | 342           | 354   | 461     | 475   |
| PLAN FAMILIA MONOPARENTAL | 124       | 128   | 204           | 215   | 328     | 343   |
| PLAN JOVEN                | 67        | 47    | 0             | 0     | 67      | 47    |
| TOTAL                     | 2.099     | 2.011 | 2.135         | 2.021 | 4.234   | 4.059 |

# Seguro Médico - Servicios incluidos (\*)

- **Atención primaria: medicina general, pediatría y enfermería.**
- **Asistencia domiciliaria 24 h.**
- **Urgencias 24 h.**
- **Especialidades médicas, quirúrgicas y pruebas diagnósticas.**
- **Hospitalización médica, pediátrica, psiquiátrica, en UVI, quirúrgica y obstétrica.**
- **Métodos terapéuticos, entre otros: quimioterapia, radioterapia, rehabilitación y tratamiento del dolor.**
- **Otros servicios cubiertos: ambulancia, podología, psicología, hospitalización domiciliaria, prótesis e implantes y estudios genéticos.**



## SERVICIOS INCLUIDOS

- **Asistencia en viaje.**
- **Área privada con tarjeta digital.**
- **Aplicación para el móvil.**
- **Servicios de atención telefónica de urgencias.**
- **Servicio de urgencias.**

## Complementos al seguro:

- **Póliza dental.**
- **Suplemento CUN (Clínica Universidad de Navarra).**

(\*) Todas las garantías y coberturas, así como las exclusiones, quedan recogidas en las Condiciones Generales de **SALUD PROFESIONAL Familia**.

# Consultorio Claudio Coello



**Medicina general   Pediatría   Medicina Interna   Podología   Psicología   Enfermería**  
**Análisis Clínicos   Centro de Vacunación   Fisioterapia   Traumatología**

## FISIOTERAPIA

Drenaje linfático  
Fisioterapia Ginecológica  
Fisioterapia Oncológica  
Fisioterapia Obstétrica  
Fisioterapia  
Traumatológica

Pilates  
Terapia manual  
Hipopresivos  
Fisioterapia del suelo pélvico  
Tratamiento a domicilio

## TERAPIA NEURAL

## PODOLOGÍA

Quiropedias  
Estudio de la pisada  
Siliconas  
Plantillas  
Tratamiento de papilomas

Calle de Claudio Coello, 117 – Bajo derecha  
28006 Madrid

# Centro de especialidades Juan Bravo



CENTRO MÉDICO  
**JUANBRAVO**

**Aparato digestivo   Ginecología   Dermatología   Medicina Estética y Nutrición**  
**Diagnóstico por imagen   Hematología   Medicina general**

## RADIODIAGNÓSTICO / ECOGRAFÍAS

Tiroideas  
Partes blandas  
Doppler de carótida

Urológicas  
Ginecológicas  
Mamarias  
Obstétricas de alta resolución

Abdominales  
Articulares  
Musculoesqueléticas

Calle de Juan Bravo, 10 – planta 1  
28006 Madrid

# Servicios asistenciales APM (\*)

## GRUPO VALDELUZ – RESIDENCIAS

- MADRID
    - Valdeluz Rivas
    - Valdeluz Arroyomolinos
    - Valdeluz Leganés
  - GUADALAJARA
    - Valdeluz Ferial
- ✓ Bonificación del **10% de descuento en la residencia Valdeluz Rivas.**
  - ✓ Bonificación del **5% de descuento en el resto de las residencias Valdeluz.**
  - ✓ **Preferencia en la lista de espera**, para ingresar en cualquiera de las residencias Valdeluz, así como en traslados de habitación.
  - ✓ Asesoramiento sobre la Ley de Dependencia.
  - ✓ Un servicio de podología básico mensual.

## DEPENCARE Servicios para personas mayores y/o dependientes

- ✓ **25% de descuento** en la cuota de “Alta del Servicio” de tarifas estándar.
- ✓ Una sesión de fisioterapia a domicilio gratuita (en Madrid) para los asociados que contraten los servicios de cuidado a domicilio DEPENCARE.
- ✓ Orientación preliminar en materia de Ley de Dependencia.



## HM HOSPITALES

- ✓ Condiciones especiales de precio en todos los servicios no cubiertos por sus compañías aseguradoras (reproducción asistida, plástica, etc.), con un **descuento asociado del 10%** sobre las tarifas vigentes.
  - Programa de chequeos.
  - Tratamientos de reproducción asistida.
  - Cirugía refractiva para eliminar gafas y lentillas.
  - Tratamientos plásticos.
  - Conservación de células madre de sangre de cordón umbilical.
  - Programas de reducción y control del peso.
- ✓ Acceso gratuito al servicio Patient Navigator, a través del teléfono 900.103.422 (opción número 3). Este servicio permitirá:
  - Recibir, acompañar y guiar, en caso de precisar algún tipo de ayuda o necesidad, a dichos titulares en los centros médicos de HM Hospitales.
  - Si las circunstancias lo permiten, los titulares podrán conseguir citas preferentes con especialistas en dichos centros médicos sin entrar en listas de espera.

(\*) De acuerdo con las condiciones establecidas en los convenios de colaboración



# Servicio de Asesoría Fiscal y Contable APM

- Configuración y evolución del servicio
- Datos de atención
- Datos estadísticos



# Configuración del servicio

La Asesoría Fiscal y Contable para asociados que ejercen por cuenta propia ha cerrado 2025 con un total de **346 asociados adheridos**, que supone un incremento del 1% en comparación con el ejercicio 2024. Los asociados adheridos al servicio se dividen en dos grandes grupos:

## FISCAL

Asociados a los que, además del servicio de asesoría, se presta servicio de gestión en la preparación y presentación de declaraciones, ya sean:

- **Censales:** altas, bajas, modificaciones (modelo 036/037).
- **Trimestrales:** retenciones e ingresos a cuenta de colaboradores (modelo 111), retenciones e ingresos a cuenta por alquileres (115), pago fraccionado de IRPF (modelo 130), de IVA (modelo 303) y recapitulación de operaciones intracomunitarias (modelo 349).
- **Anuales:** declaración anual de la renta (modelo 100), resúmenes anuales (modelos 180, 190 y 390) operaciones con terceras personas (modelo 347).

En este grupo están englobados un total de **181 asociados** (52% de los 346).



## ASESORÍA

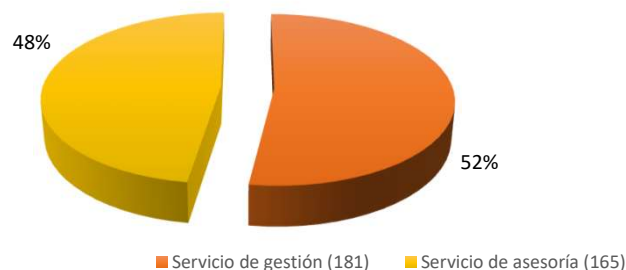
Asociados cuyo mayor interés en el servicio es en la parte destinada al asesoramiento exclusivamente, ya sea porque realizan ellos mismos la gestión contable y fiscal y/o disponen de otro despacho profesional de asesoramiento y gestión, pero les interesa disponer de una segunda opinión.

Del mismo modo, en algunos casos, se encuentran incluidos en este grupo aquellos asociados a los que se presta servicio en la elaboración en declaración de la renta anual, al haber dispuesto de alta en actividades económicas el ejercicio anterior y desde el servicio se ha realizado la confección de sus libros contables y/o presentación de liquidaciones trimestrales y resúmenes anuales.

Hasta **165 asociados** se encuentran en este grupo (48% de los 346).



### Volumen de asociados según grupo



Desde el inicio del servicio en 2017 hasta la actualidad, nos encontramos que por motivos ajenos al servicio se dan un total de 134 bajas:

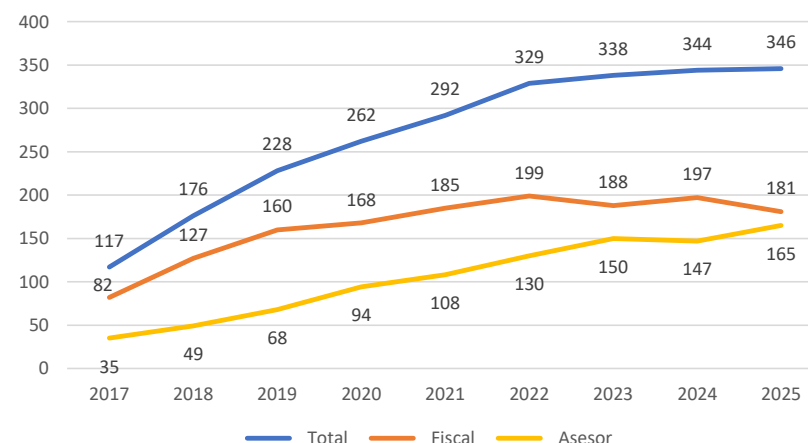
- En 119 casos se ha producido la baja en el servicio por dejar de ser asociados de la APM.
- En 15 casos han causado baja en el servicio, pero continúan siendo miembros de la APM.

Además, desde que iniciamos el servicio en 2017, se han registrado **87 asociados** cuyo interés en asociarse a la APM nació de su deseo de usar el servicio de Asesoría Fiscal y Contable para autónomos. Del total de estas altas, **8 casos** se han dado en este ejercicio 2025.



La evolución del servicio desde su inicio es la siguiente:

### Evolución del servicio desde su creación



Considerando el volumen total de asociados desde la creación del servicio, tanto los adheridos actualmente como aquellos que cursaron baja, así como asociados que han usado el servicio sin finalmente formalizar su adhesión a este (no se encuentran computados en los datos facilitados hasta ahora), un total de **480 asociados** han usado el servicio de Asesoría Fiscal y Contable que la Asociación de la Prensa pone a su disposición de forma gratuita.

Durante 2025, se mantienen las citas de manera telefónica como vía de preferencia por parte de los asociados, llevándose a cabo también de forma puntual citas de manera presencial a solicitud del interesado.

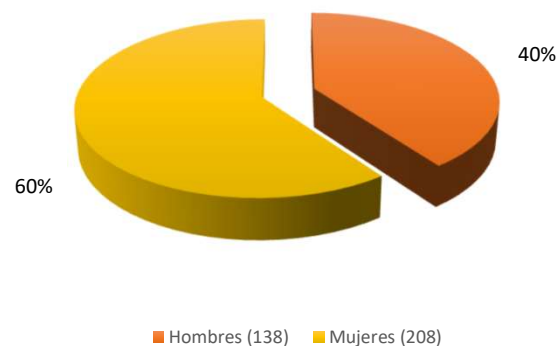


Además, el volumen acumulado de declaraciones fiscales, sin considerar declaraciones censales (altas, bajas y/o modificaciones), tanto trimestrales como anuales confeccionadas y presentadas por el servicio, ascienden a **1.136 declaraciones** en el ejercicio 2025.

Desde la creación del servicio en el año 2017, han sido presentadas un total de **8.323 declaraciones fiscales**.

Con respecto al perfil del asociado, encontramos que las **mujeres que emprenden la actividad económica** por cuenta propia representan el 60% de los asociados activos en el servicio durante el ejercicio 2025:

**Porcentaje de adheridos según sexo**



## Servicio de Asesoría Fiscal y Contable APM en cifras

346

Asociados adheridos  
durante 2025

1.136

Declaraciones  
presentadas en 2025

49

Requerimientos de la  
AEAT atendidos por el  
servicio en 2025

172

Declaraciones censales  
presentadas durante 2025



Asesoramiento a  
profesionales para la  
obtención del certificado  
digital

1.052

Consultas han sido  
atendidas durante el año

8.323

Declaraciones fiscales  
presentadas desde la  
creación del servicio

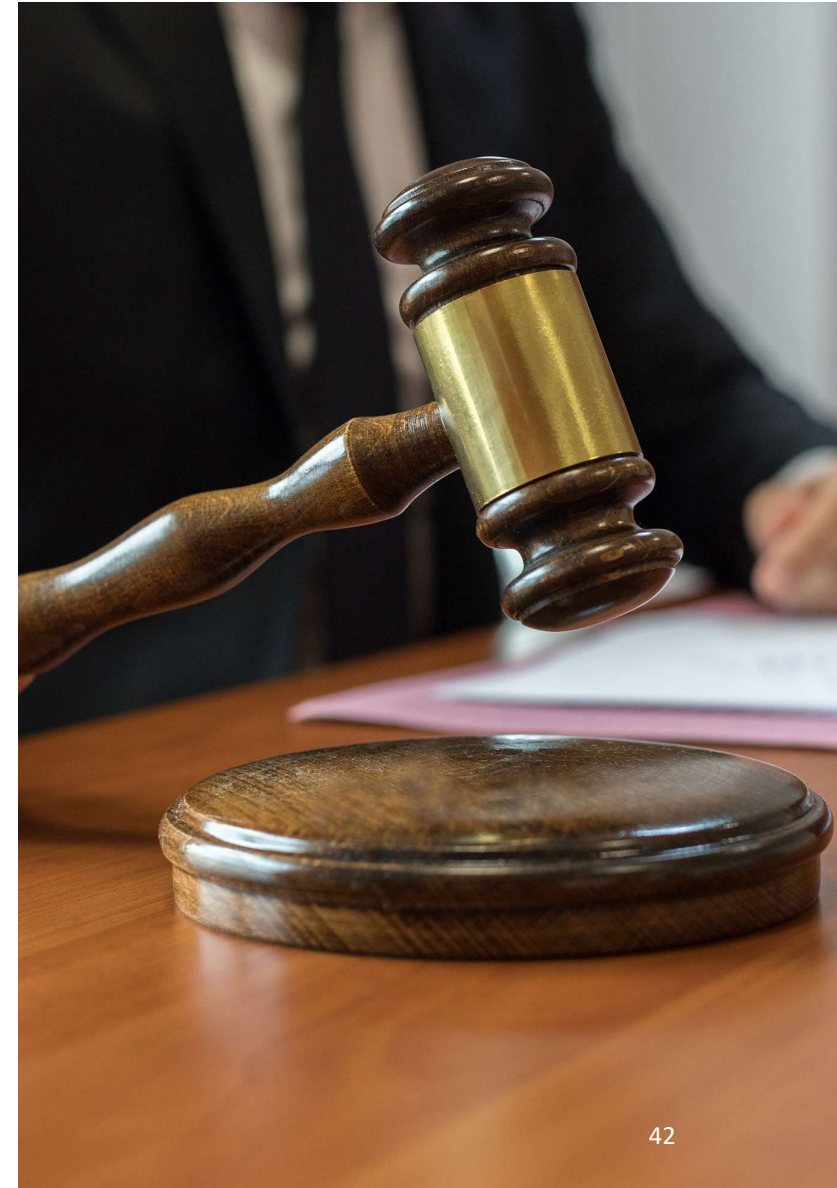
480

Profesionales han usado  
el Servicio de Asesoría  
Fiscal y Contable



# Servicio Jurídico

- Asesoramiento órganos gobierno APM
- Asesoramiento asociados
- Asistencia letrada y defensa jurídica asociados



# Principales acciones en 2025



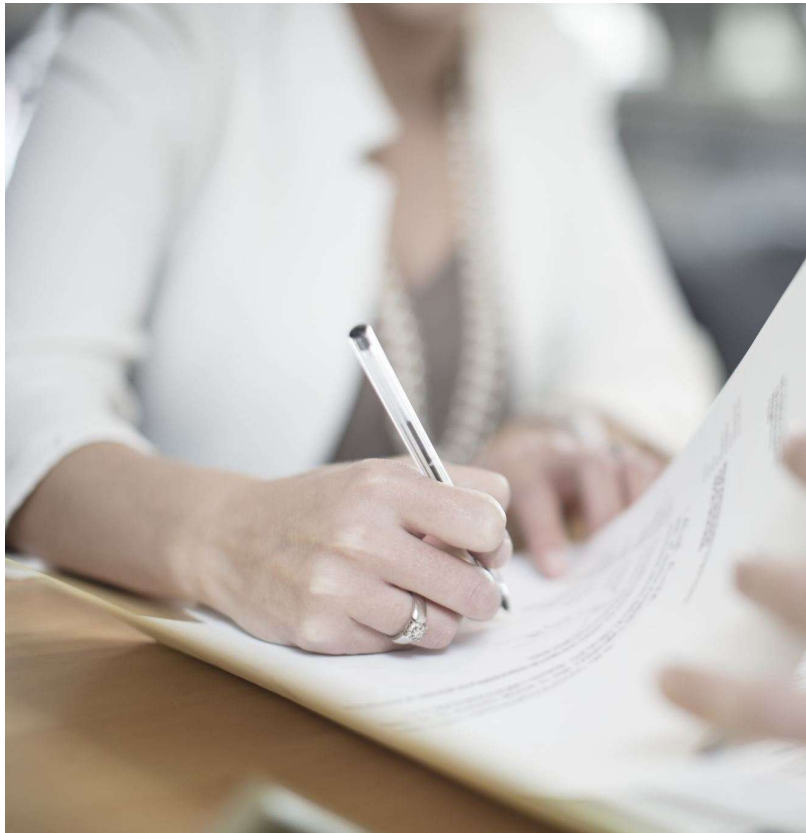
**Asesoramiento a la Asociación de la Prensa de Madrid**, revisión de contratos y documentos suscritos por la APM, **atención a requerimientos** efectuados a la Asociación por organismos administrativos y/o judiciales y **realización de informes** sobre cualquier materia jurídica solicitada.



**Asesoramiento a los asociados y familiares. Servicio de Orientación Jurídica.** Este servicio, que tiene carácter gratuito para los asociados y beneficiarios, ha atendido durante el año 2025 un total de **447 consultas**.



**Defensa de los asociados ante los tribunales.** Se han tramitado **12 procedimientos judiciales**, que han requerido diversas gestiones del letrado ante los Tribunales de la Jurisdicción Social, en materias de despido, reclamación de salarios y clasificación profesional.

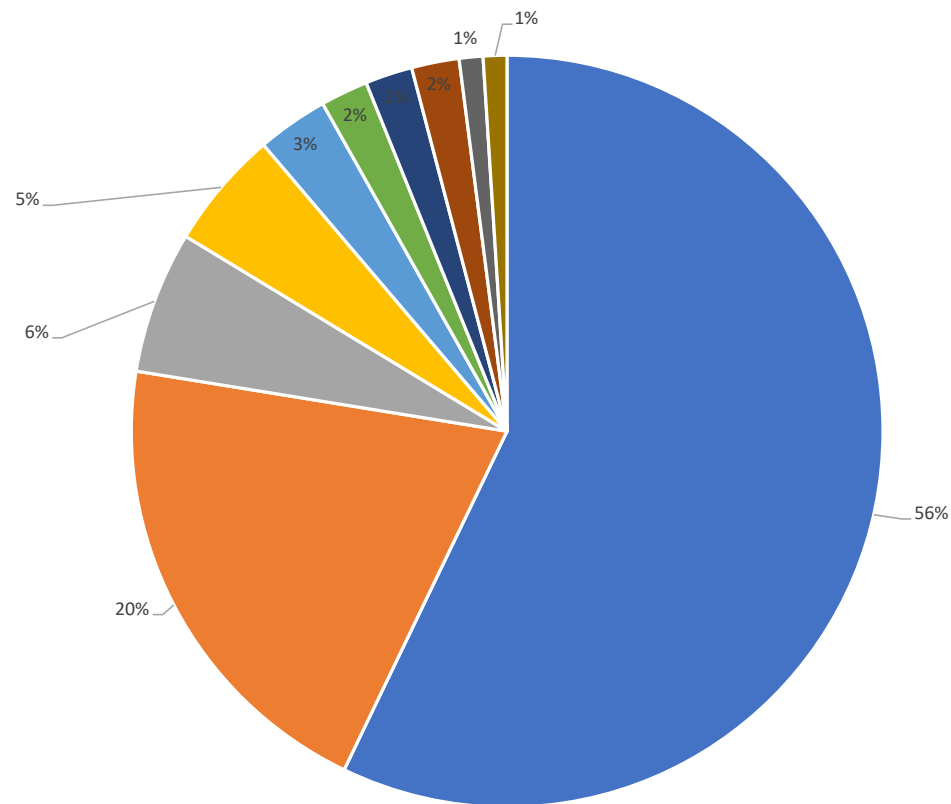


- **Asesoramiento de los órganos de gobierno de la APM.**
- **Elaboración y revisión de contratos y convenios de la Asociación:**
  - ✓ Contratos de arrendamiento de locales propiedad de la Asociación.
  - ✓ Contratos de patrocinio de distintas actividades y programas de la APM, como los formalizados con entidades privadas en el marco del Programa Primer Empleo.
  - ✓ Arrendamiento de la emisora de radio.
  - ✓ Contratos con entidades bancarias, seguros, servicios de mantenimiento y suministros.
  - ✓ Documentos sobre confidencialidad y protección de datos.
- **Informes y estudios jurídicos sobre asuntos profesionales.**
- **Atención de requerimientos administrativos y/o judiciales, además de la elaboración de informes jurídicos solicitados por la Presidencia, la Secretaría General y los miembros de la Junta Directiva.**

- **Asesoramiento a los asociados y familiares.** El Servicio de Orientación Jurídica presta a los asociados el asesoramiento legal que puedan necesitar, tanto **en relación con su actividad profesional como periodistas**, así como respecto de cualquier cuestión personal que requiera orientación jurídica.
- Asimismo, este servicio ofrece a los familiares convivientes de los asociados un **asesoramiento jurídico básico** en todas las áreas del derecho, facilitando la comprensión de la naturaleza de las consultas y de los posibles cauces de actuación ante eventuales conflictos.
- Este servicio, gratuito para los asociados y sus beneficiarios, ha atendido en el año 2025 un total de **447 consultas**. Las consultas se distribuyen en diversas materias, incluyendo laboral (despidos, reclamaciones y condiciones de trabajo), civil (reclamaciones económicas y contratos), propiedad intelectual (protección de derechos de autor), fiscal (recursos y obligaciones tributarias), cuestiones periodísticas y relativas al derecho a la información, derecho administrativo, derecho al honor, familia y propiedad horizontal.

| Materia                  | N.º de consultas |
|--------------------------|------------------|
| Laboral                  | 252              |
| Civil                    | 91               |
| Materias periodísticas   | 28               |
| Propiedad intelectual    | 23               |
| Fiscal                   | 15               |
| Familia                  | 10               |
| Propiedad horizontal     | 10               |
| Derecho a la información | 9                |
| Derecho administrativo   | 5                |
| Derecho al honor         | 4                |
| <b>Total</b>             | <b>447</b>       |

Desglose de materias objeto de consulta



- |           |                        |                            |                          |                    |
|-----------|------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| ■ Laboral | ■ Civil                | ■ Materias periodísticas   | ■ Propiedad Intelectual  | ■ Fiscal           |
| ■ Familia | ■ Propiedad Horizontal | ■ Derecho a la información | ■ Derecho administrativo | ■ Derecho al Honor |



- En el año 2025 se ha proporcionado asistencia letrada en diversos procedimientos ante los Tribunales de la Jurisdicción Social, principalmente en asuntos de despido, reclamación de salarios y clasificación profesional.

- **Defensa de asociados ante los tribunales.** Durante 2025 se han tramitado **12 procedimientos judiciales**, dentro de los cuales la fase de conciliación permitió alcanzar acuerdos en 10 casos, evitando así la continuación por la vía judicial. En los 2 restantes fue necesario presentar una demanda ante el Juzgado de lo Social:

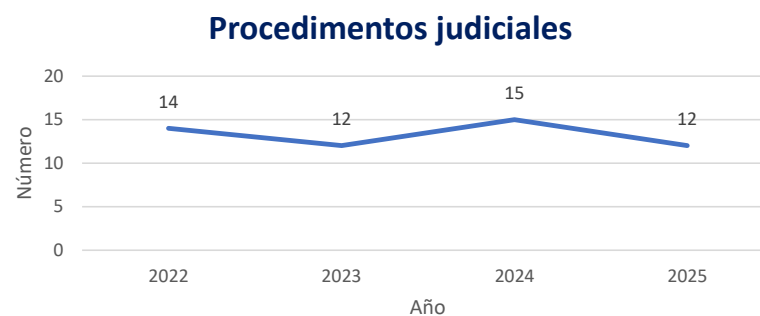
- 1 procedimiento ha sido enjuiciado, con resultado favorable para el/la asociado/a.

- 1 procedimiento se encuentra pendiente de celebración, con vista señalada para mayo de 2026.

- Estos procedimientos han exigido diversas actuaciones y un seguimiento profesional continuo por parte del letrado designado, garantizando la adecuada defensa de los intereses de los asociados.

- La defensa ante los órganos de la jurisdicción social en materias profesionales es **totalmente gratuita** para los asociados.

- La atención y volumen de procedimientos se ha mantenido dentro de la media habitual a lo largo del tiempo, tal y como se detalla en la siguiente evolución:



## Servicio Jurídico en cifras



447

Consultas de  
asociados al  
Servicio Jurídico

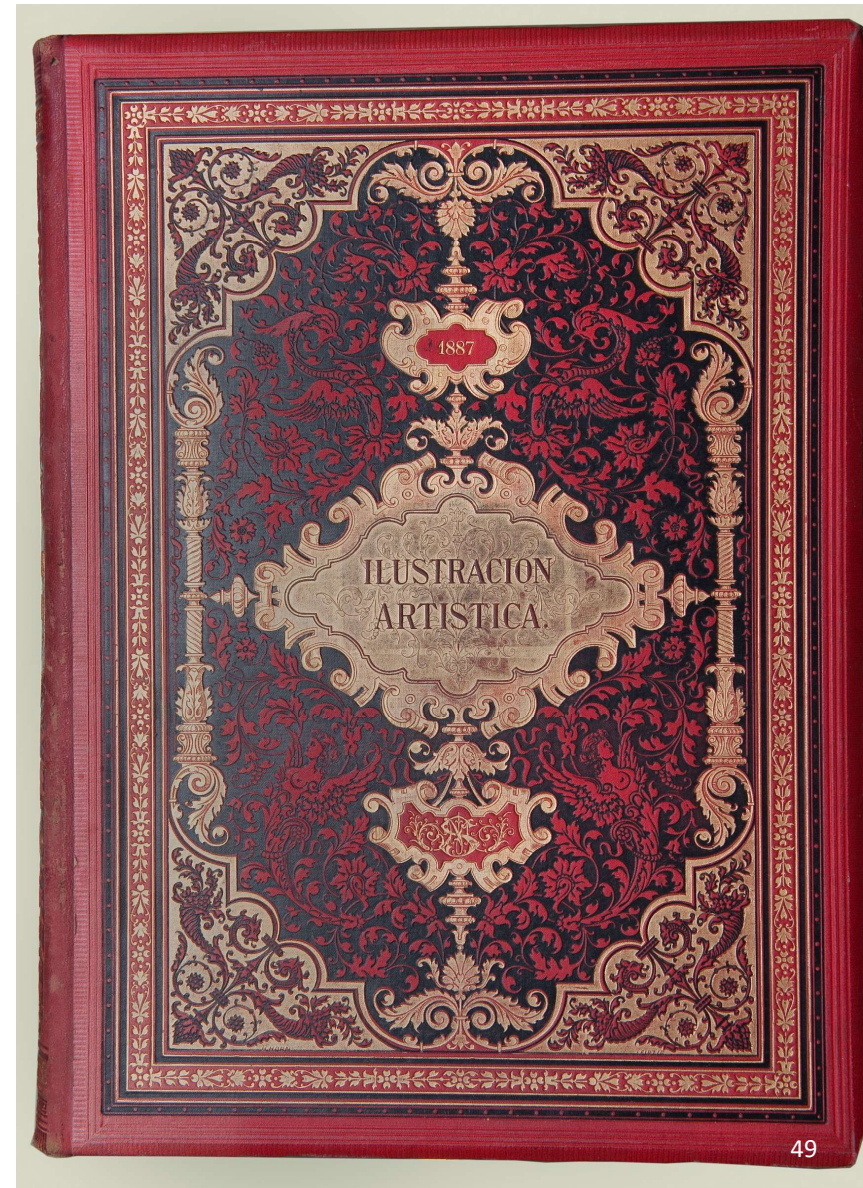


12

Procedimientos  
judiciales  
atendidos

# Archivo y Biblioteca

- Representación institucional
- Archivo
- Biblioteca
- Difusión del patrimonio histórico de la APM
- Otras actividades



# Principales acciones en 2025



**Archivo Histórico.**  
**Descripción, identificación y valoración de las series** que componen el fondo, facilitando el **acceso a estudiosos e investigadores.**

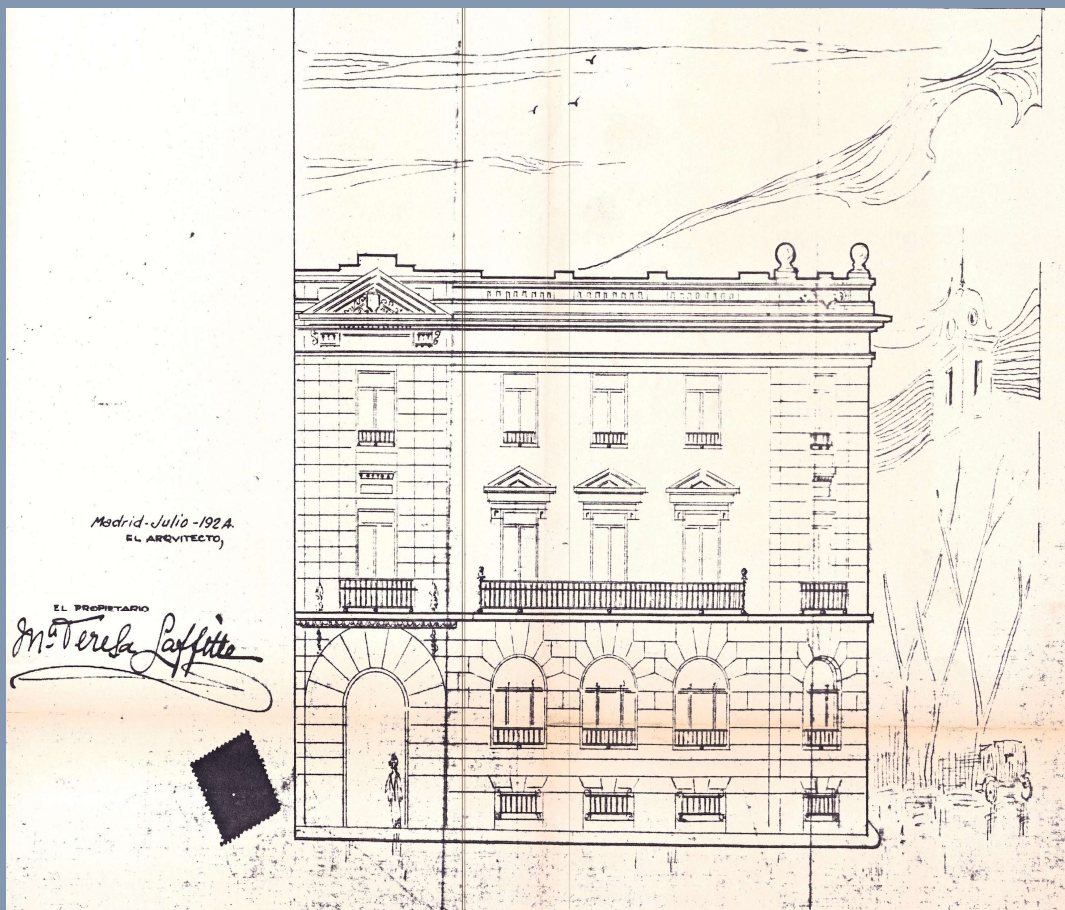


**Biblioteca.**  
**Club de Lectura APM-SEDIC.**  
**Incremento fondo bibliográfico.**  
**Donación de la colección de números especiales de distintas publicaciones y revistas,** por **Luis Fermín Moreno,** miembro de la Junta Directiva de la APM.



Publicación de 11 artículos de la serie **“Documento del mes”**, trabajo de investigación que analiza el patrimonio documental y bibliográfico.  
Participación en la **Semana de la Arquitectura** y visitas de universidades y entidades culturales al palacete **de Juan Bravo** y **Palacio de la Prensa.**





## Centenario del palacete de María Teresa Laffitte, actual sede de la APM

En 2024 se cumplió un siglo desde la construcción de la Casa de los Periodistas, edificada por Gonzalo Aguado en la calle de Juan Bravo número 6, y atribuida erróneamente a Luis Sainz de los Terreros. En 2025 se ha contado, por primera vez, y se proseguirá en 2026, la historia desconocida de esta casa-hotel construida en 1924.



## Representación institucional de la APM en:

- **La Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Ayuntamiento de Madrid**, que en su web cuenta con un Mapa de Bibliotecas Históricas en el que se facilita información de carácter histórico.
- **El Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB)** es el órgano que canaliza la cooperación bibliotecaria entre las Administraciones públicas, que incluyó en 2021 a la Biblioteca de la APM en el directorio de bibliotecas españolas especializadas.
- **Asociación Latinoamericana de Archivos (ALA).**
- **Consejo de Archivos de la Comunidad de Madrid.** Miembro del Consejo desde noviembre de 2020, la APM está integrada en la **Mesa de Trabajo de Archivos de Asociaciones y Colegios Profesionales**, cuya misión consiste en asesorar y elaborar recomendaciones relativas a los archivos de las asociaciones y colegios profesionales.
- **Sociedad Española de Información y Documentación Científica (SEDIC).** La APM colaboró con ella en las **XXVI Jornadas de Gestión de la Información** “No olvidar: Lecciones aprendidas de innovación y serendipia en la gestión de la información”, celebradas el 8, 9 y 10 de abril de 2025 en el Archivo Regional de Madrid. El evento conmemoraba el 50 aniversario de SEDIC y contó con la participación de **José Francisco Serrano Ocea**, archivero/bibliotecario de la Junta Directiva de la APM.



## Club de Lectura APM-SEDIC

Iniciativa conjunta de la Asociación de la Prensa de Madrid y la Sociedad Española de Documentación e Información Científica.

Con el título de “Leyendo a los periodistas de la APM”, en el Club de Lectura se comentan libros escritos por periodistas que han pertenecido a la Asociación de la Prensa de Madrid, como Concha Espina, Carmen de Burgos y Chaves Nogales, entre otros.

**Documento del Mes**, difundido a través del **Boletín APM** y de la web de la APM. En 2025 se publicaron:

- “Gonzalo Torrente Ballester, un académico en la APM”.
- “Margarita Landi, la periodista que llevaba pistola”.
- “Ricardo Fuente, creador de la Hemeroteca Municipal de Madrid”.
- “Josefina Carabias: una mirada libre y reivindicativa”.
- “Mario Vargas Llosa: un nobel en la APM”.
- “San Isidro, óleo donado por Cecilio Pla a la APM”.
- “APM y la Real Sociedad Económica Matritense, 130 años de compañerismo”.
- “Matías Prats, la voz que entró en todos los hogares”.
- “Chaves Nogales, el hombre que estaba en la APM”.
- “Centenario del palacete de María Teresa Laffitte, actual sede de la APM: los orígenes (Parte I)”.
- “Bibliotecarios de la Junta Directiva: Andrés Aberasturi, un bibliotecario honesto”.

### **Visitas guiadas para difundir la historia y el fondo documental de la APM**

- Durante el periodo objeto de la presente Memoria, se ha recibido en la sede de Juan Bravo a diversos grupos de estudiantes procedentes de distintas facultades de Comunicación y Documentación. Estas visitas se enmarcan en las acciones de difusión y **puesta en valor de nuestro patrimonio documental y bibliográfico**, con el fin de acercar nuestros fondos y actividades a la comunidad académica.
- **La APM**, con motivo de la **Semana de la Arquitectura 2025**, organizó un recorrido específico por la sede actual y por el Palacio de la Prensa de Madrid. La XXI Semana de la Arquitectura fue organizada por el **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** y la **Fundación Arquitectura COAM**, en colaboración con el **Ayuntamiento de Madrid**.

# Área de Servicios Generales, Tecnología de la Información e Informática

- Mantenimiento de inmuebles: sede de Juan Bravo y oficinas en el Palacio de la Prensa
- Contratación de servicios y suministros
- Compra de materiales
- Departamento de Informática: asesoría informática, digitalización, seguridad de la información, servicios informáticos, cursos y talleres
- Gestión técnica de salas



# Principales acciones en 2025



**Remodelación en la sede de Juan Bravo, convirtiendo las plantas 1 y 2 en espacios más funcionales y con mayor capacidad**, creando un espacio multiusos destinado al *Coworking* APM. En el **Palacio de la Prensa se han reformado los locales 10A y 10B**, uniendo ambos espacios y creando una única oficina más amplia y moderna.



El **Departamento de Informática** ha puesto en marcha un programa de **cursos gratuitos de informática básica** para asociados y la organización de **jornadas para hijos y nietos de asociados** en los “Días sin cole”, con **talleres de informática y actividades lúdico-educativas**.



**Nueva tecnología en el Salón de Actos**, con la instalación de una pantalla interactiva con gran calidad de imagen y posibilidad de conexiones entre usuarios y dispositivos diferentes.



- **Juan Bravo.** En el **edificio histórico** de Juan Bravo se han acometido en 2025 obras de **reacondicionamiento y mejora en las plantas 1 y 2**, creando nuevos espacios y modernizando las instalaciones.
- En la planta 1 se ha creado un **espacio de *coworking* con 14 puestos de trabajo, *office* y mesa de reuniones.**
- Instalación de ***switch* de red para reforzar el wifi** de la planta 1.
- **Ampliación de espacios en la planta 2** con la creación de dos nuevas áreas para quince trabajadores: dos despachos, zona de trabajo común para ocho empleados, zona integrada con un despacho y zona anexa de trabajo con cuatro puestos más.
- **Renegociación de contratos de mantenimiento y suministros** de las instalaciones, contrato del **servicio externo de prevención de riesgos**, cuyas prestaciones siguen cumpliendo con las exigencias de nuestra organización.

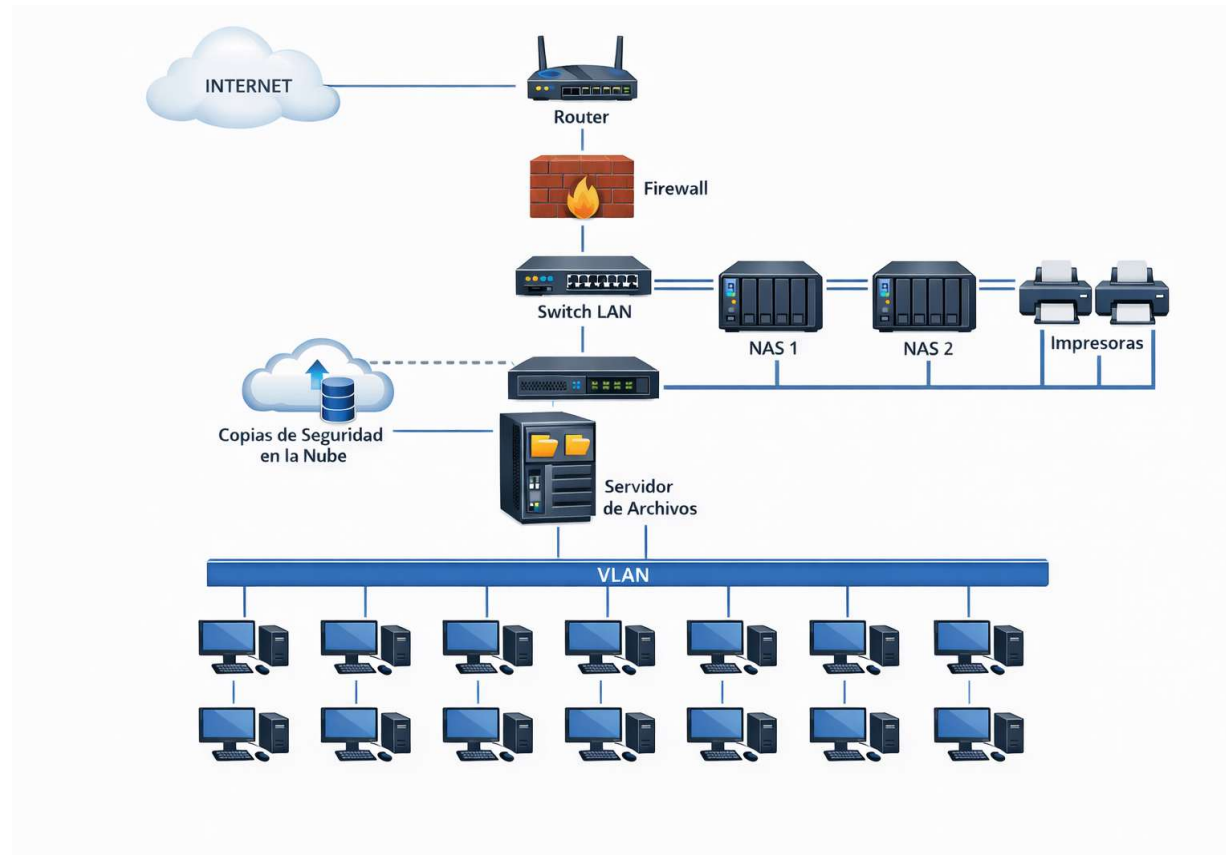


- **Palacio de la Prensa.** Se ha renovado la Junta Directiva de la Comunidad de Propietarios, en la que la APM sigue ostentando la Presidencia, acometiendo la aprobación del plan de **recuperación y restauración de las zonas “históricas” del edificio** (entrada, *hall* y escalera de acceso a las plantas 1 y 2), conforme al espíritu de un inmueble histórico declarado **Bien de Interés Patrimonial (BIP)**, y tratando de recuperar su estado original de principios de siglo. El proyecto aprobado es obra del arquitecto **José Manuel Garbayo**.
- La especial catalogación del edificio como BIP impone normas estrictas en las reformas o sustitución de elementos comunes. Así, se ha encargado un proyecto de sustitución de ventanas único y común a todos los propietarios, de cara a proponer a la Comisión de Patrimonio las opciones que cumplan con los criterios estéticos y técnicos acordes con el edificio.
- Hemos acometido **reformas** necesarias de mantenimiento en **nuestros locales** del Palacio de la Prensa, y **remodelado los locales 10 A y 10 B**, creando un único espacio con una amplia sala, zona de trabajo independiente, cocina y dos baños, lo que ha **incrementado el valor de nuestro patrimonio y sus rentas**.



# Infraestructura IT Corporativa

- **Topología:** en estrella con VLAN.
- **Conectividad externa:** internet → *router* → *firewall* → *switch* LAN.
- **Servidores y almacenamiento:**
  - Servidor centralizado con copias de seguridad en la nube.
  - Dos para almacenamiento compartido y redundante.
- **Usuarios y periféricos:**
  - 25 estaciones de trabajo conectadas a la VLAN.
  - 3 impresoras de red integradas.
- **Seguridad y gestión:**
  - *Firewall* para control de tráfico entrante y saliente.
  - VLAN única, que facilita administración, comunicación interna y acceso controlado a recursos.

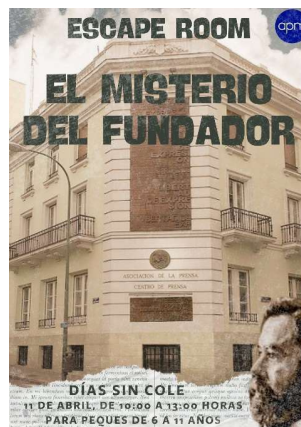




# ‘Días sin cole’ (seis jornadas)



“Entendiendo internet para niños”.  
28 de febrero



“Escape room’:  
el misterio del fundador”.  
11 y 21 de abril



“¡Al rescate! Bomberos por un día. Taller de prevención para pequeños valientes”.  
13 de octubre



“¡Alerta azul! Consejos de la policía nacional para un mundo seguro”.  
3 de noviembre



“Incluverso 5G: donde la tecnología facilita la vida de todas las personas”.  
22 de diciembre

# Cursos para asociados (cuatro cursos)



apm

CURSO DE INFORMÁTICA BÁSICA  
para periodistas analógicos  
en la era digital

## ¡Socorro! Perdido en internet

4 sesiones

31 marzo / 2, 7, 9 abril

Sesiones de 90 minutos

Horario mañana / tarde

¡Inscríbete ya!

Más información en [www.apmadrid.es](http://www.apmadrid.es)

**“Información con alma: herramientas digitales para periodistas”.**

Turno de mañana: 10, 17, 24 y 31 de octubre

Turno de tarde: 27 de octubre y 3, 17 y 24 de noviembre

**“¡Socorro! Perdido en internet”.**

Turno de mañana / tarde:

31 de marzo y 2, 7 y 9 de abril



INFORMACIÓN  
CON ALMA

HERRAMIENTAS  
DIGITALES PARA  
PERIODISTAS

SESIONES  
DE MAÑANA  
Y DE TARDE

OCTUBRE  
NOVIEMBRE  
2025



# 'App' asociados y carné digital

Asociados con 'app': 2.052



DATOS Y DOCUMENTOS EN UNA APLICACIÓN

EL ASOCIADO PUEDE ACTUALIZAR SU INFORMACIÓN

ESTADO DE BAJA: DESAPARECE EL CARNÉ

BLOQUEO DE CAPTURA DE PANTALLA

PAGOS *ONLINE* DE RECIBOS

CONSULTA CORREOS DE LA ASOCIACIÓN

ALERTAS DE NOTIFICACIONES Y CONVOCATORIAS

CONTROL DE ASISTENCIA

- **Atención técnica en eventos.** Seguimos apostando por la renovación del equipamiento audiovisual de nuestras salas, con las opciones tecnológicas más adecuadas para los actos que acoge nuestra sede, atendidas por personal con la experiencia y preparación necesarias.
- **Nuevos equipos audiovisuales.** En esta línea se está acometiendo un proyecto de **ampliación y renovación de los equipos audiovisuales del Salón de Actos**, adquiriendo nuevos equipos de vídeo, lo que nos permitirá una mejor gestión y control de los eventos, mejorando la calidad ofrecida a nuestros clientes.
- Igualmente, está prevista la **renovación del control de sonido** y la incorporación de equipos para su gestión digital.



# Departamento de Comunicación y Publicaciones

- Comunicación
- Webs 'Apmadrid.es' y 'Cuadernosdeperiodistas.com'
- 'Cuadernos de Periodistas' e 'Informe Anual de la Profesión Periodística 2025'
- 'Boletín APM' y 'Revista de Prensa'
- Memorias corporativas
- Redes sociales
- Pódcast 'Maestros del Periodismo'



# Principales acciones en 2025



Se publicaron los **números 50** -edición especial conmemorativa- y **51 de Cuadernos de Periodistas** y el **Informe Anual de la Profesión Periodística 2025**. Se enviaron **11 Boletines APM**, con una tasa media de apertura del 35,79%, y **36 Revistas de Prensa**, con una tasa media de apertura del 37,94%, ambos porcentajes por encima de la tasa considerada positiva para *newsletters* (25%).



En 2025, la **web corporativa** alcanzó la cifra de **149.504 usuarios activos**, un dato marcado por el aumento de la cantidad de contenidos y el diseño orgánico de la web. Por su parte, las **redes sociales** de la APM cuentan con **105.068 seguidores**. La red preferida de los periodistas, X, cuenta con **52.913 seguidores**.



Emisión de las **temporadas IV y V** y del comienzo de la **VI** del podcast **Maestros del Periodismo**, con Víctor M. Reviriego, Felipe Sahagún, Covadonga O'Shea, Peridis, Rosa Villacastín, Javier Fdez. del Moral, Julián G.<sup>a</sup> Candau, Olga Viza, Georgina Higuera, Juan Cruz, Juan Caño, Amalia S. Sampedro, Jorge del Corral, Mercedes Jansa, Mariano Guindal, Miguel Á. Nieto, Carmen Enríquez, Teresa Aranguren, J. A. Martínez Soler, Marisa Flórez, Andrés Aberasturi y Carmen del Riego.

## - Comunicación

- Este departamento se ocupa de las labores de **comunicación**, **oficina de prensa**, **relaciones con los medios**, difusión de **comunicados** y notas de prensa, **imagen corporativa** y **gestión publicitaria**, entre otras cuestiones.

## - 'Apmadrid.es' y 'Cuadernosdeperiodistas.com'

- En la web *Apmadrid.es* se trabaja cada año por mejorar su **usabilidad** y **accesibilidad**, manteniendo una **identidad visual** y **jerarquización** claras, necesarias para albergar tantos contenidos distintos. Se han efectuado mejoras en el buscador genérico y en el de servicios como Archivo y Biblioteca. Las respuestas encontradas, centradas en los titulares, ahora están clasificadas por categorías y mostradas por orden cronológico inverso.
- También sigue actualizándose el **diseño responsive**. La integración del CMS de *Cuadernosdeperiodistas.com* en el de *Apmadrid.es* en un **multisite** ha resultado positiva para ambas webs.
- Prosigue el **aumento de páginas y de secciones en la web**, como la página del Club de Lectura APM-SEDIC, la de las temporadas correspondientes del podcast y la actualización de *widgets*.



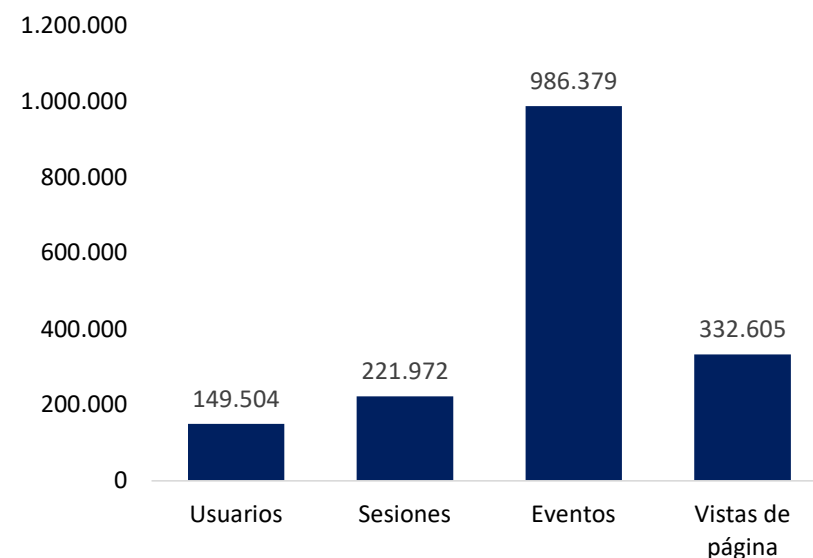
### Noticias destacadas





- La [web apmadrid.es](https://www.apmadrid.es) ofrece toda la información disponible acerca de la propia Asociación y sus servicios, así como noticias sobre periodismo, periodistas y medios de comunicación.
- Según Google Analytics 4, los **usuarios activos** alcanzaron en 2025 la cifra de **149.504**, dato similar al del año pasado, cuando se alcanzó el récord de 153.754.
- El número de **sesiones** registradas durante 2025 ha alcanzado las **221.972**, cifra superior al año pasado, cuando se registraron 213.268 sesiones.
- El número de **eventos** ha sido de **986.379**, superando los 921.840 de 2024. Este dato es tan elevado porque cuantifica cualquier tipo de interacción. Por ejemplo, si un usuario entra en la web y accede a 4 enlaces, se registran 5 eventos.

**Datos de 'Apmadrid.es' en 2025,  
extraídos de Google Analytics**



- Asimismo, en 2025 se han contabilizado **332.605 páginas vistas**, mientras que el año pasado fueron 295.103. La **media de páginas vistas** por usuario activo ha sido de **2,23**, dato positivo, pues muestra que se producen interacciones al visitar la web.

**Usuarios de los países que más visitaron Apmadrid.es en 2025. Datos extraídos de Google Analytics**



- **Al mes**, estos datos se corresponden con **12.812 usuarios y 24.592 páginas vistas de media**. El tráfico provino mayoritariamente de **España** (94,29%), además de **México** (0,59%), **Francia** (0,47%), **Argentina** (0,45%) y **Estados Unidos** (0,43%), entre otros países.
- **Temáticas más leídas.** Las temáticas más leídas correspondieron a **comunicados corporativos** e información sobre **ofertas de empleo**.
- Uno de los servicios que se ofrecen en la web de la APM es la zona de **blogs periodísticos**, Así, a diciembre de 2025, **137 asociados** contaban ya con su blog en este espacio.
- En la sección **“Cómo informar de”** se va actualizando una recopilación guías y manuales sobre cómo informar de diferentes temáticas. A finales de año, ya se recogían enlaces a **89 decálogos**.

## - 'Cuadernos de Periodistas' y 'Cuadernosdeperiodistas.com'

- *Cuadernos de Periodistas* publicó en 2025 sus **números 50 y 51**, centrados en un especial sobre el estado de la profesión y el impacto de la inteligencia artificial en el tráfico digital.
- Dirigida por **José Francisco Serrano Oceja**, en esta revista -que celebró alcanzar el medio centenar de números, a sus **21 años**, con una edición especial y una ilustración de portada de **El Roto**- se han publicado **710 artículos** de reflexión sobre el periodismo.
- *Cuadernosdeperiodistas.com* logró un total de **29.089 usuarios**, lectores asiduos casi la mitad de ellos (48,21%). El tráfico provino mayoritariamente de España (38,22%), si bien es destacable el peso de México (10,1%) y EE. UU. (5,86%), entre otros muchos países.
- En 2025 se realizaron **8 envíos de la newsletter**, a una media de 4.176 periodistas. La **elevada tasa de apertura** fue del **52,75%** (2.202 periodistas de media), 5 puntos porcentuales más que en 2024 -47,6%-, duplicando el porcentaje positivo del 25%.



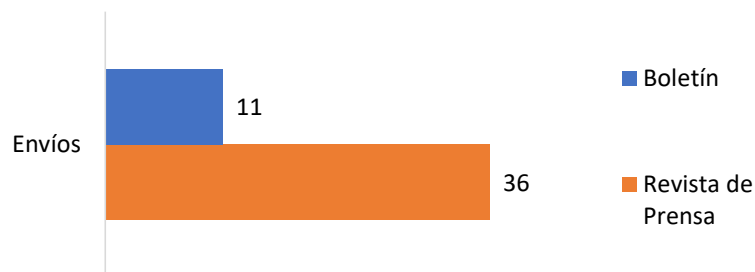
## - 'Informe Anual de la Profesión Periodística 2025'

- Principal informe en España sobre el sector, que refleja la situación laboral y profesional de periodistas y medios, cumplió **22 años** en 2025.
- Basado en una **encuesta a periodistas** miembros de asociaciones y sindicatos de toda España y con **Rocío Hernández** como directora, en 2025 se obtuvieron **1.312 respuestas**, cifra similar a la del año anterior, cuando se alcanzó el récord de participación de los últimos años, con 1341.
- Se complementa con una **encuesta ciudadana online a 803 personas**. Ambas encuestas son realizadas por ODEC. Además, la APM encargó a Mazinn la "Encuesta a ciudadanos jóvenes APM 2025" a **632 personas** de entre 18 y 30 años.
- En 2025 se incluyó un **especial sobre la crisis de confianza** de los ciudadanos en los medios y periodistas con estadísticas, causas y soluciones. Igualmente, destacan los apartados sobre **salud mental** de los periodistas, **desinformación** y aplicación de la **inteligencia artificial**.

## - 'Boletín APM'

- Es la **publicación corporativa de la APM** en la que se informa a los asociados de las actividades de la Asociación, servicios, noticias asociativas, comunicados, nombramientos, premios y necrológicas de socios y libros de interés periodístico publicados, entre otros contenidos. Lo reciben por correo electrónico todos los asociados. También aquellos que lo solicitan.
- En 2025 se enviaron **11 Boletines APM** a una media de **4.193 periodistas**. Estos alcanzaron una tasa de apertura del **35,79%** (1.501 periodistas), similar a la registrada el año anterior -36,46%-, una cifra diez puntos porcentuales por encima de la referida tasa positiva del 25%.

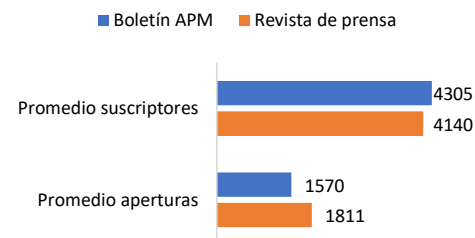
Envíos de Boletines y Revistas de Prensa en 2025



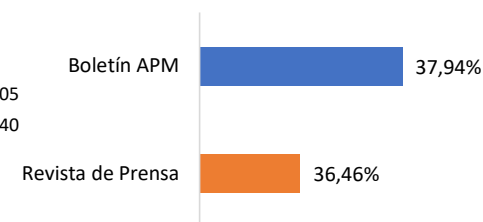
## - 'Revista de Prensa'

- A finales de 2022 se puso en marcha la *Revista de Prensa*, una **newsletter semanal** con las noticias más relevantes de la profesión periodística que se envía cada viernes a todos los asociados, sumándose así otro servicio gratuito que la APM pone a su disposición.
- En 2025 se realizaron **36 envíos** a una media de **4.019 periodistas**. Estos alcanzaron una positiva tasa de apertura del **37,94%** (1.525 periodistas), 6 puntos porcentuales menos que en 2024 -43,75%-, si bien superando casi en 13 puntos la tasa adecuada del 25%.

Datos de envíos de Boletín APM y Revista de Prensa



Tasa de apertura del Boletín APM y Revista de Prensa



## - Pódcast 'Maestros de Periodismo'

- Durante 2025, la APM ha emitido la **cuarta y quinta temporadas** y los dos primeros episodios de la **sexta**. En total, **22 capítulos este año**: Víctor Márquez Reviriego, Felipe Sahagún, Covadonga O'Shea, Peridis, Rosa Villacastín, Javier Fernández del Moral, Julián García Candau, Olga Viza, Georgina Higuera, Juan Cruz, Juan Caño, Amalia Sánchez Sampedro, Jorge del Corral, Mercedes Jansa, Mariano Guindal, Miguel Ángel Nieto, Carmen Enríquez, Teresa Aranguren, José Antonio Martínez Soler, Marisa Flórez, Andrés Aberasturi y Carmen del Riego.
- La APM presentó conjuntamente las temporadas V y VI del pódcast *Maestros del Periodismo*, que cuenta con la colaboración de la **Fundación "la Caixa"** y que está dirigido por **José Antonio Piñero**, el 17 de septiembre de 2025 en CaixaForum Madrid.



- Los episodios se emiten con una periodicidad quincenal, los jueves, en CaixaForum+ y en las **principales plataformas gratuitas**: Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music e Ivoox.



## Redes sociales en cifras en 2025



52.913

seguidores,  
-1,24%  
respecto a 2024



3.539

seguidores,  
+27,07%  
respecto a 2024



13.828

seguidores,  
-0,52% respecto  
a 2024



30.274

seguidores,  
+14,38%  
respecto a 2024



436

suscriptores,  
+14,44%  
respecto a 2024

En conjunto, las redes sociales de la APM alcanzaron los **105.068 seguidores** en 2025, frente a los 101.139 en 2024.

Grupo Soy periodista y  
#gratisnotrabajo

4.078

miembros, +6,81%  
respecto a 2024

Canal de YouTube

143 vídeos

15 en 2025

# Departamento de Comunicación y Publicaciones en cifras



11

*Boletines APM  
enviados*

36

*Revistas de  
Prensa enviadas*



1.312

*Participantes en la encuesta  
para el Informe Anual*



41

*Artículos en los números  
50 y 51 de Cuadernos de  
Periodistas*



22

*Episodios del podcast  
Maestros del Periodismo  
emitidos*

# Comunicados

En 2025, la Junta Directiva de la APM difundió **22 comunicados oficiales\***:

- La APM rechaza la intención del PSOE de suprimir las querellas basadas en investigaciones periodísticas.
- La APM denuncia la utilización, como si fueran auténticas, de imágenes creadas por inteligencia artificial.
- La APM se adhiere al manifiesto 'En defensa del periodismo parlamentario', de la Asociación de Periodistas Parlamentarios.
- La APM concede amparo a la periodista Ketty Garat, de 'The Objective', tras el señalamiento por parte de Óscar Puente.
- La APM reivindica en el 8-M igualdad y empoderamiento para las mujeres periodistas.
- La APM concede amparo a Elisa Beni ante el hostigamiento continuado por parte del ministro Óscar Puente.
- La APM y la FAPE expresan su preocupación por la imputación de 4 periodistas que publicaron un informe de la UCO.
- La APM condena el acoso a periodistas de TVE en la concentración convocada por la plataforma Por la España Constitucional.
- La APM se adhiere al comunicado de la APP en el que rechaza comportamientos contrarios al derecho a la información.
- La APM insta al Gobierno a atender las demandas de siete periodistas represaliados en Nicaragua.



# Comunicados

- La APM respalda el amparo de la FAPE y la APP a la periodista Marta Monforte.
- La APM condena el acoso a periodistas de TVE durante la concentración de jueces y fiscales.
- La APM se adhiere al comunicado de la FAPE en el que condena el acoso a periodistas en Torre Pacheco en la manifestación contra los migrantes.
- La APM respalda las preocupaciones de la API sobre el proyecto de Ley de Información Clasificada.
- La APM anima a sus asociados a participar en el apagón de portadas para poner fin a los ataques contra periodistas de Gaza.
- La APM concede amparo al periodista Alberto Pozas.
- La APM se adhiere al comunicado de la FAPE en el que condena el señalamiento a una periodista de 'Público'.
- La APM rechaza que Puente critique las preguntas a Trump sobre España.
- La APM condena la agresión a un periodista de 'El Español'.
- La APM considera deleznable los ataques en redes sociales contra hijos de periodistas.
- La APM condena de nuevo el hostigamiento a periodistas en el ejercicio de su trabajo.
- La APM insta al Gobierno a que facilite la presencia de medios en una cumbre internacional.

\* Todos los comunicados están disponibles en: <https://www.apmadrid.es/comunicados/comunicados-apm/>



# Órganos de gobierno

- Junta Directiva
- Comisión Ejecutiva
- Comisión de Auditoría y Garantías Electorales
- Comisión de Deontología, Ética y Garantías Profesionales
- Comisión Económica y Consejo de la Sicav
- Comisión de Formación, Empleo y Tecnología
- Comisión de Publicaciones
- Comisión de Actividades





# Junta Directiva

Desde el 14 de noviembre de 2023, la Junta Directiva de la APM es la siguiente:

- Presidenta: **María Fernández Rey**
- Vicepresidente 1.º para Asuntos Profesionales y portavoz: **Luis Ayllón Alonso**
- Vicepresidente 2.º para Asuntos Sanitarios y Asistenciales: **Javier Olave Lusarreta**
- Vicepresidente 3.º para Asuntos Económicos: **Miguel Ángel Noceda Llano**
- Secretaria general: **Mónica Tourón Torrado**
- Vicesecretario general: **Francisco Sierra Hernando**
- Archivero/bibliotecario: **José Francisco Serrano Oceja**
- Vocal 1: **Javier Aldea Mas**
- Vocal 2: **Beatriz Álvarez Lorenzo**
- Vocal 3: **Mayte Antona López**
- Vocal 4: **Juan Caño Díaz**
- Vocal 5: **Cristina de Juan Novoa**
- Vocal 6: **Anabel Díez Navarrete**
- Vocal 7: **Carmen Enríquez Medina**
- Vocal 8: **Natalia Escalada Goicoechea**
- Vocal 9: **Ana García Lozano**
- Vocal 10: **Lucía González González**
- Vocal 11: **Karmentxu Marín López**
- Vocal 12: **Rosa Martín Villacastín**
- Vocal 13: **Luis Fermín Moreno Álvarez**
- Vocal 14: **Pilar Velasco Acedo**
- Vocal 15: **José Ignacio Wert Moreno**
- Vocal 16: **Jesús María Zuloaga López**



# Comisión Ejecutiva

Desde el 14 de noviembre de 2023, la Comisión Ejecutiva de la APM es la siguiente:

- Presidenta: **María Fernández Rey**
- Vicepresidente 1.º para Asuntos Profesionales y portavoz: **Luis Ayllón Alonso**
- Vicepresidente 2.º para Asuntos Sanitarios y Asistenciales: **Javier Olave Lusarreta**
- Vicepresidente 3.º para Asuntos Económicos: **Miguel Ángel Noceda Llano**
- Secretaria general: **Mónica Tourón Torrado**
- Vicesecretario general: **Francisco Sierra Hernando**
- Archivero/bibliotecario: **José Francisco Serrano Ocea**
- Vocal: **Juan Caño Díaz**
- Vocal: **Ana García Lozano**
- Vocal: **Luis Fermín Moreno Álvarez**



# Comisiones

Las Comisiones de la Asociación de la Prensa de Madrid en 2025 son las siguientes:

- **Comisión de Auditoría y Garantías Electorales**

Presidente: **Jesús Rivasés Cabarrús**

Secretario: **Juan Cacicedo Piedrahita**

Vocales:

- **M.ª Jesús Luengo Martín**
- **Aurelio Medel Vicente**
- **Javier García Vila**

- **Comisión de Deontología, Ética y Garantías Profesionales**

Presidente: **Luis Ayllón**

Vocales:

- **Anabel Díez**
- **Carmen Enríquez**
- **Francisco Sierra**

Personal de la APM: **Sergio J. Valera**

- **Comisión Económica y Consejo de la Sicav**

Presidente: **Miguel Ángel Noceda**

Secretaria: **Mónica Tourón**

Vocales:

- **Javier Olave**
- **José María García-Hoz**
- **Francisco Mora**
- **Fernando González Urbaneja**
- **Jorge del Corral**
- **Ramón Sánchez-Ocaña**
- **Amancio Fernández**
- **Jaime Sanz Sanz**
- **María Jesús Chao**

Personal de la APM: **Javier Señán**

# Comisiones

- **Comisión de Formación, Empleo y Tecnología**

Presidente: **Francisco Sierra**

Vocales:

- **Javier Aldea**
- **Beatriz Álvarez**
- **Lucía González**
- **Luis Fermín Moreno**
- **José Francisco Serrano Oceja**

Personal de la APM: **Elizabeth Franco Murillo**

- **Comisión de Publicaciones**

Presidente: **José Francisco Serrano Oceja**

Vocales:

- **Luis Fermín Moreno**
- **José Ignacio Wert Moreno**
- **Margie Igoa**
- **Nemesio Rodríguez**

Personal de la APM: **Sergio J. Valera**

Comité Editorial de *Cuadernos de Periodistas*: **José Francisco Serrano Oceja** (director), **Francisco Sierra**, **Lucía González**, **Carmela Ríos**, **David Corral**, **Felipe Sahagún**, **Juan Enrique González Vallés**, **Luis Palacio**, **Mar Manrique**, **Miriam Hernanz**, **Raúl Magallón** y **Sergio J. Valera**

- **Comisión de Actividades**

Presidenta: **Carmen Enríquez**

Vocales:

- **Ana García Lozano**
- **Karmentxu Marín**

Personal de la APM: **Laura Sánchez-Izquierdo**

# MEMORIA APM 2025

Asamblea General Ordinaria  
27 de abril de 2026



apm

Asociación de la  
Prensa de Madrid