

II Curso *online* de WordPress para periodistas

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del Campus APM, el aula de formación virtual de la APM. Consta de tres clases, de dos horas cada una, impartidas en directo por videoconferencia los días **10, 12 y 16 de marzo**, de **18:00 a 20:00 horas**. Estas clases quedarán grabadas para que cada alumno o alumna pueda seguir el taller al ritmo que precise. No obstante, se recomienda asistir en directo debido al enfoque eminentemente práctico del taller.

En esta actividad formativa aprenderás a

Adquirir los conocimientos fundamentales para desenvolverte con soltura en WordPress, tanto si partes desde cero como si ya trabajas habitualmente con este CMS y necesitas reforzar la base o poner orden a tu forma de trabajar. A lo largo del curso aprenderás a instalar y configurar WordPress, gestionar sus elementos principales (páginas, entradas, menús, plugins y temas) y dar forma a una web sencilla y funcional, con recursos que podrás aplicar a futuros proyectos más completos.

El objetivo de este curso es

Ofrecer una introducción práctica y accesible a WordPress para que el alumno comprenda su funcionamiento y pueda empezar a construir sitios web básicos con autonomía. El enfoque está pensado para asentar las bases, resolver dudas comunes y sentar un criterio claro sobre cómo abordar la creación y gestión de una web, sin necesidad de conocimientos técnicos previos ni experiencia en programación.

Clase 1 – Primeros pasos con WordPress.

Duración: 2 horas

- ¿Qué es WordPress y por qué se usa tanto?
- Diferencias entre WordPress.com y WordPress.org
- Qué necesitas para crear una web: servidor, base de datos y CMS
- Instalación de un servidor local (XAMPP/MAMP)
- Instalación de WordPress en local paso a paso
- Primer recorrido por el panel de administración
- Ajustes iniciales: título, enlaces, idioma, comentarios, etc.
- Estructura de WordPress: entradas, páginas, menús, medios
- **Ejercicio práctico:** Instalar WordPress en local y configurar los ajustes básicos

Clase 2 – Diseño, contenido y funcionalidades básicas

Duración: 2 horas

- Elección y personalización de un tema gratuito
- Cómo funcionan los plugins: instalación y gestión
- Plugins útiles: formularios, seguridad, SEO básico, maquetadores visuales (ej. Elementor)
- Creación de contenido: entradas vs. páginas
- Menús, widgets y personalización del sitio
- Introducción a la publicación de una web: qué opciones existen
- **Ejercicio práctico:** Crear una maqueta básica de una web personal o profesional (home, contacto y otra página)
- Consejos para seguir aprendiendo y recursos recomendados

Clase 3- 16 de marzo, de 18:00 a 20:00 horas

Duración: 2 horas

Estructura, publicación y recursos

- Creación de menú de navegación
- Widgets: qué son y cómo se añaden
- Introducción a la publicación de una web: hosting, dominio y migración básica
- Buenas prácticas: actualizaciones, backups, evitar errores comunes
- Recursos para seguir aprendiendo
- Ejercicio práctico: crear menú y widget, repaso final del sitio

Material complementario

- Guía paso a paso en PDF: instalación + primeros pasos
- Lista de plugins recomendados
- Recursos gratuitos (imágenes, iconos, tutoriales)
- Plantilla base descargable para practicar
- Grabación o resumen en vídeo de cada sesión

Impartido por: Anto Garzía

Anto Garzía es experto en estrategia digital, comunicación y marcas con más de 20 años de experiencia. Actualmente es CEO de Élite Magnética.

Su experiencia en la gestión de la estrategia digital, comunicación y proyectos de grandes marcas y formatos de gran repercusión a nivel nacional y mundial como «La casa de papel», «Got Talent» o «La Voz», hacen que pueda potenciar las estrategias de empresas de todo tipo, acercándolas a las últimas novedades y llevando sus estrategias al máximo nivel.



Imparte formaciones en grandes universidades y asesora y gestiona la presencia digital de grandes empresas y su comunicación.

También impulsa las marcas personales de celebridades, actores, actrices, cantantes, directivos y cualquier persona que quiera cuidar su imagen digital, comunicación y lo que se percibe de él o ella.

A nivel académico cuenta con un máster en Gestión de empresas audiovisuales (EAE) y es ingeniero informático (UHU), por lo que tiene una visión más completa e integral en la gestión digital de cualquier proyecto y temática.

Actualmente aplica todos sus conocimientos y experiencias a través de su propia empresa: Élite Magnética.