

Instagram y TikTok para periodistas: creación de contenido viral y estrategias de impacto

El curso será impartido por el periodista Anto Garzía, en la sede de la APM, el **19 de marzo, de 16:30 a 20:30 horas**, por lo que la totalidad del curso consta de cuatro horas.

En esta actividad formativa aprenderás a

- Entender el papel real de Instagram y TikTok en la comunicación actual y por qué ya no basta con “publicar” o “escribir bien” para generar impacto.
- Utilizar Instagram y TikTok como herramientas profesionales tanto si trabajas tu presencia como periodista, como si creas contenido para un medio, un programa o una redacción.
- Definir objetivos de comunicación aplicados al periodismo y a entornos informativos: notoriedad, reputación, comunidad y conversión (audiencia, oportunidades, propuestas, colaboraciones o distribución de piezas).
- Interpretar qué significa “funcionar” de forma orgánica y cómo leerlo en términos de alcance, retención, interacción y claridad del mensaje.
- Comprender cómo prioriza Instagram cada formato y cuándo usar Reels, carrusel y Stories según el tipo de contenido y el objetivo editorial.
- Aplicar principios prácticos para Reels: gancho informativo, estructura, duración y consistencia, sin perder credibilidad ni rigor.
- Diseñar carruseles con valor periodístico: claridad, narrativa, y capacidad de síntesis para explicar temas o contextualizar.
- Usar Stories de forma estratégica para relación y seguimiento: cercanía, continuidad y conexión con la audiencia sin caer en “ruido”.
- Mejorar el perfil de Instagram como espacio profesional: biografía, coherencia visual y destacados que faciliten entender quién eres y qué cubres o comunicas.
- Planificar y reutilizar contenidos con lógica editorial para ser constante sin depender de inspiración, manteniendo calidad y coherencia.
- Detectar errores típicos que bajan la calidad percibida y reducen el alcance, incluso cuando el contenido es bueno.
- Entender la lógica de distribución de TikTok y por qué favorece el descubrimiento, especialmente cuando el mensaje es claro y el vídeo retiene.
- Identificar qué entiende TikTok como “calidad” y cómo mejorar retención, interacción y comprensión del mensaje.

- Aplicar formatos de TikTok adecuados para periodistas y medios.
- Construir guiones simples y replicables: idea, apertura, desarrollo y cierre, adaptados a piezas informativas y a estilo corporativo o editorial.
- Ajustar tono, presencia y credibilidad en cámara para comunicar con autoridad, sin perder cercanía ni naturalidad.
- Interpretar métricas en Instagram y TikTok: qué mirar, cómo compararlo y cómo tomar decisiones prácticas a partir de los datos.

El objetivo de este curso es dotar al alumno de herramientas y criterios prácticos para mejorar su comunicación profesional en Instagram y TikTok, tanto en el desarrollo de su presencia como periodista como en la creación y distribución de contenidos para medios, entendiendo cómo funcionan las plataformas, cómo adaptar formatos y guiones a un contexto informativo y cómo evaluar resultados mediante métricas clave.

Además, el espacio será participativo, con margen continuo para preguntas sobre casos reales, de forma que los ejemplos y la interacción aporten una utilidad aplicada al contexto de los asistentes y se pueda llevar a la práctica de manera inmediata.

Impartido por Anto Garzía

Anto Garzía es experto en estrategia digital, comunicación y marcas con más de 20 años de experiencia. Actualmente es director de Élite Magnética.

Su experiencia en la gestión de la estrategia digital, comunicación y proyectos de grandes marcas y formatos de gran repercusión a nivel nacional y mundial como «La casa de papel», «Got Talent» o «La Voz», hacen que pueda potenciar las estrategias de empresas de todo tipo, acercándolas a las últimas novedades y llevando sus estrategias al máximo nivel.

Imparte formaciones en grandes universidades y asesora y gestiona la presencia digital de grandes empresas.

También impulsa las marcas personales de celebridades, actores, actrices, cantantes, directivos y cualquier persona que quiera cuidar su imagen digital, comunicación y lo que se percibe de él o ella.

A nivel académico cuenta con un máster en Gestión de empresas audiovisuales (EAE) y es ingeniero informático (UHU), por lo que tiene una visión más completa e integral en la gestión digital de cualquier proyecto y temática.

Actualmente aplica todos sus conocimientos y experiencias a través de su propia empresa: Élite Magnética, a través de la cual se dan todos estos servicios a empresas, marcas, artistas o directivos, entre otros.

