

Principios de edición de vídeos e imágenes para redes sociales

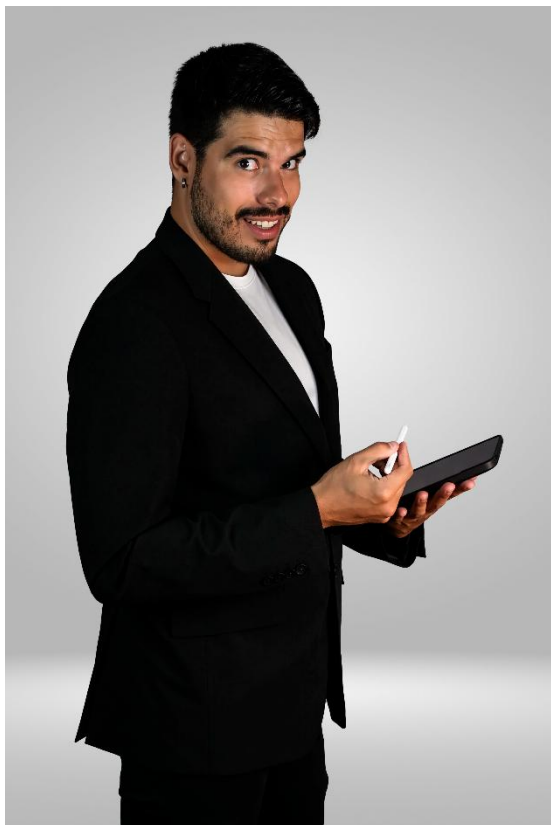
La Asociación de la Prensa de Madrid organiza el **9 de octubre**, de **16:30 a 20:30 horas**, el primer “Taller de Principios de edición de vídeos e imágenes para redes sociales”.

El curso será impartido en modalidad presencial en la sede de la APM por el diseñador y comunicador David Fernández, tendrá una duración de **cuatro horas**.

En esta actividad formativa aprenderás a

- Crear contenido visual atractivo para redes sociales de forma ágil y profesional para tu proyecto.
- Dominar los principios básicos y fundamentos de la grabación, edición de vídeo y diseño aplicados a un entorno digital actual.
- Conocer el contexto creativo de hoy, conociendo herramientas de IA que pueden integrarse en los procesos.
- Desarrollar un estilo visual coherente, con criterio estético y comunicativo.
- Aplicar técnicas de organización para optimizar el tiempo y ganar agilidad en el proceso creativo.
- Utilizar herramientas accesibles como CapCut, Canva o ChatGPT para automatizar partes del flujo de trabajo sin perder personalidad.
- Controlar tus tiempos de creación para trabajar con autonomía y eficiencia.

El objetivo de este curso es dotar al alumno de los conocimientos, herramientas y criterios necesarios para crear contenido visual estratégico, profesional y con identidad propia, optimizando procesos sin renunciar a la calidad ni a la creatividad.



Impartido por: David Fernández

David Fernández es diseñador multidisciplinar y comunicador especializado en contenidos visuales y estrategias digitales. Su trayectoria incluye trabajos en televisión, publicidad y proyectos culturales, con una visión integral del proceso creativo, desde la idea hasta la publicación.

Ha desarrollado campañas y estrategias de contenido para marcas, artistas y proyectos audiovisuales en plataformas como Atresmedia, Mediaset, Netflix o Movistar+, combinando creatividad, criterio visual y enfoque estratégico. Además de crear proyectos de marca con personalidad, desde el branding hasta otras estrategias transversales que incluyen la edición de documentales y piezas de alto nivel.

Cuenta con una experiencia docente y conocimiento de herramientas como la Suite

Adobe, CapCut, Canva, DaVinci Resolve o Figma. Actualmente aplica sus conocimientos y toma decisiones de diseño como director creativo en Élite Magnética, alineando el estilo y potenciando las cualidades de distintos proyectos.