



VII Taller de creación, grabación, distribución y monetización de pódcast

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del Campus APM del 7 al 21 de marzo. Consta de seis **horas de trabajo en la plataforma** (26 clases en formato audio y/o vídeo + guiones/apuntes y varios PDF con material extra) y tres horas de clase en directo por videoconferencia el **11 y 20 de marzo**, de **18:30 a 20:00 horas**.

Módulo 1. Definimos el pódcast

1. ¿Qué es un pódcast?

A.1.1. El principio del *podcasting*

A.2. Razones para crear un pódcast

A.2.1. *Podcasting* y periodismo

A.2.2. Un paseo por los *dailys* españoles

Módulo 2. Crear un pódcast

B.3. El proceso creativo

B.4. Formatos

B.5. Elementos sonoros

B.6. El guion

B.7. Diccionario de términos sonoros

Módulo 3. Grabar un pódcast

C.8. Equipo de grabación, necesidades técnicas

C.9. ¿Cómo grabar un pódcast?

C.9.1. Nociones de Audacity

C.9.2. Editando en multipista

C.9.3. Edición con Hindenburg

C.10. Hablar al micrófono. Escribir para hablar

C.11. El micrófono: la herramienta y los planos sonoros

C.12. Consejos para mejorar la locución

C.13. Invitados: conseguirlos, grabarlos y entrevistarlos

C.13.1. Grabaciones a distancia



Módulo 4. Distribución, promoción y monetización

- D.14. Publicación y distribución de pódcasts
- D.15. Crear una carátula//Promocionar el pódcast
 - D.15.1. Insertar reproductores
 - D.15.2. Creación de audiogramas
 - D.15.3. Promoción, premios y eventos
- D.16. Monetizar. Opciones
 - D.16.1. Ayudas del Ministerio de Cultura
- D.17. Estadísticas y consejos casi finales
- D.18 Y ahora, ¿qué?, ¿por dónde seguir el camino?

Metodología

El curso incluye **26 lecciones en formato de vídeo y audio**, con un total de, aproximadamente, seis horas de contenido que se pueden seguir en el formato preferido. Además, se realizarán dos clases en directo mediante videoconferencia, cada una de 90 minutos, programadas para los días **11 y 20 de marzo**, de 18:30 a 20:00 horas.

Además:

- Se aportan en PDF los guiones de todos los capítulos que sirven para tener ejemplos de cómo guionizar y para disponer de los apuntes por escrito
- Se incluyen enlaces de lugares donde obtener y ampliar información
- Se adjuntan algunos PDF con información extra

Los alumnos inscritos disfrutarán de una **prueba gratuita extendida de 60 días de un prestigioso programa de edición de audio** para periodistas y *podcasters*. Y se les facilitará un código de descuento de un 25% para la suscripción anual.

Margot Martín es periodista, *podcaster*, *copywriter* y formadora. Licenciada en Periodismo y máster de Radio por la UCM. Con más de 20 años de experiencia en ese medio, ha trabajado en Onda Madrid, RNE y Radio Marca.

En 2015 se enamoró de los pódcast y, desde entonces, no para de crear contenido en audio y compartir conocimientos. Actualmente, imparte formaciones para aprender a crear contenido en formato pódcast.

Crea sus propios programas en su productora y colabora con otras en la producción, grabación, edición y promoción de diversos espacios. Ha impartido clases de guion y producción radiofónica en la Universidad Europea de Madrid, es formadora en LinkedIn Learning, y en los Talleres de Pódcast y los de *Copywriting* de El Recuento.

