

II Taller de *Copywriting*, fundamentos para periodistas

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del Campus APM. El taller se desarrollará del 8 al 17 de noviembre y consta de **dos clases**, de hora y media de duración cada una, por medio de videoconferencia, los días **12 y 14 noviembre**, de 18:30 a 20:00 horas. (Estas clases quedarán **grabadas en el Campus APM**, y los alumnos que no puedan asistir a ellas en directo tendrán la posibilidad de verlas en cualquier otro momento.) Además, hay **tres horas** de trabajo en la plataforma con ejercicios, materiales y apuntes en PDF de apoyo a la formación.

Módulo 1: Introducción al *Copywriting*

- ¿Qué es el *copywriting*?
- ¿Para qué se contrata a un *copywriter*?
- Diferencias con un redactor

Módulo 2: Claves del *copywriting* - Investigación y empatía

- ¿Cómo y dónde investigar? Investigación Interna y externa
- Puntos de dolor, intención de búsqueda, vencer objeciones, *buyer* persona.
- De característica a beneficio.

Módulo 3: Estructura y objetivos de una página web

- Tipos de páginas web.
- Estructuras y objetivos
- Llamadas a la acción (CTA), Prueba social ...
- Los estimulantes gatillos mentales

Módulo 4: SEO + *Copywriting*

- Fundamentos de SEO
- SEO + *Copywriting*

Módulo 5: Escribir para web

- Calendario Editorial
- Escribir con fórmulas

- Revisiones y reciclado.

-

Módulo 6: Copy para Email

- La importancia del asunto
- Correos con fórmulas
- Consejos para newsletters

Módulo 7: Copy para RRSS

- Apuntes de copy para X
- Apuntes de copy para Facebook
- Apuntes de copy para Instagram
- Apuntes de copy para LinkedIn

Módulo 8: Usando las IA generativas de texto

- Limitaciones y sesgos
- Elaboración de *prompts*
- El factor humano

Este curso está destinado a periodistas que quieran aprender los fundamentos del *copywriting* para poder aplicarlos en sus textos en el trabajo diario en su medio o en sus webs personales. El arte de “escribir para convencer” al servicio de la comunicación.

Margot Martín es periodista, *podcaster*, *copywriter* y formadora. Licenciada en Periodismo y máster de Radio por la UCM. Con más de 20 años de experiencia en ese medio, ha trabajado en Onda Madrid, RNE y Radio Marca.

En 2015 empieza para ella un nuevo rumbo profesional en el que decide apostar por el *podcasting* y el *copywriting*. Como *podcaster*, no solo produce sus propios contenidos, sino que también colabora con productoras para la creación de pódcast y forma a futuros *podcasters* en talleres especializados.

En su faceta como *copywriter*, se dedica a la redacción de textos para páginas de venta, redes sociales y blogs. Además, es formadora en LinkedIn *Learning*, donde imparte cursos sobre *copywriting*, ayudando a otros profesionales a mejorar sus habilidades de escritura para convencer.

