



BARCELONA

ANUNCI

Aprovació de les bases específiques dels Premis de Montserrat Roig al Periodisme i la Comunicació Social de Barcelona i la seva convocatòria per l'any 2023.

(Exp. 24S04615)

La Regidoria de l'Àrea Drets Socials, Cultura, Educació i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, en us de les facultats delegades per Decret d'Alcaldia de data 17/06/2023, resol, amb data 22 de març de 2024:

APROVAR les bases específiques dels Premis de Montserrat Roig al Periodisme i la Comunicació Social de Barcelona i la seva convocatòria per l'any 2023;

CONVOCAR els Premis de Montserrat Roig al Periodisme i la Comunicació Social de Barcelona 2023, de conformitat amb les bases generals reguladores del "Premi Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social", publicades al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona el dia 7 de desembre de 2017

AUTORITZAR la despesa de 45.000,00 euros amb càrrec a la partida 0200 48101 23034 del pressupost del 2024

ORDENAR LA PUBLICACIÓ de la convocatòria i de les bases específiques de participació corresponent als Premis Montserrat Roig al Periodisme i la comunicació social 2023 mitjançant la inserció del corresponent anunci al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona i al Tauler d'Edictes de l'Ajuntament de Barcelona i,

ESTABLIR com a termini de presentació de les sol·licituds les dates que consten a les bases específiques

Barcelona, 28 de març de 2024

Mònica Flores Pérez
Secretaria Delegada
Gerència d'Àrea de Drets Socials, Salut, Cooperació i Comunitat



Bases específiques de participació dels Premis Montserrat Roig al periodisme i a la comunicació social de Barcelona, edició 2023

Índex

Primera.	Definició
Segona.	Categories
Tercera.	Requisits: participants i treballs
Quarta.	Terminis i procediment de presentació.
Cinquena.	Condicions tècniques requerides
Sisena.	Composició del jurat
Setena.	Criteris de valoració
Vuitena.	Barems i puntuacions
Novena.	Protecció de dades

Primera. Definició

Els **Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona**, convocats pel Consell Municipal de Benestar Social, tenen com a objectiu estimular, promoure i incentivar una millor informació i un més bon tractament dels temes socials en els mitjans de comunicació. Per fer-ho, els premis reconeixeran les millors obres presentades en cadascuna de les modalitats d'acord amb les categories i els criteris recollits en aquestes bases.

Els treballs han de tenir com a eix la ciutat de Barcelona, pel que fa a temàtica, públic objectiu o marc d'incidència.

La inscripció al premi implica l'acceptació plena de les bases generals (publicades al BOPB en data 7 de desembre de 2017) i de les específiques d'aquesta convocatòria.

L'organització del Premi es reserva el dret de resoldre, com cregui més convenient, qualsevol situació no prevista en aquestes bases.

El premi es lliura als autors o autores dels treballs guanyadors amb independència de qui hagi presentat la candidatura, ja que es premia l'autoria dels treballs.

Caldrà especificar en la inscripció la persona física, jurídica, l'entitat o empresa que presenta el treball als Premis i també l'autoria del treball.

El veredict, que és inapel·lable, es farà públic **el segon semestre del 2024** durant un acte públic (presencial i/o telemàtic), la data i el lloc del qual s'anunciaran oportunament.

Segona. Categories

Els **Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona** consta de set premis i quatre categories:

1. Un primer i un segon premi a la categoria de periodisme social,
2. Un primer i un segon premi a la categoria de comunicació social,
3. Dos premis a la categoria de promoció de la investigació periodística en l'àmbit dels drets socials i l'acció social a Barcelona, i
4. Un premi especial del jurat.

Les despeses relatives a la dotació econòmica dels Premis, d'import total 45.000,00 euros, són a càrrec a la partida 02.00 481.01 230.34 del pressupost de 2024.



1. Categoria de Periodisme social

Entenem per **periodisme social** aquell que elabora continguts de caràcter descriptiu i informatiu, abordant les diferents complexitats socials. Treballs que descriuen el fet, analitzant la realitat, utilitzant mitjans de comunicació per oferir elements d'anàlisi per entendre i formar-se una opinió informada. El periodisme social incideix en els processos socials, incentivant el coneixement i el sentit crític de la persona receptora.

Abarca temàtiques enteses dins de l'àmbit dels drets socials i l'acció social (habitatge, educació, salut, gènere, medi ambient, etc...).

Hi tenen cabuda els articles, les sèries d'articles, els reportatges, els treballs de fotoperiodisme, els programes de ràdio i televisió, i els productes documentals divulgatius.

Els treballs es poden haver presentat a premsa impresa o digital, publicacions periòdiques i regulars, ràdio o televisió, blogs o altres canals digitals en el termini de la convocatòria.

En aquesta categoria el jurat atorgarà un primer premi de 7.000 euros i un segon premi de 3.000 euros, amb tots els impostos inclosos. El premi està subjecte a les retencions i als impostos que estableixi la normativa fiscal.

2. Categoria de Comunicació social

Entenem per **comunicació social** aquella eina d'apoderament que té per objectiu aconseguir un impacte per arribar a la transformació social a partir de la comunicació. Aquesta eina ha de permetre als autors o les autores difondre missatges que creïn impacte i/o sensibilització i que, al mateix temps, s'ofereixin com una font d'informació i de comunicació bidireccional entre persones emissores i receptores.

Hi poden optar les propostes que hagin divulgat campanyes i/o propostes comunicatives de caràcter social.

Els treballs poden ser projectes de comunicació en qualsevol suport, publicats en els terminis de la convocatòria.

En aquesta categoria el jurat atorgarà un primer premi de 7.000 euros i un segon premi de 3.000 euros, amb tots els impostos inclosos. El premi està subjecte a les retencions i als impostos que estableixi la normativa fiscal.

3. Categoria de Promoció de la investigació periodística en l'àmbit dels drets socials i l'acció social a Barcelona

Poden optar, a la categoria de **promoció de la investigació periodística** en l'àmbit dels drets socials i l'acció social a Barcelona, les propostes documentades que puguin donar lloc a una investigació periodística en l'àmbit del benestar social, per a qualsevol mitjà, promogudes de manera individual o col·lectiva.

Dintre d'aquesta categoria s'atorgaran dos premis.

Està retribuïda amb un total de 20.000 €, el que representa 10.000 € per a cadascun dels premis amb tots els impostos inclosos. El premi està subjecte a les retencions i els impostos que estableix la normativa fiscal. El premi es farà efectiu fraccionadament en dos pagaments: un pagament avançat a l'inici de projecte amb el qual s'abonarà el 50% de l'import del premi, per tal que es puguin dur a terme les actuacions inherents al projecte, i la fracció restant en el moment de lliurament del projecte.



Per aquesta edició es proposa que els treballs d'investigació es desenvolupin preferentment dins d'alguns dels següents àmbits:

- Cobertura de necessitats bàsiques des de la perspectiva de drets
- Atenció a la petita infància
- Participació ciutadana
- Les cures a les persones al llarg de la vida
- Els efectes de la bretxa digital en l'exercici de ciutadania.

A fi d'acreditar la viabilitat dels treballs, cal presentar una memòria del projecte, amb una extensió mínima de 5 pàgines i màxima de 10, amb el contingut següent:

- Una síntesi-resum del projecte a desenvolupar
- Una sinopsi de la hipòtesi d'investigació
- Una justificació de l'interès en el benestar social
- Una justificació de l'originalitat del projecte (temàtica, enfocament...)
- Pla de difusió. Explicació del mitjà de comunicació o sistema de divulgació on es donarà a conèixer el projecte.
- Programació calendaritzada del projecte, on s'especifiqui quan es podran presentar els avenços dels resultats obtinguts.
- Fonts documentals previstes per a la seva realització (entrevistes, bibliografia, webgrafia...)
- Relació dels recursos econòmics precisos per a dur a terme la investigació (pressupost i pla de finançament).

També caldrà aportar els Currículum dels autors/ autores participants.

El projecte s'ha de dur a terme durant un termini màxim d'un any a partir de la data d'atorgament del premi. En el procés el treball s'ha de presentar cada quatre mesos a la comissió de seguiment constituïda pel jurat i assistida per personal tècnic municipal expert en la matèria o d'un àmbit relacionat.

El resultat de la investigació es farà públic en els canals informatius propis de l'Ajuntament de Barcelona coincidint amb el lliurament del premi de l'any següent, o un cop transcorregut el termini de realització del projecte. En cas que el resultat de la investigació es publiqui també en qualsevol altre mitjà, s'ha de fer constar que ha rebut aquest premi.

4. Categoria de Premi especial del jurat

El jurat atorgarà un reconeixement especial a un projecte o trajectòria professional marcada per la sensibilitat, el rigor i el compromís amb el periodisme i la comunicació social. Aquest premi tindrà una dotació econòmica de 5.000€.

Tercera. Requisits: participants i treballs

Només poden concórrer a aquest premi les persones físiques o jurídiques, públiques o privades amb nacionalitat espanyola o residents a l'Estat.

La presentació es pot fer tant a títol individual com a títol col·lectiu, amb el reconeixement exprés d'autors i mitjans de comunicació vinculats a les propostes.

Els treballs han de tenir com a eix la ciutat de Barcelona, pel que fa a temàtica, públic objectiu o marc d'incidència.



Els treballs s'han de presentar en llengua catalana o castellana. Si l'original ha estat realitzat en una altra llengua, caldrà presentar una traducció al català o al castellà.

Els treballs que es presentin a qualsevol de les modalitats, a excepció dels projectes d'investigació periodística, que tenen un termini específic, s'han d'haver publicat, emès o difós entre el 1 de gener de 2023 i el 31 de desembre de 2023.

Cada treball només pot optar a una de les categories.

Els autors i les autores o mitjans de comunicació poden optar a més d'una categoria del premi però només poden ser guardonats en una de les candidatures.

Els autors i les autores o mitjans de comunicació poden optar a les tres primeres categories, i seran els mateixos membres del jurat qui proposaran projectes o trajectòries professionals al premi de la categoria quarta, Premi Especial del Jurat.

Quarta. Terminis i procediment de presentació

El període de presentació de sol·licituds s'iniciarà a l'endemà de la publicació de la convocatòria al Butlletí Oficial de la Província. Es podran presentar treballs durant el termini de 20 dies hàbils a comptar des de l'inici del període de presentació.

El procediment per participar es farà en dues fases:

1a) Formulari de participació electrònic

S'ha d'emplenar el formulari electrònic de participació, disponible al web: <https://www.barcelona.cat/premis-montserrat-roig/ca/> amb les dades del treball, adjuntant una còpia de l'arxiu visual, sonor, periodístic o enllaç a pàgina web, a més de qualsevol altra documentació que es consideri adient. En el cas dels treballs que optin a la categoria de promoció de la investigació periodística s'ha de lliurar una sinopsi del projecte i documentació suficient que n'avalii la viabilitat.

El formulari d'inscripció ha d'incloure l'autorització per a la reproducció o difusió dels treballs en el cas que siguin premiats, i el compromís de fer públic en els seus canals d'informació que han estat guardonats amb els Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona.

L'autorització ha d'anar signada pels autors o les autores i, si escau, per la direcció del mitjà de comunicació que hagi publicat o emès la peça.

Al finalitzar aquest procediment, el sistema genera un document amb la butlleta de participació.

2a) Registre de les candidatures

La butlleta de participació generada des del formulari, juntament amb la documentació requerida, ha de registrar-se al Registre General de l'Ajuntament de Barcelona. D'acord amb la Llei 39/15 d'1 d'octubre i normativa de referència pel que fa als drets i obligacions de relacionar-se electrònicament amb les Administracions públiques, aquest procedimentes podrà fer:

- **via telemàtica** (preferentment, i única via per a persones obligades a relacionar-se electrònicament) a través del web de tràmits de l'Ajuntament de Barcelona: <https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/oficinavirtual/ca>



- **presencialment**, a qualsevol de les seus del Registre General de l'Ajuntament de Barcelona, en un sobre o una carpeta especificant el següent: Àrea de Drets, Salut, Cooperació i Comunitat, Departament de Participació Social, "Premis Montserrat Roig al periodisme i la comunicació social de Barcelona", indicant a quina categoria del premi s'opta. Quan la candidatura sigui presentada per una persona física que representa un grup d'autors i/o autores, caldrà fer-ho constar en el moment de registrar la butlleta mitjançant un document d'autorització degudament signat pels representants, acompanyat de les fotocòpies del DNI d'aquests.

- **Es indispensable que la butlleta estigui signada**

En el cas que actuï com a representant d'una entitat o corporació, la signatura electrònica de representant ha d'avaluar la dita representació.

Tota la tramitació presencial en les OAC és amb cita prèvia, que es pot obtenir en l'enllaç:

<http://ajuntament.barcelona.cat>

També es pot presentar a qualsevol punt de registre admès, que a Barcelona, poden ser els següents:

<https://ajuntament.barcelona.cat/ca/canals-de-comunicacio-ciudadana/presencials/punts-de-registre>

S'atorgarà un termini de deu dies per esmenar la manca d'aportació d'algun document exigible o per complementar algun dels documents aportats, tal i com estableix la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. Les candidatures que no hagin esmenat la documentació segons l'establert seran excloses de la participació.

Cinquena. Condicions tècniques requerides

Els treballs i la documentació objecte de la convocatòria s'han d'incorporar al formulari electrònic d'inscripció en funció del seu format:

- Publicacions en paper: Arxiu en format PDF. També cal aportar una còpia de la publicació al Registre General, juntament amb la butlleta d'inscripció.
- Arxius sonors: Arxiu en format MP3
- Arxius audiovisuals: Arxiu en format MP4, AVI o WebM
- Internet / Plataformes digitals: URL, arxiu auto-executable, o enllaç a format PDF

Sisena. Composició del jurat

El Jurat del premi està compost per:

Presidenta:

-II Sra. M.Eugènia Gay Rossell, tinenta d'alcaldia de Drets Socials, Cultura, Educació i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta del Consell Municipal de Benestar Social.



Membres vocals:

- Sra. Francina Alsina, Vicepresidenta Primera del CMBS
- Sra. Mabel Moreno, Directora Tècnica de Premsa Ajuntament de Barcelona
- Sr. Òscar Velasco, Cap de Comunicació de la Creu Roja a Barcelona
- Sr. Abel Ubach, Cap comunicació digital i mitjans de Càritas Diocesana de Barcelona
- Sra. Sylviane Dahan, representant de la Federació Associació de Veïns i Veïnes de Barcelona
- Sra. Laura Castro, responsable de Comunicació i Premsa de la Taula del Tercer Sector Social de Catalunya
- Sr. Enric Marin Otto, degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona
- Sr. Marçal Sintès, Director de l'Institut de Recerca de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull
- Sr. Carles Pont Sorribes, director del Grau en Periodisme. Facultat de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra.
- Sr. Joan Maria Morros, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya
- Sr. Sergi Vicente, director de betevé i de ràdio betevé 91.0 Informació i Comunicació de Barcelona, S.A
- Sr. Carles Solà Serra, Director de 30 minuts de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
- Sr. José Sanclemente, president de la societat editora de *eldiario.es*
- Sra. Milagros Pérez Oliva, Periodista i professora de la Universitat Pompeu Fabra.
- Sr. Siscu Baiges Planas, periodista i vicepresident de l'Associació Solidaritat i Comunicació (SICOM)
- Dr. Joan G. Burguera Serra, Vice-degà de Professorat i Comunicació de la Facultat de Filologia i Comunicació de la Universitat de Barcelona.
- Sra. Claudia Frontino, Periodista, fotògrafa, en representació de la cooperativa de comunicació Agència Talaia.
- Sra. Noemí Polls, Periodista i editora a RAC1.

Actuarà com a secretari del jurat el secretari del Consell Municipal de Benestar Social.

D'acord amb el que disposa la base vuitena de les bases generals, si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió de deliberació, pot emetre el seu vot anticipat per escrit i transmetre'l al secretari del premi, o bé delegar el vot en un altre membre del jurat. Aquesta comunicació pot efectuar-se per correu electrònic incloent el document signat amb el detall del vot.

Setena. Criteris de valoració

Els criteris del jurat per atorgar el premi són els següents:

- a) La qualitat periodística i narrativa dels treballs,
- b) L'equilibri de recursos disponibles i el resultat final del treball, recursos disponibles per a la seva realització,
- c) L'esforç en la investigació pròpia amb pluralitat, i el contrast de fons,
- d) El tractament contextualitzat i la sensibilització social,
- e) L'enfocament original, i
- f) L'ús d'una terminologia que reflecteixi la realitat incident en el respecte a la dignitat de les persones.

Vuitena. Barems i puntuacions

A l'hora de realitzar la valoració de les distintes obres seleccionades, el jurat disposarà



d'uns criteris de puntuació segons cada una de les quatre categories: A la categoria de **Periodisme social**:

- 1) *Rellevància del tema en l'àmbit social* (màxim 20 punts): importància i innovació del tema; temàtica relacionada amb Barcelona; enfocament i rellevància de la candidatura.
- 2) *Qualitat professional i profunditat de la investigació* (màxim 30 punts): ús digne de la terminologia, precisió de les dades, ponderació d'opinions, profunditat de la investigació, claredat de la presentació i qualitat periodística i narrativa
- 3) *Originalitat* (màxim 20 punts): novetat i singularitat del tema, originalitat del context i equilibri de recursos disponibles, rellevància i quantitat/nivell de les fonts i originalitat en la presentació.

A la categoria de **Comunicació social**:

- 1) *Rellevància del tema en l'àmbit social* (màxim 20 punts): importància i innovació del tema; temàtica relacionada amb Barcelona; enfocament i rellevància de la candidatura.
- 2) *Qualitat professional i profunditat de la investigació* (màxim 20 punts): ús apropiat de la terminologia, impacte de la comunicació, incidència en la sensibilització social i claredat/qualitat del missatge.
- 3) *Originalitat* (màxim 20 punts): novetat i singularitat de la candidatura, originalitat del mitjà, equilibri de recursos disponibles i originalitat en la presentació.

La puntuació final de cadascuna d'aquestes dues categories s'obtindrà de portar a terme el càlcul (mitjana) de les puntuacions efectuades pels membres del jurat a les obres seleccionades.

A la categoria de **Promoció de la investigació periodística en l'àmbit dels drets socials i l'acció social a Barcelona**:

Per a cada àmbit temàtic:

- 1) *Rellevància del tema en l'àmbit social* (màxim 20 punts): importància i innovació del tema; temàtica relacionada amb Barcelona; enfocament i rellevància de la candidatura.
- 2) *Qualitat professional i profunditat de la investigació* (màxim 30 punts): ús correcte de la terminologia, precisió de les dades, qualitat periodística i narrativa, planificació de la investigació, originalitat de la presentació i desenvolupament de la justificació.

A la categoria de **Premi especial del jurat**:

El jurat atorgarà un reconeixement especial a un projecte o trajectòria professional marcada per la sensibilitat, el rigor i el compromís amb el periodisme i la comunicació social. És voluntat del jurat premiar la trajectòria i la feina diària que fan molts professionals del sector.

A nivell general, si a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les categories reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la categoria pot ser declarada deserta.

Novena. Deliberació i votació

En un plaç màxim de 30 dies des de la finalització de les inscripcions, es remetran al Jurat les candidatures, validades administrativament, per a que emetin els seus vots. Un cop rebudes les seves valoracions, es farà una preselecció dels 5 treballs més votats per a cada categoria, essent aquests els que seran objecte de deliberació en una sessió que se celebrarà en les següents setmanes. Es podran valorar, no obstant, aquells projectes que es considerin que tenen una sensibilització especial pel tema tractat, sempre que hagin estat valorats amb alguna puntuació per un mínim d'un 60% dels membres del Jurat.



Desena. Protecció de dades

De conformitat amb la normativa vigent es detalla la informació bàsica sobre el tractament de les dades personals.

També es pot trobar tota la informació del tractament 0298 al següent enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades?tractament=0298>

Responsable del tractament: Ajuntament de Barcelona. Pl. Sant Jaume, 1. 08002 Barcelona Delegat de protecció de dades: Es pot contactar al següent enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/contacteu-amb-delegat-proteccio-dades>

Finalitat del tractament: Gestió de premis, concursos i promocions a l'Ajuntament de Barcelona

Legitimació: Llei 38/2003, general de subvencions Drets de les persones: Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició i limitació sobre les dades, mitjançant el següent enllaç:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades/quins-drets-tinc-sobre-meves-dades>

Si no s'ha obtingut plena satisfacció en l'exercici dels drets, es pot presentar una reclamació davant de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, c/ Rosselló, 214, 08008 Barcelona.

Es pot trobar tota la informació de la política de privacitat i protecció de dades a:

<https://seuelectronica.ajuntament.barcelona.cat/ca/proteccio-de-dades>