

## Taller de "Técnicas de posicionamiento SEO en medios"

El curso consta de tres clases (6 horas), impartidas en directo por videoconferencia, los días 7, 8 y 9 de mayo (de 17 a 19). El material utilizado por la profesora se colgará en el Campus y se podrá consultar junto a las sesiones.

El taller será impartido por Katy Lema, Licenciada en Periodismo y Magíster en Radio por la Universidad Complutense de Madrid. Es una de las fundadoras del primer equipo de SEO editorial de EL PAÍS, redacción en la que trabaja desde 2014. Cuenta casi todo lo que sabe y aprende sobre Google y los medios en la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Anteriormente ha trabajado en La Voz de Galicia, Onda Cero, Inforadio, Radio Nacional de España o Código Nuevo.

### Clase 1. Google y la página de resultados: el escaparate del buscador

Martes 7 de mayo. 17:00 - 19.00

- Google y el contenido
- Funcionamiento de la búsqueda
- Factores de posicionamiento
- Apariencia de la página de resultados
- Práctica: análisis de la SERP

### Clase 2. Búsqueda, Discover y News: palabras clave + entidades

Miércoles 8 de mayo. 17:00 - 19.00

- Investigación de palabras clave con Google Trends y Autocompletar
- Cómo funciona Google Discover
- Así es el Centro de editores de Google
- Supervisar una página con Google Search Console
- Práctica: Descubre las claves para una última hora

### Clase 3. Claves del posicionamiento en medios: SEO editorial

Jueves 9 de mayo. 17:00-19.00

- Optimización SEO dentro y fuera de tu página
- SEO editorial para periodistas
- Práctica: Análisis SEO de una noticia

*\*Todas las clases serán grabadas para poder seguir el curso según el ritmo de cada alumno/a, salvo esta última. Al ser una clase que incluye una práctica grupal, una parte de esta no podrá ser grabada. Por este motivo, recomendamos seguir esta última clase en directo.*