



I Taller de *Copywriting*, fundamentos para periodistas

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del Campus APM. EL taller consta de **dos clases**, de dos horas de duración cada una por medio de **videoconferencia**, los días **19 y 21** de marzo, de **18:30 a 20:30 horas**. (Estas clases quedarán **grabadas en el Campus APM**). Los alumnos que no puedan asistir a ellas en directo tendrán la posibilidad de verlas en cualquier otro momento.) Además, hay una hora de trabajo en la plataforma con los materiales y apuntes en PDF de apoyo a la formación.

Módulo 1: Introducción al *copywriting*

- ¿Qué es el *copywriting*?
- ¿Para qué se contrata a un *copywriter*?
- Diferencias con un redactor.

Módulo 2: Claves del *copywriting* - Investigación y empatía

- ¿Cómo y dónde investigar? Investigación Interna y externa.
- Puntos de dolor, intención de búsqueda, vencer objeciones, *buyer* persona.
- De característica a beneficio.

Módulo 3: Estructura y objetivos de una página web

- Tipos de páginas web.
- Estructuras y objetivos.
- Llamadas a la acción (CTA), Prueba social ...
- Los estimulantes gatillos mentales.



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid

Título: “I Taller de *Copywriting*, fundamentos para periodistas”

Profesora: Margot Martín

Módulo 4: SEO + *copywriting*

- Fundamentos de SEO.
- SEO + *Copywriting*.

Módulo 5: Escribir para web

- Calendario Editorial.
- Escribir con fórmulas.
- Revisiones y reciclado.

Módulo 6: Copy para email

- La importancia del asunto.
- Correos con fórmulas.
- Consejos para newsletters.

Módulo 7: Copy para RRSS

- Apuntes de copy para X
- Apuntes de copy para Facebook
- Apuntes de copy para Instagram
- Apuntes de copy para LinkedIn

Módulo 8: Usando las IA generativas de texto

- Limitaciones y sesgos
- Elaboración de *prompts*
- El factor humano

Este curso está destinado a periodistas que quieran aprender los fundamentos del *copywriting* para poder aplicarlos en sus textos en el trabajo diario en su medio o en sus webs personales. El arte de “escribir para convencer” al servicio de la comunicación.



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid

Título: “ I Taller de *Copywriting*, fundamentos para periodistas”

Profesora: Margot Martín

Margot Martín es periodista, *podcaster* y *copywriter*. Licenciada en Periodismo y máster de Radio por la UCM. Con más de 20 años de experiencia en ese medio, ha trabajado en Onda Madrid, RNE y Radio Marca.

En 2015 empieza para ella un nuevo rumbo profesional en el que decide apostar por el *pódcasting* y el *copywriting*. Como *podcaster*, además de elaborar sus propios *pódcast*, colabora con diversas productoras en la creación de contenidos y forma a futuros *podcaster* en diversos talleres. Como *copywriter* trabaja creando textos por encargo. Además, es formadora en LinkedIn *Learning* donde imparte diversos cursos sobre *copywriting*.

