

**CURSO SOBRE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS
FUNDACIÓN LUCA DE TENA Y ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID
CON CERTIFICACION OFICIAL DE GOOGLE**

Estos cursos impulsados por la Fundación Luca de Tena, la Asociación de Prensa de Madrid y Google -quien los certifica- tiene como objetivo ofrecer a los periodistas herramientas sencillas y accesibles que faciliten su trabajo y les ayuden a que sus contenidos destaquen en el universo de la información, marcado por la sobreabundancia de datos, la fragmentación de los canales y la amenaza de la desinformación.

Explora nuevas formas de contar historias

Jueves 8 de febrero.
De 18:00 a 20:00horas.

Las personas han cambiado su forma de consumir la información y los periodistas están adaptando su forma de informar para hacer sus noticias atractivas además de útiles y rigurosas. Esta formación tiene como objetivo enriquecer y actualizar las herramientas profesionales de los periodistas para que puedan afrontar con más eficacia su trabajo en el actual ecosistema de la información, mejorando las formas de narrar a través de la creación imágenes que muestran visualizaciones de datos en formatos atractivos y divulgativos, mapas personalizados que complementen las historias, imágenes en 3D, entre otros recursos.

Ponente: Rebeca Suárez-Álvarez, profesora del departamento de periodismo y comunicación corporativa de la URJC, ha sido Senior Account Manager de diferentes agencias de comunicación.

Descubre nuevas formas de luchar contra la desinformación

Jueves 15 de febrero.
De 18:00 a 20:00horas.

La desinformación cada vez se introduce de manera más rápida y sofisticada en la sociedad. Es importante conocer las nuevas herramientas que tenemos para verificar el material informativo, monitorizar la conversación mediática y realizar una escucha periodística de los flujos de comunicación en los entornos digitales.

Esta formación tiene como objetivo, a través de ejemplos prácticos e innovaciones como la IA, mostrar herramientas de verificación de datos, la búsqueda avanzada de información, la verificación de fotos y vídeos, verificación y escucha activa de redes sociales y uso de herramientas de geolocalización.

Ponente: Carmela Ríos, periodista con experiencia dilatada en TV que saltó a las redes sociales y se transformó para explorar el nuevo paradigma de las plataformas digitales.

Desarrolla tus habilidades periodísticas

Miércoles 21 de febrero.
De 18:00 a 20:00horas.

El trabajo periodístico requiere conocer, investigar y analizar la información, que cada vez es más abundante en la sociedad digital. Por ello, es útil conocer o profundizar en herramientas

que ayudan en el trabajo diario del periodista, que a veces no aprovechan todo su potencial de la tecnología. En esta formación se podrá potenciar la forma de buscar información, con el uso de recursos como la IA -con herramientas como pinpoint- así como otras herramientas que ayudarán al profesional de la información a optimizar su trabajo y tiempo, como el seguimiento de las tendencias de conversaciones en redes.

Ponente: Gema Alcolea Díaz, profesora del Máster universitario en Periodismo Digital y nuevos perfiles profesionales de la Universidad Rey Juan Carlos.