



Resumen ejecutivo

Directrices para la implementación responsable de los sistemas de inteligencia artificial en el periodismo

(Guidelines on the responsible implementation of artificial intelligence systems in journalism)

Directrices para la implementación responsable de sistemas de inteligencia artificial (IA) en el periodismo.

Informe original elaborado por el Comité de Expertos para el Incremento de la Resiliencia de los Medios (MSI-RES) del Consejo de Europa.

El objetivo del informe es establecer estándares comunes en cuestiones de inteligencia artificial y servir como guía ante el impacto y alcance que tienen estas tecnologías en los derechos humanos y libertades fundamentales.

El uso de sistemas de IA puede ser un factor competitivo en el mercado digital y ayudar al fortalecimiento del periodismo, pero es esencial tener capacidad de acceso y usar estas herramientas de acuerdo con los derechos humanos y los valores profesionales, como la independencia editorial.

El informe define los sistemas de IA y, en particular, los sistemas de IA periodísticos, que incluyen herramientas para automatizar tareas específicas en el proceso periodístico, desde la investigación y análisis de datos hasta la producción y distribución de noticias. Asimismo, proporciona un marco integral para la implementación ética y responsable de la IA en el periodismo, abordando la definición y adquisición de sistemas de IA hasta su integración en la práctica periodística, siempre con un enfoque en la ética, los derechos humanos y la responsabilidad editorial.

Recomendaciones para medios y periodistas

Las directrices propuestas por el Consejo de Europa establecen que la decisión de implantar sistemas periodísticos de inteligencia artificial no debe obedecer a criterios puramente tecnológicos o comerciales, sino también a una misión, en el sentido de que contribuya a alcanzar los objetivos y se ajuste a los valores de la organización periodística en cuestión. Asimismo, es importante que haya una evaluación sistemática de los posibles riesgos de su uso, como derechos de terceros, medio ambiente, etc.

Es importante actualizar continuamente el conocimiento de la IA en las redacciones para reflejar los cambios en el marco jurídico, las capacidades tecnológicas y las prácticas de las redacciones. Todos los implicados en el proceso de toma de decisiones deben estar dotados de las competencias, la concienciación y la información necesarias, incluso a nivel directivo, para tomar decisiones adecuadas y bien informadas.

El informe profundiza en ideas y recomendaciones para identificar y adquirir los sistemas de IA óptimos para los medios y los periodistas, y también incluye recomendaciones para su incorporación en la práctica profesional: infraestructura, personal, etc.

Además, también habla sobre las responsabilidades y deberes de los medios, que se extienden a la tecnología. En este ámbito se incluyen también los sistemas periodísticos de inteligencia artificial y su uso de forma responsable y seguro, es decir, de acuerdo con la ética del periodismo, en consonancia con los códigos profesionales y respetando los derechos humanos. El uso de la IA para fines periodísticos debe ser responsable, transparente y explicitado en códigos autorreguladores y organizativos, declaraciones de misión y directrices internas.

El informe destaca que estos compromisos son también una oportunidad para que los medios de comunicación se distingan de otras profesiones y un medio para rendir cuentas al público cuando utilicen sistemas de IA. Además, los medios de comunicación desempeñan un papel importante a la hora de informar al público sobre la IA y sus implicaciones para los usuarios y la sociedad.

La transparencia sobre el uso de la IA en la cadena de producción y en los contenidos también es un compromiso con la audiencia, así como preservar la precisión, la privacidad y la protección de datos, la accesibilidad, la diversidad, el derecho de los miembros de la audiencia a formarse opiniones y tomar decisiones independientes, la personalización de contenidos, etc. El nivel de precisión de estos sistemas y cómo se planteen pueden ser claves para la confianza de la audiencia.

Parte de la responsabilidad editorial de una redacción consiste, por tanto, en crear, en la medida de lo posible, el espacio, el tiempo y los recursos para la experimentación y el uso responsable de la IA periodística. Esto incluye dar al propietario del problema la influencia necesaria para dirigir este proceso. Como mínimo, este proceso incluye:

- Un proceso documentado en toda la organización para identificar, negociar y determinar los valores fundamentales.
- Una evaluación continua del funcionamiento de los sistemas de IA periodística, de si hay sesgos o cualquier otro riesgo involuntario y efecto secundario que la tecnología pueda tener sobre los derechos humanos.
- Tener un espacio para la experimentación multidisciplinar, diversa, interorganizativa, interprofesional y participativa y para compartir las mejores prácticas.

- Tener una comunicación clara y transparente de este proceso al público, incluidos mecanismos para que la audiencia pueda compartir sus preocupaciones.
- Revisar las herramientas que ya utiliza la redacción y el intercambio de experiencias y mejores prácticas para el uso de estas herramientas.

En conclusión, la aplicación y el uso responsables de los sistemas de IA periodística implica que no solo los redactores y periodistas, sino también los proveedores de tecnología que trabajan en IA periodística, lo hagan teniendo en cuenta los valores profesionales y los derechos e intereses de los sujetos y de la audiencia. Para ello, es necesario que todas las partes reciban una formación suficiente en materia de ética y derechos humanos. En el informe completo se aportan recomendaciones para los proveedores tecnológicos externos y las plataformas, así como obligaciones para los estados.