



## I Taller de Estrategias para modelos de suscripción

La actividad formativa se imparte en modalidad presencial en la sede de la APM los días 23 y 29 de enero. El taller consta de un total de 6 horas, divididas en 3 horas cada sesión de **16:00 a 19:00 horas**.

En este taller que se impartirá de manera **presencial** aprenderás sobre los diferentes modelos de suscripción tanto desde el punto de vista estratégico como todo lo necesario para su operativa y seguimiento. Curso teórico-práctico para la conceptualización, diseño y puesta en marcha de una estrategia para productos periodísticos bajo modelos de suscripción.

### **Módulo 1. Principales conceptos:** martes 23 de enero 16-19 horas

---

1. *Intro* a los modelos de suscripción.
2. Tipos y modalidades.
3. Análisis del embudo de conversión.
4. La propuesta de Valor.
5. Métricas y KPIS (*Lifetime value, churn rate, etc..*)
6. Orientación a producto
7. Nuevos roles y perfiles dentro de la redacción

### **Módulo 2: Diseñar la estrategia de un producto de suscripción:** lunes 29 de 16-19 horas

1. Identificación de la audiencia/ S
2. Conceptualización de la Propuesta de Valor.
3. Diseño del producto.
4. *Princing* y Calculo CLV (Ciclo de la vida del cliente)
5. Plan de *onboarding*
6. Claves para la retención.



Pepe Cerezo es experto en estrategia y desarrollo de negocios digitales, especialmente en el sector de los medios de comunicación. Actualmente es Director de Evoca media, fundador de *Digital Journey* y socio de *Programmatic Spain*. Con anterioridad ha desempeñado cargos directivos en diferentes empresas, fue director de estrategia digital e investigación y análisis en PRISA DIGITAL. En los últimos diez años como consultor ha colaborado con los principales editores de habla hispana. Es autor de “Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio” (2018), “ Los medios ante los modelos de suscripción” (2019) y “Deconstruyendo los medios de comunicación: Ccómo adaptar las empresas de comunicación a los entornos digitales” (2022) Actualmente es mentor para medios locales del programa Table Stakes Europe de WAN-IFRA y socio fundador de *Programmatic Spain*.