



VI Taller de creación, grabación, distribución y monetización de pódcast

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del Campus APM del 3 al 17 de noviembre. Consta de **6 horas de trabajo en la plataforma** (26 clases en formato audio y/o vídeo + guiones/apuntes y varios PDF con material extra) y **3 horas de clase en directo** por videoconferencia el **7 noviembre** y **16 de noviembre**, de 19:00 a 20:30 horas.

Módulo 1. Definimos pódcast

0. Bienvenida

1. ¿Qué es un pódcast?
2. ¿Por qué hacer un pódcast?
 - 2.1. Podcasting y periodismo
 - 2.2. Un paseo por los *daily*s españoles

Módulo 2. Crea tu pódcast

3. El proceso creativo de uno de mis pódcast
4. Formatos para presentar el contenido de tus pódcast
5. Elementos sonoros que puedes combinar en tu pódcast
6. El guion de tu pódcast
7. Diccionario de términos sonoros

Módulo 3. Graba tu pódcast

8. Equipo para grabar tu pódcast
9. ¿Cómo grabar tu pódcast?
 - 9.1. Nociones de Audacity
 - 9.2. Editando en Multipista.
 - 9.3. Edición con Hindenburg.
10. ¿Cómo hablar al micrófono? Escribir para hablar
11. El micrófono: la herramienta y los planos sonoros
12. Consejos para mejorar tu locución
13. Invitados para tu pódcast: conseguirlos, grabarlos y entrevistarlos



13.1. Grabando invitados a distancia (Zencast, RiversideFM, Zoom...)

Módulo 4. Distribuye, promociona y ¿monetiza? tu podcast

14. Publicar y distribuir tu podcast.

15. Crear una carátula//Promocionar el podcast.

15.1. Insertar reproductores.

15.2. Creando audiogramas.

16. Monetizar. Opciones

17. Consejos casi finales. (Estadísticas)

D.18 Y ahora, ¿qué? ¿Por dónde seguir el camino?

Metodología

El curso consta de 26 **vídeos y audios** que suman unas 6 horas de clase que se pueden seguir en uno u otro formato, más dos clases en directo por videoconferencia de una hora y media cada una, los días 7 y 16 de noviembre, de 19:00 a 20:30 horas.

Además:

Se aportan en PDF los guiones de todos los capítulos que sirven para tener ejemplos de guion y para disponer de los apuntes por escrito.

- Se incluyen enlaces de lugares donde obtener y ampliar información.
- Algunos PDF con información extra.

Los alumnos inscritos disfrutarán, además del curso, de una **prueba gratuita extendida de 90 días de un programa de edición de audio** para periodistas y *podcaster*. Asimismo, se les facilitará un código de descuento por si, acabado el periodo de prueba, decidieran adquirir el programa.

Margot Martín es periodista, *podcaster* y *copywriter*. Licenciada en Periodismo y máster de Radio por la UCM. Con más de 20 años de experiencia en ese medio, ha trabajado en Onda Madrid, RNE o Radio Marca.

En 2015 se enamoró de los podcast y, desde entonces, no para de crear contenido en audio y compartir conocimientos. Actualmente, imparte formaciones para aprender a crear contenido en formato podcast y, además de elaborar sus propios podcast, colabora con productoras como Nación Podcast, El Cañonazo Transmedia o EOVE Productora en la producción, grabación, edición y promoción de diversos podcast: “El Podcast de Marian Rojas Estapé”, “Bodas Icónicas”..

