



De la carga del *legacy* a líderes en la frontera digital

Dirigido por Andrés Cardó y Javier Moreno

13 septiembre

16.00 a 17.30h

¿Qué desafíos han enfrentado los medios de comunicación para adaptarse y competir en la era digital? Talento digital, analítica de datos, inteligencia artificial, marketing digital, son algunos de los elementos claves de la digitalización que se abordarán en esta sesión sobre el futuro de los medios de comunicación.

PARTICIPAN

- **PONENTE. Pepa Bueno.** Periodista y escritora. Es directora del diario El País. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, se incorporó a la Cadena SER en 2012, fecha en la que también entró a formar parte del Comité Editorial de PRISA.
- **PANELISTA. Asunción Gálvez.** Directora de Desarrollo Académico Internacional de la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR. Profesora en comunicación y marketing político.
- **PANELISTA. Andrés Cardó.** Vicepresidente de Proeduca.
- **MODERADOR. Javier Moreno.** Director de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS.

- El formato está concebido para que un pequeño grupo de personas, especialmente vinculadas con la materia en cuestión, pueda debatir con el ponente en un contexto cercano.
- Se puede participar a través de Zoom, registrándose previamente.
- La ponencia queda grabada en **www.nuevarevista.net**

EL FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“El futuro de los medios de comunicación” es una actividad del Consejo Social de UNIR, que preside **Jordi Sevilla**, para favorecer espacios de encuentro entre académicos, profesionales, políticos y representantes de la vida pública. En ellos se reflexiona sobre determinadas materias especialmente importantes para nuestro mundo y con impacto directo futuro.