

Taller sobre “Técnicas de posicionamiento SEO en medios”

El curso consta de tres clases (6 horas), impartidas en directo por videoconferencia, los días 21 de junio y el 3 y 4 de julio, de 18.30 a 20.30 horas. El material utilizado por la profesora se colgará en el Campus y se podrá consultar junto a las sesiones.

El taller será impartido por **Katy Lema**, editora SEO y profesora de la Escuela de Periodismo de UAM - El País. Es fundadora del primer equipo de SEO editorial de *El País*, redacción en la que trabaja desde 2014. Cuenta casi todo lo que sabe y aprende sobre Google y los medios en la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. Anteriormente ha trabajado en *La Voz de Galicia*, *Onda Cero*, *Inforadio*, Radio Nacional de España o Código nuevo.

Clase 1. Google y la página de resultados: el escaparate del buscador

Miércoles 21 de junio. 18:30-20.30

- Google y el contenido
- Funcionamiento de la búsqueda
- Factores de posicionamiento
- Apariencia de la página de resultados
- Práctica: análisis de la SERP para una consulta que te interese

Clase 2. Búsqueda, Discover y News: palabras clave + entidades

Lunes 3 de julio. 18:30-20.30

- Investigación de palabras clave con Google Trends y Autocompletar
- Cómo funciona Google Discover
- Así es el Centro de editores de Google
- Supervisar una página con Google Search Console
- Práctica: Descubre las claves para una última hora

Clase 3. Claves del posicionamiento en medios: SEO editorial

Martes 4 de julio. 18:30-20.30

- Optimización SEO dentro y fuera de tu página
- SEO editorial para periodistas
- Práctica: Análisis SEO de una noticia

**Todas las clases serán grabadas para poder seguir el curso según el ritmo de cada alumno/a, salvo esta última. Al ser una clase que incluye una práctica grupal, una parte de esta no podrá ser grabada. Por este motivo, recomendamos seguir esta última clase en directo.*