

## Curso en *social media strategist* para periodistas

La Asociación de la Prensa de Madrid imparte la primera edición de este curso en el que se aprenderán todos los conocimientos necesarios y las **herramientas facilitadoras para poder gestionar los medios sociales de una empresa** y desempeñar la labor diaria de un *community manager*. Además, conocerás distintas estrategias que están teniendo buenos resultados en la actualidad y cómo adaptarte el temido algoritmo.

También veremos ideas de **contenido, estrategia, calendarización y contenidos virales**. La **publicidad** es otra gran aliada para del *social media manager* y del *community manager*, aunque existe la figura del *trafficker* digital que es realmente el experto en esta área. Crearemos una campaña desde cero.

El curso consta de **7 clases**, de dos horas de duración (18 horas) cada una, impartidas en modalidad de teleformación los días **24, 26 y 31 de enero, 2, 7, 9, 14 de febrero 2023**, empezando las clases a las 16:30 h. y finalizando según día (ver programa). Todas las sesiones quedarán grabadas para que cada alumno/a pueda seguir el curso a su ritmo.

El temario impartido irá acompañado de ejemplos prácticos y documentos en PDF.

### Índice de contenidos

#### **Clase 1. Introducción al *social media management*. Qué es un CM y primeras acciones en la gestión de un perfil profesional**

24 de enero, de 16:30 a 18:30 horas

---

##### **Introducción al *social media management*. Qué es un CM**

- El *community manager*: Diferencia entre *social media manager* y *community manager*. Perfil y funciones
- Uso profesional de redes sociales

##### **Parte I: Primeras acciones en la gestión de un perfil profesional**

- Configuración
- A quién seguir
- Los *followers*

#### **Clase 2. Twitter: usos y estrategias e introducción a Twitter Ads**

26 de enero, de 16:30 a 18:30 horas

---

##### **PARTE II: Twitter: usos y estrategias**

- Funcionalidades y servicios
- Estrategias para las empresas y profesionales en Twitter
- *Engagement*
- KPI's más importantes, estadísticas y ROI
- Herramientas para Twitter

**Parte III: Introducción a Twitter Ads**

- Cifras y estadísticas de Twitter en los negocios
- *Marketing* en Twitter. Ejemplo práctico: campaña de anuncios en Twitter

**Clase 3. Facebook: Introducción, uso profesional y estrategias**

31 de enero, de 16:30 a 19:30 horas

---

**PARTE I: Introducción a Facebook**

- Navegación y novedades en Facebook
- Uso profesional y empresarial de Facebook:
  - (I): Perfiles profesionales
  - (II): *Fan Pages*
  - (III): Grupos

**PARTE II. Uso profesional de Facebook y estrategias**

- Estrategias en FB
- Acciones especiales
- Creación de contenidos
- Fans y *engagement*
- Concursos
- Encontrar menciones
- Utilizar las herramientas de los desarrolladores
- Integrar aplicaciones
- Buenas y malas prácticas.
- Casos de éxito
- Meta Business. Herramientas de monitorización, ROI y estadísticas (FB Insights)

**PARTE III:** *Marketing* en FB. Ejemplo práctico: campaña de anuncios en FB

**Clase 4. Instagram y TikTok**

2 de febrero, de 16:30 a 19:00 horas

---

**PARTE I: Instragram**

- Acciones y estrategias en Instagram
- Tipo de contenidos posibles (*carruseles, reels, vídeos, imagen...*)
- Campañas en Facebook e Instagram
- ROI en Instagram

**PARTE II: TikTok**

- Acciones y estrategias
- Tipo de contenidos
- Estadísticas
- Campañas publicitarias
- TikTok Now

**Clase 5. Google My Business, redes profesionales, especializadas, blogs y foros**7 de febrero, de 16:30 a 19:30 horas

---

**PARTE I: Google My Business**

- Introducción
- Principales herramientas
- Universos Google: hacia el 3.0
- Páginas de fans
- Lo que está por llegar

**PARTE II: Redes profesionales**

- Para qué sirven las redes profesionales
- LinkedIn (Optimización de perfil personal y creación de grupos y páginas)

**PARTE III: Redes sociales especializadas**

- Para qué sirven
- Porqué estar en ellas
- Ejemplos

**PARTE IV: Blogs y foros**

- Los blogs corporativos
- Ejemplos de blogs corporativos
- Foros

**Clase 6. Youtube, Twitch y otras redes. Herramientas de gestión, planificación, monitorización y medición**09 de febrero, de 16:30 a 19:30 horas

---

**PARTE I: YouTube**

- Acciones y estrategias en YouTube
- Campañas en YouTube
- ROI en YouTube

**PARTE II: Twitch**

- Acciones y estrategias
- Campañas
- ROI

**PARTE III: Otras redes sociales**

- Snapchat
- Pinterest
- ClubHouse
- BeReal

**PARTE IV: Herramientas de gestión: planificación, publicación, programación, monitorización y medición**

- Talkwalker, Brandwach y Atribus
- Hootsuite
- Metricool
- Buffer
- SocialGest. REGALO a los asistentes de 3 meses de acceso gratuito. Vista de la herramienta desde dentro.

## **Clase 7. Estrategia de *community management*, contenido viral y comunicación de crisis**

14 de febrero, de 16:30 a 19:00 horas

---

### **PARTE I: Estrategia de *community management***

- Cómo plantear una estrategia
- Ejemplos de desarrollo y propuesta de estrategias, acciones y mediciones

### **PARTE II: El contenido viral**

- ¿Qué es el contenido viral?
- Ejemplos de contenido viral.

### **PARTE III: Comunicación de crisis**

- Cómo gestionar crisis en internet y en las redes sociales
- Casos de gestiones óptimas y nefastas en crisis de social media
- Prácticas recomendadas cuando las cosas se ponen difíciles

Impartido por **Vanesa García Barahona, periodista, *social media strategist*, formadora y mentora de marca personal y *networking* inverso.** Comenzó su recorrido en el *social media* tras abandonar el gabinete de prensa del Ministerio de Fomento después de 5 años, a la vez que finalizaba un máster en Comunicación web 2.0 por la Universidad de Alcalá de Henares. En esta área ha trabajado en distintas agencias, la última especializada en el sector salud y ha colaborado con otras como *freelance*, de forma simultánea. En 2018 fundó el equipo de profesionales del *marketing* digital "**Almas Digitales**" formado por profesionales independientes de este sector que realizan trabajos colaborativos para los mismos clientes. En noviembre de 2021 publicó su primer libro *Pon el alma en tu marca. Emprende, destaca y brilla desde el corazón*, una guía para emprendedores que quieran desarrollar, desde cero, su marca personal y una red de contactos potente y efectiva. Actualmente, como *freelance*, elabora estrategias en *social media*, imparte formaciones en clubs privados y universidades de Perú y Colombia y desarrolla mentorías de marca personal y *networking* inverso. Además, participa como *speaker* en eventos y es embajadora de Socialgest App, herramienta de gestión de redes sociales.

