

Taller práctico para periodistas: Cómo buscar empleo o mejorarlo

La Asociación de la Prensa de Madrid organiza el **21 y 24 de noviembre**, de 17:00 a 20:00 horas, el **Taller práctico para periodistas: Cómo buscar empleo o mejorarlo**.

En esta actividad formativa aprehenderás claves, herramientas y movimientos para buscar o mejorar tu empleo como periodista. Tendrás un CV deseable, un árbol de contactos perfectamente estructurado y una reflexión interna clara para saber lo que quieres y hasta donde llegar.

Impartido por **Jota Rodríguez**, jefe adjunto de redacción y coordinación de La Sexta, el taller se desarrollará en **modalidad presencial** en la sede de la APM (c/ Juan Bravo 6).



* Con más de veintitrés años de experiencia en medios nacionales de televisión y prensa ha trabajado en *El País*, en el diario deportivo *AS*, los informativos de Televisión Española, Antena 3 y La Sexta, donde ha sido jefe de Internacional. Antiguo beneficiario del Programa Primer Empleo de la APM, ha pasado de becario a ayudante de redacción; de redactor júnior a redactor sénior; de coordinador de sección a jefe de sección, y de coordinador entre departamentos a jefe adjunto de redacción y coordinación en la actualidad. Rodríguez lleva más de 6 años entrevistando, seleccionando y contratando a las nuevas generaciones del periodismo de televisión en España.

1.ª Sesión: 21 de noviembre, de 17:00 a 20:00 horas

Módulo 1.- “YO Y MI CIRCUNSTANCIA” (espabila Favila, que viene el oso)

- ¿De qué va este taller y cómo tiene que ser para que funcione?
- Quién soy y cómo puedo ayudaros: consejos, herramientas, hábitos y organización.
- Situación actual del periodismo español: **entrar en guerra** con formación constante y búsqueda incesante de oportunidades en un mercado donde **Todo es Mentira**.
- Lo primero es preguntarnos desnudos frente al espejo: **¿Quién soy?** (cuál es mi base); **¿Para qué lucho?** (cuál es mi necesidad y mi objetivo), y **¿en quién quiero llegar a convertirme?** (cuál es mi visión).

Módulo 2.- HERRAMIENTAS PARA LA GUERRA (si hay lobos, ármate)

- Claves para tener un *curriculum vitae* deseable (uno para cada receptor deseado) y una marca propia (trabajar bien tus redes sociales).
- Tener un buen árbol de contactos bien estructurado es determinante.
- Trucos y consejos en una entrevista personal (valores añadidos y marcar la diferencia) y la importancia de concretar: de quedar para un café algún día o firmar tu contrato.

- Una vuelta atrás: reflexión interna para saber lo que quiero: busca tu credo sagrado, mandala, yigdal, aqidah bushido, etc., en el periodismo.

2.ª Sesión: 24 de noviembre, de 17:00 a 20:00 horas

Módulo 3.- TALLER PRÁCTICO (con los deberes siempre hechos)

- Dinámica de análisis práctico de currículos y cómo moverlos.
- Análisis práctico de árboles de contactos y cómo activar ramas.
- Análisis práctico de tu reflexión interna y cómo alimentarla para que crezca.

Módulo 4.- LOGRAR UNA CARRERA ASCENDENTE (para, templa y manda)

- *Cursus honorum* y escala militar: pasos a dar sin correr demasiado ni quedarse parado.
- Autoliderazgo periodístico: organizarte como una máquina con planificación, programación e improvisación; usar tácticas, estrategia y planes de contención.
- Tips finales y batería de ruegos y preguntas.