

Taller de escritura de no ficción: formatos audiovisuales y pódcast

La Asociación de la Prensa de Madrid organiza del 11 al 27 de octubre la primera edición del **Taller de escritura de no ficción: formatos audiovisuales y pódcast**, que será impartido por el periodista y guionista David Barreiro, en modalidad presencial, en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (c/ Juan Bravo 6).

En los últimos años, estamos viviendo un **extraordinario apogeo del género documental**, tanto en el formato audiovisual como en pódcast. Películas, series y *podcasts* de no ficción han pasado de ser un género minoritario a consolidarse como los productos estrella de las principales plataformas.

Esta **edad de oro del documental** se fundamenta en una narrativa compleja que explora territorios hasta ahora ajenos como el de la ficción audiovisual, la crónica periodística o el reportaje de fondo. Ahora bien, ¿cómo se escribe el guion de un documental?

Este curso explora, a través de **ejemplos prácticos**, las diversas vías para escribir el guion de proyectos de no ficción: desde pódcast a películas, pasando por docuseries o proyectos de *branded content* de no ficción, muy demandados en la actualidad.

El taller no se centra únicamente en la vertiente creadora, sino también en cómo presentar los proyectos a los diferentes *players* del sector: Netflix, Amazon Prime, Movistar, Podimo o Spotify, entre otros, o las productoras.

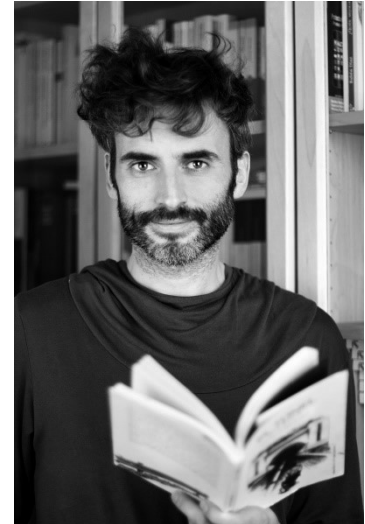
COORDINADOR DEL TALLER

David Barreiro

David Barreiro (Gijón, 1977) es guionista, periodista y escritor. Licenciado en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca y diplomado en Guion y Dirección de Cine por el Instituto del Cine de Madrid, en la actualidad es coordinador de guion en TBS, la productora de contenidos de no ficción de Grupo Telefónica.

Entre sus trabajos como guionista de pódcast, destaca *El rey del cachopo* (Spotify) o *GAL: El triángulo*, reconocido con el Premio Ondas al Mejor Podcast de No ficción.

En el ámbito audiovisual, como coordinador de guion en TBS, ha participado en proyectos como *El viaje a la digitalización* (Movistar+), *La fina línea* (Movistar +), *El*



día menos pensado (Netflix), Sainz (Amazon Prime), Simeone (Amazon Prime) u *Otra forma de entender la vida* (Amazon Prime).

DINÁMICA DE TRABAJO

El taller es eminentemente práctico. A partir de una introducción teórica, que se fundamente en ejemplos de proyectos realizados por el coordinador del taller y su equipo de trabajo, los alumnos trabajarán en un proyecto personal con el fin de que, al término del taller tengan una presentación que pueda ser ofrecida a los *players* de la industria audiovisual y de pódcast.

Al tratarse de un taller breve, no se escribirá el guion completo del proyecto, sino que se sentarán las bases, se trabajará en el enfoque, se analizarán fortalezas y debilidades del proyecto y se creará un formato de presentación según los estándares del mercado.

La actividad formativa consta de 20 horas, que se impartirán en la sede de la APM (calle de Juan Bravo, 6) los días 11, 13, 17, 20, 25 y 27 de octubre, de 16:30 a 20:00 horas, salvo la sesión del 20 de octubre que finalizará a las 19:00 horas.

DURACIÓN: 20 horas

NÚMERO DE ALUMNOS: 8

PROGRAMA DEL TALLER

1.ª Clase: Introducción al taller

Martes. - 11 de octubre, de 16:30 a 20:00 horas

- **Cómo escribir o no escribir un guion documental.** Se plantearán las dificultades a la hora de afrontar los diferentes proyectos, se analizarán distintas situaciones de partida, se propondrán ejemplos y se determinará la mejor manera de afrontar cada trabajo.
- **Presentación de proyectos:** Los alumnos presentarán los proyectos al resto de compañeros y se plantearán objetivos para la siguiente sesión.

2.ª Clase:

Jueves. - 13 de octubre, de 16:30 a 20:00 horas

- **El guion de pódcast**

Se analizará el proceso de escritura de pódcast de no ficción de corte narrativo, un género que hibrida entre el guion y el periodismo, a partir de dos ejemplos prácticos: *El rey del cachopo* (Spotify) y *GAL: el triángulo* (Podimo).

- **Definición de proyectos:** Una vez presentados en la sesión anterior, se profundizará en cada uno de los proyectos con el fin de llegar a una definición concreta con formato (película, pódcast, serie...), *logline* y sinopsis.

3.ª Clase:

Lunes. - 17 de octubre, de 16:30 a 20:00 horas

- **El guion audiovisual**

Se analizará y visionarán ejemplos de documentales audiovisuales elaborados para distintas plataformas con ejemplos prácticos y explicación de los procesos de trabajo.

- **Desarrollo de proyectos (Primer grupo)**

Se planteará la estructura de los proyectos, definiendo el número de episodios, el punto de vista, la estructura de guion y las decisiones narrativas óptimas para el proyecto (voz en *off*, cronología, testimonios, documentación...).

4.ª Clase:

Jueves. - 20 de octubre, de 16:30 a 19:00 horas

- **La escritura de *branded content*. Un formato en auge**

Tanto en audiovisual como en podcast, el *branded content* de no ficción vive un momento de gran crecimiento por la apuesta por parte de las marcas de contenidos de calidad. Se mostrarán ejemplos de escritura y presencia en el mercado.

- **Desarrollo de proyectos (segundo grupo)**

Se planteará la estructura de los proyectos, definiendo el número de episodios, el punto de vista, la estructura de guion y las decisiones narrativas óptimas para el proyecto (voz en *off*, cronología, testimonios, documentación...).

5.ª Clase: Salir al mercado

Martes. - 25 de octubre, de 16:30 a 20:00 horas

- El principal objetivo de los alumnos es conseguir vender sus proyectos. Se mostrarán ejemplos de presentaciones, se analizarán las demandas de los *players* del mercado y las posibles oportunidades.
- **Dudas finales sobre los proyectos:** se resolverán las dudas de cara a la presentación final en la última sesión.

6.ª Clase:

Jueves. - 27 de octubre, de 16:30 a 20:00 horas

- **El pitch.** Presentación de los proyectos por parte de los alumnos y comentarios. Cada uno de los alumnos presentarán en un formato de pitch profesional.
- **Consideraciones finales:** conclusiones por parte del coordinador del curso sobre el proceso de escritura de no ficción: claves, objetivos, técnicas y reflexiones.

REQUISITOS

Los participantes deberán presentar un CV (máximo 500 palabras) y una presentación del proyecto de pódcast o audiovisual (máximo 500 palabras) que deseen desarrollar en el taller.