

Marketing estratégico y recursos para la creación de contenido

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del [Campus APM](#) del **12 de octubre al 2 de noviembre**. Consta de **14 horas de duración**: nueve horas y media de trabajo en la plataforma (con vídeos, documentos y materiales extra) y cuatro horas y media de clase en directo (tutorías) por videoconferencia los días 19 y 26 de octubre y 2 de noviembre, de 18:00 a 19:30 horas. Estas tres sesiones quedarán grabadas para que cada alumno o alumna pueda seguir el taller al ritmo que precise.

Impartido por Tania Caro, fundadora de la marca The Soul Designs: desarrollo creativo de negocio para pymes y startups. Caro es consultora especialista en estrategia creativa, formadora en *marketing* y digitalización y tutora de emprendedores.

Módulo 1: Introducción al *marketing*

- 0. Presentación
- 1.1 ¿Qué es *marketing*?
- 1.2 *Marketing* y comunicación
- 1.3 Conceptos clave

Módulo 2. Marketing estratégico

- 2.1 Herramientas estratégicas: metodología Lean
- 2.2 Objetivos SMART y KPIs
- 2.3 Plan de acción

Tutoría.- Miércoles, 19/10/2022. 18:00- 19:30

Módulo 3. Creación de contenido

- 3.1 *Inbound marketing* y *marketing* de contenidos
- 3.2 *Social media marketing*
- 3.3 Plan de contenidos
- 3.4 *Email marketing*

Tutoría.- Miércoles, 26/10/2022. 18:00 – 19:30

Módulo 4. Conceptos y recursos creativos

- 4.1 *Copywriting*
- 4.2 *Storytelling*
- 4.3 Diseño, *branding* y diferenciación

Tutoría.- Miércoles, 02 /11/2022. 18:00 - 19:30