

## Taller sobre 'Cómo crear una *landing page*'

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del [Campus APM](#), el aula de formación virtual de la APM. Consta de dos clases, de dos horas y media cada una, impartidas en directo por videoconferencia los días **27 de septiembre y 4 de octubre**, de 18:00 a 20:30 horas. Estas **clases quedarán grabadas** para que cada alumno o alumna pueda seguir el taller al ritmo que precise. No obstante, se recomienda asistir en directo debido al enfoque eminentemente práctico del taller.

Cada alumno realizará un proyecto de *landing page*, que presentará antes de finalizar el taller.

**Impartido por Tania Caro**, fundadora de la marca The Soul Designs: desarrollo creativo de negocio para pymes y startups. Caro es consultora especialista en estrategia creativa, formadora en *marketing* y digitalización y tutora de emprendedores.



### **1.ª Clase:** Creación de *landing page*

**Martes.- 27 de septiembre, de 18:00 a 20:30 horas**

- ¿Qué es una *landing page*?
- Objetivo y estrategia
- Estructura de la *landing page*
- Herramientas para construir una *landing* optimizada

### **2.ª Clase práctica:**

**Martes.- 4 de octubre, de 18:00 a 20:30 horas**

- Dinámica grupal para compartir y analizar las *landing page* realizadas por los alumnos y alumnas.