Selección de Personal Técnico/a de campañas y sensibilización. Madrid

Prôvivienda
Con las personas, por la vivienda

Código Ref.: *TCAM MI MD*
Número de vacantes: *1*
Puesto de Trabajo: *Técnico/a de campañas y sensibilización*
Grupo profesional: *1*
Centro de Trabajo: *Madrid. Sancho Dávila*
Jornada: *38,75 horas semanales distribuidas de lunes a viernes*
Salario Bruto Mensual: *1.651,78 € (14 pagas)*
Salario Bruto Anual: *23.124,96 €*
Tipo de contrato: *Indefinido*
Programas: *Servicio de acompañamiento a empresas en la construcción de mercados inclusivos*
Fecha de incorporación: *Julio 2022*
Periodo de prueba: *6 meses*
Dependencia jerárquica: *Responsable de comunicación e incidencia*
Dependencia funcional: *Responsable de comunicación e incidencia y Responsable estatal de empleo y economía social y solidaria*

MISIÓN DEL PUESTO:

Diseño, implementación y evaluación de acciones y campañas de comunicación y sensibilización del Programa "Servicio de acompañamiento a empresas en la construcción de mercados inclusivos". Desarrollar acciones de sensibilización a empresas sobre la misión de Provivienda y de apoyo a los procesos de inserción laboral. Apoyar en la estrategia de RSC de la entidad y de vinculación con otros actores sociales.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES (SIN CARÁCTER LIMITATIVO):

- Diseño de campañas sociales y acciones de sensibilización.
- Creación de materiales para la difusión de actividades y resultados, maquetación de documentos y creación de otros contenidos escritos, gráficos y audiovisuales vinculados a las acciones del proyecto.
- Interlocución y coordinación con proveedores para el diseño, realización e implementación de las acciones de sensibilización y campañas de comunicación.
- Mapeo de grupos de interés y apoyo en la creación de estrategia de acercamiento a empresas.
- Apoyo en los procesos de RSC y de inserción laboral a través de la comunicación y las relaciones públicas.
- Apoyo en la realización de actividades de sensibilización, jornadas temáticas y seminarios de trabajo, presenciales y online.

Selección de Personal
Técnico/a de campañas y sensibilización. Madrid

Prôvivienda
Con las personas, por la vivienda

- Apoyo en la implementación de la estrategia de comunicación e incidencia de la entidad, y de sus campañas asociadas.

PERFIL PROFESIONAL:

- Formación universitaria en Ciencias Sociales, preferiblemente en el ámbito de la comunicación.
- Conocimientos contrastables de relaciones con empresas, sensibilización a empresas y de procesos de Responsabilidad Social Corporativa.
- Conocimientos contrastables de vídeo, diseño gráfico, edición web y redes sociales, así como de sus herramientas de trabajo.
- Nivel de inglés medio-alto (C1).

EXPERIENCIA LABORAL:

- Experiencia en elaboración e implementación de campañas de RSC o de sensibilización con empresas.
- Experiencia en la interlocución y coordinación con proveedores de vídeo, diseño gráfico y agencias de comunicación/publicidad.
- Experiencia de al menos 1 año en organizaciones y/o proyectos sociales (Área de comunicación, Área de incidencia, Advocacy…) o similares.

SE VALORARÁ:

- Certificado de discapacidad de al menos el 33%
- Conocimiento de metodologías Ágiles
- Interés en cuestiones de vivienda y derechos humanos

COMPETENCIAS:

- Compromiso con los valores y la misión de Provivienda
- Creatividad
- Autonomía
- Capacidad propositiva y resolutiva
- Orientación al logro de objetivos
- Trabajo en equipo y colaboración
- Flexibilidad y adaptación al cambio
- Excelente comunicador/a

Selección de Personal Técnico/a de campañas y sensibilización. Madrid

Prôvivienda
Con las personas, por la vivienda

Datos para el envío de CV:

Las personas interesadas han de cumplimentar el siguiente formulario incluyendo Currículum Vitae actualizado y porfolio antes de las 22:00h del próximo 26 de junio https://forms.gle/usXYYthkomjfHg9g9