

Claves para trabajar como periodista 'freelance'

Para todos aquellos periodistas que no quieren renunciar a la profesión que aman.

Objetivo:

El objetivo de este taller es que el alumno haga del periodismo *freelance* una profesión rentable y con proyección a largo plazo. La diversificación de los trabajos, la adecuada valoración económica y la internacionalización como principal estrategia, son algunos de los ejes en los que se basa esta metodología.

Durante las tres jornadas de duración del taller, se trabajará con cada alumno de manera personalizada, encontrando la voz periodística e identidad de cada uno, para vender su trabajo y know how de manera focalizada. Al finalizar, cada alumno tendrá de manera personalizada la hoja de ruta para iniciarse a trabajar de manera independiente.

Impartido por Marta Gómez-Rodulfo, el taller está dirigido a estudiantes de Periodismo y comunicación Audiovisual; periodistas en general (redactores y fotógrafos) y a profesionales de la comunicación corporativa.

Se impartirá los días 4, 6 y 7 de abril de 2022, de 16:00 a 20:00 horas, en la sede de la APM (c/ Juan Bravo 6).

Clase 1: El periodista y su propia empresa

4 de abril, de 16:00 a 20:00 horas

Metodología y misión del periodista *freelance*

- El contexto del periodista *freelance* en la historia y en la actualidad.
- El papel del periodista *freelance* en los medios y en la sociedad.
- Evolución de los medios y diversificación de la profesión.

Plan de marketing del periodista *freelance*

- Las 4 P'S del *freelance*: Estrategia de *marketing* al alcance de las letras.
- El periodista *freelance* como marca personal.
- Elección del cliente según objetivos.

Ejercicio: "En busca de la identidad periodística"

- ¿Quién soy? Definición del camino periodístico individual.
- Debilidades y fortalezas de nuestra identidad como periodista.
- Estrategia personalizada y plan de acción.

Clase 2. El cliente como estrategia

6 de abril, de 16:00 a 20:00 horas

Herramientas de captación cliente

- Presentación del periodista a los medios, futuros clientes.
- Dossier de presentación. Métodos tradicionales y nuevos soportes.
- Creatividad y búsqueda de temas: *Brainstorming*.

Producción de reportajes

- La producción propia, estrategia clave para el periodista *freelance*.
- Modos de financiación.
- Producción internacional.

El corresponsal *freelance*

- Clientes extranjeros como fuente de ingresos.
- Trabajar fuera de España como corresponsal.

Clase 3. ¿Cuánto vale un reportaje?

7 de abril, de 16:00 a 20:00 horas

El valor de las tarifas

- Valoración económica del trabajo: Tarifas profesionales.
- Herramientas de negociación económica.

Ejercicio: ¿Cuánto cobrarías por tu trabajo?

- Dinámica de grupo: Fijar una tarifa profesional.

Derechos del periodista

- Situación del periodista *freelance* en el ámbito legal.
- Figura fiscal/autónomo.
- Establecer figura legal que sea coherente con los objetivos del profesional.

Marta Gómez-Rodulfo

Licenciada en Ciencias de la Información por la UCM, máster en Dirección de Marketing por ESIC (BSN School, Madrid) y diplomada en Derechos Humanos para periodistas (Universidad Iberoamericana, Ciudad de México).

Corresponsal de prensa entre España y México con una trayectoria de 13 años en la profesión, trabajando como corresponsal desde México para *El Mundo* (2007-2012) y actualmente desde España para los medios mexicanos: 24HORAS, Gentelman, *El Universal*.

Cubre noticias de actualidad (política, economía, cultura) y de Derechos Humanos.

Emprendedora, creativa y versátil, en México nació este *workshop* cuya finalidad es ayudar a los alumnos a integrarse en el complicado mundo laboral del periodismo *freelance*: aprender a realizar y vender los propios reportajes desde cualquier lugar del mundo, es un valor en alza para los jóvenes profesionales.