



## III Taller de creación, grabación, distribución y monetización de pódcast

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del Campus APM del 21 de abril al 6 de mayo. Consta de **6 horas de trabajo en la plataforma** (25 clases en formato audio y/o vídeo + guiones/apuntes y varios PDF con material extra) y **tres horas de clase en directo por videoconferencia** el 28 de abril y el 5 de mayo, de 19:00 a 20:30 horas. **Estas clases quedarán grabadas** para que cada alumno o alumna pueda seguir el taller al ritmo que precise.

### Módulo 1. Definimos pódcast

---

0. Bienvenida

A.1. ¿Qué es un pódcast?

A.2. ¿Por qué hacer un pódcast?

A.2.1. *Podcasting* y periodismo

A.2.2. Un paseo por los *daily*s españoles

### Módulo 2. Crea tu pódcast

---

B.3. El proceso creativo de uno de mis pódcast

B.4. Formatos para presentar el contenido de tus pódcast

B.5. Elementos sonoros que puedes combinar en tu pódcast

B.6. El guion de tu pódcast

B.7. Diccionario de términos sonoros

### Módulo 3. Graba tu pódcast

---

C.8. Equipo para grabar tu pódcast

C.9. ¿Cómo grabar tu pódcast?

C.9.1. Nociones de Audacity

C.9.2. Editando en multipista.

C.10. ¿Cómo hablar al micrófono? Escribir para hablar

C.11. El micrófono: la herramienta y los planos sonoros

C.12. Consejos para mejorar tu locución



C.13. Invitados para tu pódcast: conseguirlos, grabarlos y entrevistarlos

C.13.1. Grabando invitados a distancia (Zencastr, RiversideFM, Zoom...)

## **Módulo 4. Distribuye, promociona y ¿monetiza? tu pódcast**

---

D.14. Publicar y distribuir tu pódcast.

D.15. Crear una carátula//Promocionar el pódcast.

D.15.1. Insertar reproductores.

D.15.2. Creando audiogramas.

D.16. Monetizar. Opciones

D.17. Consejos casi finales. (Estadísticas)

D.18 Y ahora, ¿qué? ¿Por dónde seguir el camino?

### **Metodología**

El curso consta de 25 **vídeos y audios** que suman unas 6 horas de clase que se pueden seguir en uno u otro formato, más dos clases en directo por videoconferencia de una hora y media cada una, los días 28 de abril y el 5 de mayo, de 19:00 a 20:30 horas.

Además:

- Se aportan en PDF los guiones de todos los capítulos que sirven para tener ejemplos de guion y para disponer de los apuntes por escrito.
- Se incluyen enlaces de lugares donde obtener y ampliar información.
- Algunos PDF con información extra.



**Margot Martín** es periodista, podcaster y copywriter. Licenciada en periodismo y máster de Radio por la Universidad Complutense de Madrid. Con más de 20 años de experiencia en ese medio, ha trabajado en Onda Madrid, RNE, Radio Marca...

En 2015 se enamoró de los pódcast y, desde entonces, no para de crear contenido en audio y compartir conocimientos.

Actualmente, imparte formaciones para aprender a crear contenido en formato podcast en diversas instituciones, así como en colegios e Institutos.

Además, elabora varios podcast en su productora El Recuento, y colabora en la producción, grabación, edición y promoción de diversos podcast con otras productoras.

Ha impartido clases de guion y producción radiofónica en la Universidad Europea de Madrid, es formadora en LinkedIn Learning y en el Taller de Pódcast El Recuento.

