



Plataforma  
de Reguladores  
del Sector Audiovisual  
de Iberoamérica

## Propuesta de recomendaciones del GT PRAI sobre alfabetización mediática sobre cómo detectar noticias falsas acerca de las vacunas Covid-19

### ➤ Introducción y objeto de las recomendaciones:

*El objeto de estas recomendaciones del GT PRAI sobre alfabetización mediática sobre cómo detectar noticias falsas acerca de las vacunas Covid-19 es el de contribuir al debate público interdisciplinario alrededor de este fenómeno a la vez que facilitar herramientas útiles a la ciudadanía para empoderarla ante los contenidos audiovisuales que consume, dotándola de espíritu crítico, así como de responsabilidad social en el caso de compartir información de fuentes no contrastadas.*

*En este documento se propone que, antes de creernos una noticia nos hagamos algunas preguntas, tales como, ¿tengo toda la información?, ¿por dónde me llega?, ¿es creíble la fuente?, ¿ha sido manipulada?, ¿es un caso único?, ¿lo comparto?, ¿es actual la información? Intentar contestar estas cuestiones nos puede ayudar a reconocer las informaciones engañosas, especialmente preocupantes cuando hablamos de salud pública.*

*Estas recomendaciones incluyen, también, una recopilación de referencias a iniciativas públicas de alfabetización mediática para que la ciudadanía pueda disponer de recursos y herramientas para su empoderamiento, y así pueda discernir entre información y desinformación, consiguiendo una sociedad responsable y mejor informada.*

### ➤ Recomendaciones

#### 1. ¿Tengo toda la información?

*Los titulares pueden aportar sólo una parte de la información, especialmente en la red, donde buscan atraer visitas. Hay que leer toda la noticia y fijarse en los detalles. Las entrevistas a personas expertas son muy útiles para obtener información sobre temas complejos como son las vacunas.*

***Hay que informarse con profundidad y no quedarse sólo con los titulares.***

#### 2. ¿Por dónde me llega la información?

*Vivimos en un entorno de saturación informativa. Algunos contenidos, difundidos por los medios tradicionales y sobre todo en las redes, no han sido tratados siguiendo el método periodístico de contrastar y verificar la información. La desinformación provoca que una parte de la población tenga dudas sobre la necesidad de vacunarse.*

***Conviene informarse a través de medios reconocidos. Se pueden contrastar las informaciones con los profesionales de la enfermería y la medicina.***



Plataforma  
de Reguladores  
del Sector Audiovisual  
de Iberoamérica

### **3. ¿Es creíble la fuente de la información?**

*No todas las fuentes tienen la misma solvencia. Las voces de los profesionales de la medicina, la enfermería, las farmacias, la investigación, los colegios profesionales y las autoridades sanitarias son fuentes cualificadas y pueden explicar los procedimientos que garantizan la seguridad de las vacunas.*

**Hay que valorar si la fuente ofrece garantías científicas. Las autoridades, los profesionales y las personas expertas en el ámbito sanitario son fuentes acreditadas.**

### **4. ¿La información ha sido manipulada?**

*Las imágenes tienen un gran poder y las herramientas digitales para permitir que cualquier persona pueda manipularlas. De igual manera que lo hacemos con la información escrita, hay que plantearnos cuál es la su fuente y en qué fecha se registra.*

**Conviene buscar elementos de contraste para verificar la autenticidad de las imágenes y los audios que nos llegan.**

### **5. ¿Es un caso único?**

*Siempre puede haber casos de eventos adversos después de la vacunación y es posible que los medios de comunicación se hagan eco. Pero debemos valorar cuál es la incidencia que estos casos representan sobre el total y cuál es la gravedad.*

**Es recomendable verificar si lo que nos cuentan es un caso único o si se está elevando a categoría una anécdota.**

### **6. ¿Comparto la información?**

*Debemos valorar si la información recibida tiene suficiente credibilidad y si es útil compartirla. La propagación de rumores relativos a la vacunación puede poner en riesgo la salud pública. Hay que valorar pros y contras tras conocer las consecuencias de rechazar las vacunas.*

**Conviene no compartir una información si no tenemos la seguridad que es verídica.**

### **7. ¿Cuán actual es la información?**

*Hay situaciones en que las informaciones que se reciben y/o puedan compartirse se refieran a sucesos que han sido superados en el tiempo por los avances académicos y científicos y que, por tanto, hayan quedado desactualizados.*

**Conviene verificar la actualidad y la vigencia de los contenidos que se reciben.**



Plataforma  
de Reguladores  
del Sector Audiovisual  
de Iberoamérica

## Recursos

### ➤ Andalucía

#### **Campaña consejo del Audiovisual de Andalucía “Pasa del bulo”**

[https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicacion/pdf/decalogo\\_pasa\\_d\\_el\\_bulo.pdf](https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicacion/pdf/decalogo_pasa_d_el_bulo.pdf)

### ➤ Argentina

**Confiar.** Plataforma web creada por Télam Agencia Nacional de Noticias junto al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con el objetivo de combatir la Infodemia: la epidemia informativa de la pandemia <https://confiar.telam.com.ar/>

**Recomendaciones de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual para comunicar sobre vacunas en pandemia** <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2021/02/Recomendaciones-Pandemia-y-Vacunacio%CC%81n-1.pdf>

**Recomendaciones de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual para la cobertura periodística sobre la vacunación de niños, niñas y adolescentes** <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2021/10/Recomendaciones-Vacunacio%CC%81n-y-Nin%CC%83ez.pdf>

### ➤ Cataluña

**Programa de educación en comunicación del Consejo del Audiovisual de Cataluña EduCAC** [Eduació audiovisual | eduCAC](#)

**Recomendaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña en relación con los contenidos audiovisuales sobre las vacunas Covid-19** [https://www.cac.cat/sites/default/files/2020-12/recomanacion\\_vacuna\\_covid\\_CAT.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2020-12/recomanacion_vacuna_covid_CAT.pdf)

**Recomendaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña sobre cómo detectar las fake news sobre las vacunas Covid-19** <https://www.cac.cat/sites/default/files/2021-02/cartell%20desinformaci%C3%B3%20vacunes%201.pdf>

### ➤ Colombia

Esta página web del gobierno de Colombia brinda información a todos los ciudadanos sobre el coronavirus relacionada con síntomas, medidas del gobierno, resuelve inquietudes y cuenta con un espacio sobre mensajes falsos. <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid-19/noticias-falsas.html>



Plataforma  
de Reguladores  
del Sector Audiovisual  
de Iberoamerica

En medio de esta situación sanitaria mundial la información se vuelve más importante que nunca. Tener información oportuna y clara es fundamental. En este sentido, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) elaboró las siguientes guías en medio de la pandemia:

**a. El uso responsable de los medios sociales en tiempos de Covid-19**

<https://www.crcom.gov.co/es/busqueda/a.%09El%20uso%20responsable%20de%20los%20medios%20sociales%20en%20tiempos%20de%20Covid-19>

**b. Recomendaciones para la comunicación pública durante emergencia por Covid-19**

<https://www.crcom.gov.co/es/biblioteca-virtual/guia-recomendaciones-para-comunicacion-publica-durante-emergencia-por-covid-19>

De igual manera, la CRC desarrollo un curso virtual sobre desinformación en contenidos audiovisuales que tiene como objetivo dotar a los participantes, ciudadanos y medios de comunicación de la información, los elementos de criterio y las competencias para la detección, verificación y reporte de contenidos de desinformación, con énfasis en los formatos audiovisuales y con un capítulo especial para el tema Covid-19. <http://www.aula.crcom.gov.co/>

➤ **Comisión Europea**

**Espacio web sobre lucha contra la desinformación sobre el Covid-19**

[https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation\\_es# covid-19-distingamos-entre-realidad-y-ficcin-](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation_es# covid-19-distingamos-entre-realidad-y-ficcin-)

➤ **España**

**Campaña “NoDESinformación”, Ministerio de Educación y Formación Profesional**

<https://www.educacionyfp.gob.es/mc/sgctie/recursos-covid/desinformacion.html>

➤ **México**

**Coronavirus Animal Político.** Espacio dedicado especialmente a verificar información sobre la COVID-19, así como noticias verificadas también sobre el tema.

<https://www.animalpolitico.com/coronavirus-covid-19/>

**Verificovid.** Iniciativa ciudadana que combate la información falsa sobre la pandemia.

<https://verificovid.mx/>

**Verificado.** Medio de comunicación especializado en el Fact Checking o verificación de hechos sobre temas diversos, entre ellos la pandemia por Covid 19. <https://verificado.com.mx/>



Plataforma  
de Reguladores  
del Sector Audiovisual  
de Iberoamérica

**Cómo identificar la desinformación.** Infografía del IFT con recomendaciones para verificar noticias antes de compartirlas. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/medios-y-contenidos-audiovisuales/comoidentificarladesinformacionv2.pdf>

➤ **UNESCO**

**Mitos sobre sobre vacunas y COVID-19: ¿cómo combatir la desinformación a través de contenidos verificados?** [Mitos sobre vacunas y COVID-19: ¿cómo combatir la desinformación a través de contenidos verificados? \(unesco.org\)](https://www.unesco.org/en/communication-and-information/resources/infodiv/infodiv-2020-2021/infodiv-2020-2021-01)