



III curso online de SEO aplicado a WordPress para periodistas

El curso consta de siete clases (20 horas), impartidas en directo por videoconferencia, además de 3 vídeos.

Clase 1. Servidor, lenguajes, CMSs (1). Jueves, 3/3/2022. 18:30-21:30

- Qué es un servidor. Sus funciones.
- Los lenguajes que componen una página web, sus funciones y su influencia en el SEO.
- Los CMSs. Características y tipos.
- Instalación de XAMPP en Windows.
- Instalación de MAMP en Mac.
- Instalación de WordPress en Windows y Mac.
- **Caso práctico (I).** Planteamiento de un proyecto individual de un sitio web en el que se implementará una estrategia SEO completa.

Clase 2. Planificación de la estrategia SEO (2). Sábado, 5/3/2022. 9:30-12:30

- Opciones de búsqueda de Google. Búsqueda avanzada.
- Procedencia de la información que muestra Google en cada resultado de búsqueda.
- Número de páginas de un sitio web indexadas por los buscadores.
- Periodicidad en las visitas de los motores de búsqueda a las páginas de nuestro sitio web.
- Herramientas para determinar las palabras clave a posicionar.
- SEO *onpage* y SEO *offpage*. Moz Bar.
- El *pagerank*, el Domain Authority DA y el Page Authority PA.
- Segmentación del público objetivo mediante el *long tail*.
- Los algoritmos de Google.
- **Caso práctico (II).** SEO: Estrategia. Definición de expresiones clave a posicionar.



Vídeo 1. UX: planificación del sitio web (3)

- ¿Qué es la interfaz de usuario (UI) y la experiencia de usuario (UX)?
- Análisis de la competencia desde el punto de vista de la UX.
- Las tres fases de la UX: investigación, análisis y prototipado.

Clase 3. Acciones SEO *onpage* I (4). Jueves, 10/3/2022. 18:30-21:30

- SEO *onpage*: SEO de contenidos.
- El árbol de navegación.
- El dominio y las urls.
- La metainformación.
- Jerarquía de los textos.
- Textos destacados.
- **Caso práctico (III)**. WordPress: repaso rápido a las diferentes opciones del CMS (páginas, entradas, medios, apariencia y *plug-ins*).

Clase 4. Acciones SEO *onpage* II (5). Sábado, 12/3/2022. 9:30-12:30

- Posicionamiento de imágenes.
- El texto alternativo en las imágenes.
- Los pies de foto.
- Aplicación en WordPress del SEO en las imágenes informativas.
- **Caso práctico (IV)**. Creación con WordPress de páginas y entradas.



Clase 5. Acciones SEO *onpage* III (6). Jueves, 17/3/2022. 18:30-21:30

- Información oculta.
- Los vínculos.
- Información complementaria de los enlaces.
- Etiquetas del head orientadas al SEO y a las redes sociales.
- El HTML5, las etiquetas semánticas y el posicionamiento web.
- La accesibilidad web y el SEO.
- Inserción de contenidos en sitios web externos de referencia: blogs, vídeos, redes sociales, foros,...
- **Caso práctico (V)**. WordPress: inserción de acciones SEO e integración de HTML en el body.

Vídeo 2. SEO *Offpage*. Google Search Console (7)

- *Follow* y *nofollow*.
- *Link building* y *link baiting*. Enlaces orgánicos.
- Backlinks perniciosos: Introducción.
- Cómo vincular una página web a Google Search Console.
- Dar a conocer las páginas de nuestro sitio web a los buscadores con Google Search Console.
- Estadísticas y errores de rastreo con Google Search Console.
- Enlaces internos.
- Datos de clic, impresiones, CTR medio y posición media de cada una de las expresiones posicionadas.



Clase 6. Construcción de un sitio web mediante *widgets*, temas, menús y *plug-ins* (8). Sábado, 19/3/2022. 9:30-12:30

Caso práctico (VI). Clasificación de las entradas por categorías y etiquetas. Comentarios de los usuarios. Creación con WordPress de menús de navegación e instalación de temas. Inclusión de elementos de contenido (*widgets*) en zonas comunes de las diferentes páginas de un sitio web (áreas de *widgets*). Uso de *plug-ins* de WordPress para:

- Realizar copias de seguridad de un sitio web o migrar de un hosting a otro.
- Incluir una página de mantenimiento en el *front-end* con el objetivo de evitar el acceso del robot de Google y de usuarios.
- Incrementar el peso máximo de los archivos que se pueden subir (medios, temas y *plug-ins*).
- Desarrollar una web multi-idioma.
- Insertar el código de Google Analytics en todas las URLs del sitio web.
- Mostrar la caja de aviso de cookies.
- Incluir botones de acceso a diferentes redes sociales.

Vídeo 3. Google Analytics (9)

- Análisis de las estadísticas de visitas al sitio web: Comscore y OJD Interactiva. Datos de audiencias en medios tradicionales.
- Alta de una cuenta de Google Analytics y conexión con nuestro sitio web gestionado con WordPress.
- Organización de Google Analytics: cuenta, propiedad y vista.
- KPIs (Key Performance Indicator) más importantes de Tiempo real, Audiencia, Adquisición, Comportamiento y Conversiones.
- Los tiempos de carga de las páginas. Factores, herramientas de medición.
- Cursos para obtener la certificación de Google Analytics (Google Analytics Individual Qualification).



Clase 7. Plug-in de SEO. Técnicas que penalizan o Black Hat. Otras herramientas y acciones (10). Jueves, 24/3/2022. 18:30-20:30

- Diseño orientado a dispositivos móviles: smartphones y *tablets*.
- URL canónica. Tracking de URLs mediante Campaign URL builder (UTMs).
- Duplicidad de sitios web.
- Duplicidad de información.
- Cloaking. Páginas diferentes a robots y usuarios.
- *Keyword stuffing*. Saturación de términos en la misma página.
- Diferentes páginas centradas en la misma *keyword*.
- Uso de Javascript.
- *Iframes*.
- No indexación de contenidos: robots.txt y etiquetas meta.
- Redirecciones (.htaccess).
- El sitemap (sitemap.xml).
- Herramientas de medición SEO y análisis de la competencia. Screaming Frogg, SEMRush, Ahrefs, SEOMoz, Open SEO Stats, WooRank.
- Detección del plagio: Duplichecker, Copyscape, Google Imágenes.
- RSS.
- **Caso práctico (VII)**. Uso de *plugins* de WordPress para editar las etiquetas del head orientadas al SEO y a las redes sociales. Introducción a los *plugins* de caché: WP Super Cache.