



II Taller de creación, grabación, distribución y monetización de pódcast

La actividad formativa se imparte en modalidad virtual a través del **Campus APM** del 24 de enero al 8 de febrero. Consta de 6 horas de trabajo en la plataforma (25 vídeos y audios clases, más varios PDF con material extra y guiones de pódcast) y tres horas de clase en directo por videoconferencia el 1 y 8 de febrero, de 19:00 a 20:30 horas.

Módulo 1. Definimos pódcast

0. Bienvenida

A.1. ¿Qué es un pódcast?

A.2. ¿Por qué hacer un pódcast?

A.2.1. Podcasting y periodismo

Módulo 2. Crea tu pódcast

B.3. El proceso creativo de uno de mis pódcast

B.4. Formatos para presentar el contenido de tus pódcast

B.5. Elementos sonoros que puedes combinar en tu pódcast

B.6. El guion de tu pódcast

B.7. Diccionario de términos sonoros

Módulo 3. Graba tu pódcast

C.8. Equipo para grabar tu pódcast

C.9. ¿Cómo grabar tu pódcast?

C.9.1. Nociones de Audacity

C.9.2. Editando en Multipista.

C.10. ¿Cómo hablar al micrófono? Escribir para hablar

C.11. El micrófono: la herramienta y los planos sonoros

C.12. Consejos para mejorar tu locución

C.13. Invitados para tu pódcast: conseguirlos, grabarlos y entrevistarlos

C.13.1. Grabando invitados a distancia



apm

Asociación de la
Prensa de Madrid

II Taller de creación, grabación, distribución y monetización
de podcast

Profesora: Margot Martín

Módulo 4. Distribuye, promociona y ¿monetiza? tu podcast

D.14. Publicar y distribuir tu podcast.

D.15. Crear una carátula//Promocionar el podcast.

D.15.1. Insertar reproductores.

D.15.2. Creando audiogramas.

D.16. Monetizar. Opciones

D.17. Consejos casi finales.

Metodología

El curso consta de **25 vídeos y audios** que suman unas 6 horas de clase, más dos clases en directo por videoconferencia de una hora y media cada una, los días 1 y 8 de febrero, de 19:00 a 20:30 horas

Además:

- Se aportan en PDF los guiones de todos los capítulos que sirven para tener ejemplos de guion y para disponer de los apuntes por escrito.
- Se incluyen enlaces de lugares donde obtener y ampliar información.
- Algunos PDF con información extra.

Margot Martín es periodista, podcaster y copywriter. Licenciada en periodismo y máster de Radio por la Universidad Complutense de Madrid. Con más de 20 años de experiencia en ese medio, ha trabajado en Onda Madrid, RNE, Radio Marca...

En 2015 se enamoró de los podcast y, desde entonces, no para de crear contenido en audio y compartir conocimientos. Actualmente, imparte formaciones para aprender a crear contenido en formato podcast en diversas instituciones, así como en colegios e Institutos.

Además, elabora varios podcast en su productora El Recuento, y colabora en la producción, grabación, edición y promoción de diversos podcasts con otras productoras.

Ha impartido clases de guion y producción en la Universidad Europea de Madrid, y es formadora en LinkedIn Learning y en el Taller de Podcast El Recuento.

