

Oferta de Trabajo: Responsable de Comunicación

¿Quieres trabajar para mejorar las condiciones ambientales de nuestro Planeta?

El Instituto Internacional de Derecho y Medio Ambiente (IIDMA) busca a un **responsable de comunicación** con probada experiencia de al menos 5 años para cubrir un puesto a **jornada completa** con una **duración inicial de 12 meses**, con posibilidad de extensión.

El salario se fijará en función de la experiencia del candidato seleccionado.

¿Quiénes somos?

El Instituto Internacional de Derecho y Medio Ambiente (IIDMA) es un centro de derecho ambiental sin fines de lucro, de utilidad pública, fundado en 1996 con el propósito de proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo sostenible a través del estudio, desarrollo, aplicación y ejecución del derecho ambiental en los planos internacional, de la UE y nacional. Nuestras oficinas están en Madrid. Para más información por favor visita nuestra web: www.iidma.org

¿Qué ofrecemos?

IIDMA ofrece la oportunidad de unirse a un dinámico centro de derecho ambiental de utilidad pública, con un ambiente de trabajo estimulante y multicultural donde tendrás la oportunidad de trabajar en una amplia variedad de temáticas interesantes y alentadoras.

Sólo contactaremos a los candidatos preseleccionados para ser entrevistados.

El puesto

El responsable de comunicación se encargará de llevar a cabo, coordinar y revisar, cuando sea necesario, la estrategia de comunicación de la organización teniendo en cuenta las prioridades de la organización y su marca. Asimismo, se encargará de elaborar los materiales de comunicación que acompañen a los diferentes proyectos en los que esté trabajando IIDMA. Además, supervisará y se coordinará con el responsable de comunicación digital para mantener un perfil coherente y activo en las distintas redes sociales en las que tiene presencia IIDMA. Se espera que esta persona apoye de manera proactiva el resto del trabajo del equipo de IIDMA, cuando sea requerido. Debe ser autónomo/a y proactivo/a.

Las principales tareas de este puesto incluyen:

- Llevar a cabo y coordinar la estrategia de comunicación de la organización.
- Coordinación con la persona de comunicación digital para la gestión de redes sociales y página web de IIDMA, incluyendo generación de contenidos atractivos para los usuarios tanto en español como en inglés.
- Creación y desarrollo de un blog del IIDMA para dar mayor difusión a las actividades que está llevando a cabo la organización.
- Desarrollo de relaciones profesionales con medios de comunicación a nivel nacional o regional.
- Preparación de materiales de comunicación (comunicados de prensa, artículos de opinión y/o materiales audiovisuales/digitales) relativos a las actividades que está llevando el IIDMA y difusión en diferentes medios de comunicación.
- Seguimiento a través de diferentes medios de comunicación de noticias relacionadas con los campos de actividad del IIDMA que sirvan como material de apoyo tanto para el personal del IIDMA como para la preparación de comunicados de prensa y/o artículos de opinión y para dar respuestas a las preguntas de los medios.
- Asistir en el desarrollo de informes y otros documentos de IIDMA, incluyendo apoyo en la edición de los mismos.
- Apoyo en la gestión de la comunicación interna del IIDMA: plan de gestión interno, elaboración de tablas de contenidos, actualización de bases de datos.
- Preparación de material audiovisual con el apoyo del equipo de IIDMA.

Las principales cualificaciones requeridas para este puesto son:

- Titulación superior universitaria en áreas relacionadas con la comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas; Periodismo; Comunicación Audiovisual; Marketing o Imagen y Sonido).
- Excelente capacidad de comunicación tanto externa como dentro de la organización.
- Nivel **excelente de inglés** hablado y escrito. Adicionalmente, se valorará el poseer conocimientos de otro idioma.
- Experiencia de al menos 5 años trabajando en el área de comunicación, preferiblemente en organizaciones no gubernamentales y con conocimientos en temas de protección ambiental. Se valorarán conocimientos en materia de energía, calidad del aire o cambio climático.
- Experiencia en gestión de redes sociales, páginas webs y blogs.
- Experiencia en creación/edición de páginas web.
- Buena agenda de contactos con periodistas especializados en medio ambiente, a nivel nacional y/o internacional
- Excelentes habilidades de redacción.
- Capacidad para recibir comentarios a su trabajo de una manera positiva y profesional.
- Flexibilidad para adaptar materiales a diferentes audiencias.
- Excelente capacidad de organización, con una mente práctica y capacidad para priorizar en momentos de gran carga de trabajo.
- Experiencia en coordinación de equipos.
- Experiencia en la organización de eventos.

- Persona creativa y proactiva.
- Personalidad independiente y con iniciativa y comprometido con la calidad.
- Compromiso con los valores y la misión del IIDMA.

Información de contacto

Por favor, envíanos a iidma@iidma.org a más tardar el **10 de septiembre**:

1. Tu **CV** en inglés y en español.
2. **Dos cartas de motivación**, una en inglés y otra en español, explicando en no más de 500 palabras por qué estás interesado en el puesto y por qué cumples con el perfil que buscamos.
3. **Dos cartas de recomendación** de anteriores empleadores.

Las aplicaciones que no cumplan con estos requisitos no serán consideradas.