



# **PRINCIPALES RESULTADOS AUDIENCIA DE RADIO**

## **EGM - 2ª OLA 2021**

Martes, 06 de julio 2021



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## **1. PREMISAS TÉCNICAS**

## **2. PRINCIPALES TITULARES**

## **3. DATOS GENERALES DE CONSUMO DE RADIO**

## **4. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS GENERALISTAS**

## **5. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS TEMÁTICAS**



# 1. PREMISAS TÉCNICAS

- Los datos de consumo Total de Radio se computan de lunes a domingo.
- Los datos de audiencia acumulada de cadenas se consideran de lunes a viernes, métrica consensuada en el mercado.
- Las diferencias se computan respecto a la ola anterior (I Ola 2021).



## 2. PRINCIPALES TITULARES

### En la **2ª Ola 2021:**



EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DIARIOS DE RADIO (LUNES-DOMINGO) SE HA SITUADO EN 22.332.000.



EL CONSUMO TOTAL DE RADIO (LUNES-DOMINGO) CRECE EN 42.000 OYENTES (VS. 1ª OLA 2021). BAJA EL CONSUMO DE LA RADIO GENERALISTA (-504.000) Y SUBE EL DE TEMÁTICA (+543.000).



ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS LA CADENA SER, CON 4.220.000 OYENTES.



LA CADENA ESRADIO SE POSICIONA COMO LA QUE MÁS CRECE, CON 135.000 OYENTES MÁS RESPECTO A LA 1ª OLA 2021.



ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS LOS 40, CON 2.772.000 OYENTES.



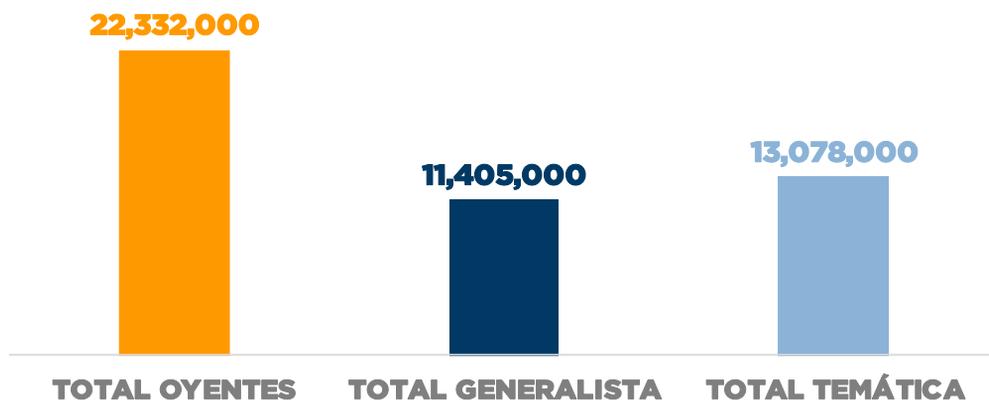
LA CADENA ROCK FM ES LA TEMÁTICA QUE MÁS CRECE, CON 117.000 OYENTES MÁS VS. 1ª OLA 2021.



# 3. DATOS GENERALES DE CONSUMO DE RADIO

## LUNES - DOMINGO

### AUDIENCIA DE RADIO EN NÚMERO DE OYENTES EGM 2ª OLA 2021

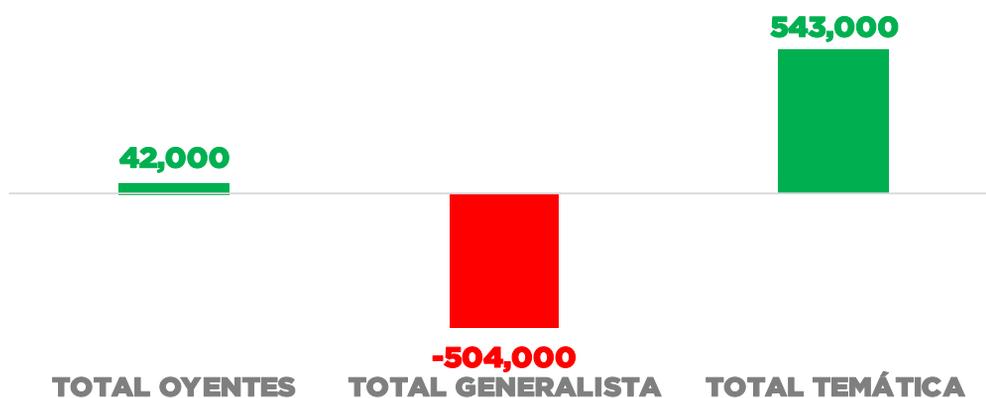


EL NÚMERO TOTAL DE OYENTES DE RADIO SE SITÚA EN 22.332.000.

LA RADIO GENERALISTA REGISTRA 11.405.000 OYENTES DIARIOS.

13.078.000 OYENTES SINTONIZAN CON ALGUNA CADENA TEMÁTICA DIARIAMENTE.

### DIFERENCIA OYENTES VS. 1ª OLA 2021



EL CONSUMO TOTAL DE RADIO CRECE EN 42.000 OYENTES.

EL CONSUMO TOTAL EN CADENAS GENERALISTAS PIERDE 504.000 OYENTES.

EL CONSUMO TOTAL EN CADENAS TEMÁTICAS SUMA 543.000 OYENTES.



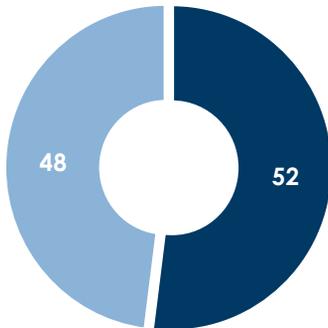
# 3. DATOS GENERALES DE CONSUMO DE RADIO

LUNES - DOMINGO

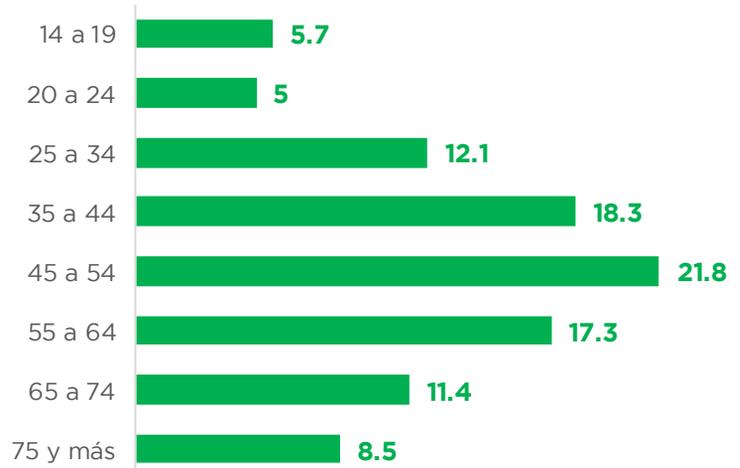
## PERFIL DE LOS OYENTES

### TOTAL RADIO

■ Hombre ■ Mujer

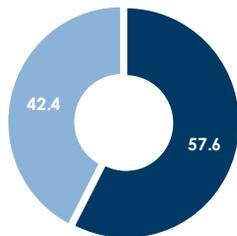


### TOTAL RADIO

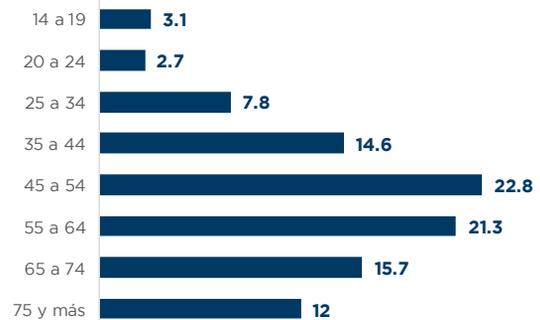


### TOTAL GENERALISTA

■ Hombre ■ Mujer

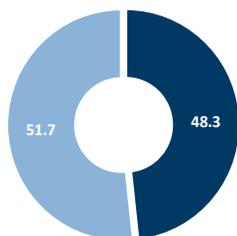


### TOTAL GENERALISTA

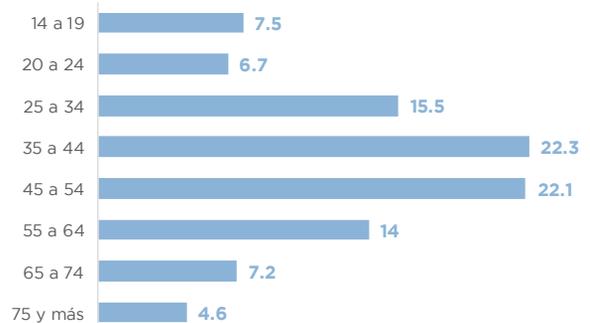


### TOTAL TEMÁTICA

■ Hombre ■ Mujer



### TOTAL TEMÁTICA



## 4. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS GENERALISTAS LUNES - VIERNES

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2021
1	Ser	4,220,000	↓ -147,000
2	Cope	3,427,000	↑ 59,000
3	Onda Cero	1,851,000	↓ -92,000
4	RNE	1,113,000	↑ 15,000
5	Rac 1	964,000	↓ -23,000
6	EsRadio	757,000	↑ 135,000
7	Catalunya Radio	531,000	↓ -61,000
8	Canal Sur Radio	213,000	↓ -158,000
9	Radio Euskadi	149,000	↓ -38,000
10	Radio Galega	107,000	↓ -102,000
11	Euskadi Irratia	93,000	↓ -9,000
12	Radio Voz	48,000	↓ -5,000
13	IB 3	37,000	↑ 22,000
14	Aragón Radio	33,000	↑ 7,000
15	Radio Castilla la Mancha	27,000	↑ 3,000
16	À Punt Radio	24,000	↓ -19,000
17	R.Princip.Asturias	21,000	↑ 9,000
18	Radio Vitoria	18,000	↓ -12,000
19	Onda Regional de Murcia	16,000	↑ 1,000
20	Canarias Radio	13,000	↓ -16,000
21	Radio Las Palmas	11,000	↓ -19,000
22	Radio 4	5,000	↓ -6,000
23	Radio Inter	2,000	↓ -5,000

- LA CADENA SER ENCABEZA EL RANKING DE CADENAS GENERALISTAS, CON LA COPE EN SEGUNDA POSICIÓN.
- LA CADENA COPE RECORTA DISTANCIAS CON LA SER, TRAS CRECER 59.000 OYENTES.
  - ESRADIO DESTACA CON 135.000 OYENTES MÁS.



# 5. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS TEMÁTICAS

## LUNES - VIERNES

\*1/2

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2021
1	LOS40	2,772,000	↓ -19,000
2	C100	1,684,000	↑ 64,000
3	Dial	1,460,000	↓ -14,000
4	EuropaFM	1,065,000	↑ 109,000
5	Rock FM	979,000	↑ 117,000
6	Kiss FM	914,000	↑ 72,000
7	LOS40 Classic	613,000	↑ 88,000
8	Radio Olé	437,000	↑ 33,000
9	Rne R3	392,000	↓ -95,000
10	Radio Marca	388,000	↑ 25,000
11	Flaixbac	289,000	↑ 11,000
12	Canal Fiesta Radio	273,000	↓ -77,000
13	Hit FM	265,000	↑ 61,000
14	R5tn	233,000	↓ -4,000
15	Flaix	232,000	↑ 16,000
16	MegaStar FM	230,000	↑ 99,000
17	LOS40 Urban	210,000	↑ 67,000
18	Radio Tele Taxi	197,000	↑ 51,000
19	Radio Clásica Rne	183,000	↓ -15,000

- LA CADENA LOS40 SE MANTIENE LÍDER DEL RANKING DE CADENAS TEMÁTICAS.
- CADENA 100 ES LA SEGUNDA MÁS ESCUCHADA, CON 1.684.000 OYENTES DIARIOS
- ROCK FM ES LA TEMÁTICA QUE MÁS CRECE, SUMANDO 117.000 OYENTES MÁS QUE EN LA OLA ANTERIOR.



# 5. RANKING Y EVOLUCIÓN DE CADENAS TEMÁTICAS

## LUNES - VIERNES

**\*2/2**

RK	CADENA	OYENTES	VS. I OLA 2021
21	Loca FM	159,000	↑ 13,000
22	Rac 105	150,000	↑ 1,000
23	Melodía FM	124,000	↑ 16,000
24	Catalunya Informació	98,000	↑ 14,000
25	Gaztea	63,000	↓ -34,000
26	ICat FM	52,000	↑ 22,000
27	Radio 4G	35,000	↑ 16,000
28	Intereconomía	33,000	↑ 1,000
29	Cadena Top	29,000	↓ -9,000
30	Radio Galega Música	27,000	↓ -47,000
31	Inolvidable	24,000	↑ 22,000
32	Catalunya Música	23,000	↓ -3,000
33	Capital Radio	17,000	↓ -6,000
34	Radio Andalucía	17,000	↓ -4,000
35	Eitb Musika	15,000	↑ 1,000
36	Radio Estel	11,000	↓ -1,000
37	Radio Marina	8,000	↑ 5,000
38	Canal Flamenco Radio	1,000	↓ -6,000
39	Fibwi Radio	1,000	↑ 1,000





**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# **SOLICITA INFORME / CONSULTORÍA AD-HOC**

**EN:**



**91 446 17 57**



**blvcom@barloventocomunicacion.es**

**Síguenos en nuestras redes sociales**



Twitter



Facebook



LinkedIn



Instagram