

Taller de 'Diseño de un plan de *marketing* estratégico'

El curso consta de cuatro clases (10 horas), impartidas en directo por videoconferencia, los días 28 y 30 de junio y 5 y 7 de julio, de 18:00 a 20:30 horas.

Impartido por **Tania Caro**, fundadora de la marca The Soul Designs: Desarrollo Creativo de Negocio para *pymes* y *startups*. Consultora especialista en estrategia creativa, formadora en *marketing* y digitalización y tutora de emprendedores.

Clase 1. El plan de *marketing* estratégico

Lunes, 28/06/2021. 18:00-20:30

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Análisis situacional
- Análisis del público objetivo
- Análisis de la competencia
- Análisis DAFO

Clase 2. Herramientas estratégicas

Miércoles, 30/06/2021. 18:00-20:30

- *Buyer* persona
- Mapa de empatía
- Canvas del modelo de negocio
- Lienzo de la propuesta de valor

Clase 3. Objetivos estratégicos y calendario

Lunes, 05/07/2021. 18:00-20:30

- Objetivos SMART
- KPIs
- Presupuestos
- Calendario

Clase 4. Plan de acción: Estrategias y tácticas

Miércoles, 07/07/2021. 18:00-20:30

- Estrategias de diferenciación
- Estrategias de posicionamiento
- Estrategias de segmentación
- Tácticas y acciones de *marketing*