

Periodismo y el *marketing* digital: atraer y convencer con contenido de valor a tu público objetivo

Clase 1. Lunes 22/02/2021. 18:00-20:00:

El *inbound marketing* y como puede ayudarte a conocer a tus usuarios y a mejorar tu estrategia de *marketing*

- ¿Qué es el *inbound marketing*?
- ¿Cómo funciona?
- *Buyer* persona. ¿Qué son? ¿para qué sirven? y ¿cómo se crean?
- *Buyer Journey*
- El *funnel* de ventas
- 1- Atracción: Contenido (SEM, SEO, Facebook Ads, anuncios en televisión o radio)
- 2- Conversión (libros electrónicos, *webinars*, vídeos, *checklists* o plantillas)
- 3- Acción: automatización del *marketing*: *lead scoring*, *lead nurturing*
- 4- Cierre y fidelización: *cross selling*, *up selling*
 - Atribución
 - Caso práctico (I)- Planteamiento de un proyecto individual en el que se implementará una estrategia completa de *inbound marketing*

Clase 2. Martes, 23/2/2021. 18:00-20:00

Contar historias a través de los géneros periodísticos como una estrategia de *enganche* y optimizarlas para buscadores

- La importancia del SEO.
- *Marketing* de contenidos. Wordpress buenas prácticas
- Las RRSS
- Ejemplos de éxito