

TÍTULO ESPECIALISTA EN INFORMACIÓN ECONÓMICA (EDICIÓN 2020-21)

PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El objetivo fundamental del **Título Especialista en Información Económica** es ofrecer al graduado universitario la formación teórica y práctica que le capacite como experto, dotándole de las competencias específicas que le permitan analizar y comentar los documentos e informes de contenido económico, familiarizándole a la vez con las fuentes y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la información económica, baterías de indicadores y obras de referencia.

Con una carga lectiva total de **30 ECTS** y articulado en **9 asignaturas obligatorias** y un **Trabajo de fin de Especialista**, el programa consta de una parte presencial y otra no presencial. La primera de ellas se desarrolla a lo largo de 16 jornadas, estructuradas cada una en una sesión teórica de cinco horas de duración, e impartida por catedráticos y profesores de prestigio de seis universidades españolas, y una sesión aplicada, de hora y media, a cargo de profesionales relevantes del campo de la información económica.

El programa de la enseñanza no presencial complementa y amplía el temario de las jornadas presenciales, e incluye la realización de trabajos sobre las materias tratadas bajo la dirección de los profesores tutores.

El curso está destinado a alumnos con grado universitario y, preferentemente, a graduados en Ciencias de la Información que cuenten ya con ejercicio profesional.

El **Título de Postgrado Especialista en Información Económica** está reconocido oficialmente como Título Propio por la **Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)** según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 17 de diciembre de 2014.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Directores académicos:

José Luis García Delgado

Catedrático de la Universidad Nebrija

José María Serrano Sanz

Catedrático de la Universidad de Zaragoza.

Director de las sesiones aplicadas:

Miguel Ángel Noceda

EL PAIS

Coordinación:

Raquel Marín

Formación e Información Económica (FIE)

ESTRUCTURA ACADÉMICA DEL TÍTULO

Créditos ECTS: 30

Asignaturas presenciales

Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico (2 ECTS)

La economía española en el marco de la Unión Europea (3,5 ECTS)

La empresa y su análisis contable (2,5 ECTS)

La información económica (2 ECTS)

Asignaturas no presenciales

Actividad económica (3 ECTS)

La política económica (2 ECTS)

Mercados de factores (3 ECTS)

Sector público y sector exterior (3 ECTS)

Empresas y sectores productivos (3 ECTS)

Trabajo de fin de Especialista (6 ECTS)

PROGRAMA

SESIONES TEÓRICAS

Asignatura *Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis*

22 de febrero

Economía y pensamiento económico

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz

Universidad de Zaragoza

Economía e información económica

José Luis García Delgado

Universidad Nebrija

1 de marzo

La actividad económica y su medición

Flujo circular de la renta. Principales macromagnitudes (PIB, Renta Nacional y Capacidad/Necesidad de financiación).

Cuentas Económicas de España. Cuenta Financiera.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

8 de marzo

El crecimiento económico

El crecimiento económico. Rasgos, medidas y factores determinantes (territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial). Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno. El crecimiento económico español, tendencias y ciclos.

Rafael Myro

Universidad Complutense

15 de marzo

Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

Juan Oliva

Universidad de Castilla La-Mancha

Asignatura *La economía española en el marco de la Unión Europea*

22 de marzo

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención: regulación y política presupuestaria. Gasto público y Estado de Bienestar. Ingresos públicos. Actualización del Programa de Estabilidad.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

Política económica

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

Álvaro Anchuelo

Universidad de Alcalá de Henares

29 de marzo

Los sectores productivos

Globalización, crecimiento y composición sectorial. Tendencias a largo plazo en la estructura productiva. Competitividad y políticas sectoriales.

Rosario Gandoy

Universidad de Castilla-La Mancha

12 de abril

El mercado de trabajo

Elementos y caracterización del mercado de trabajo en España. El empleo y el paro: factores explicativos. Instituciones del mercado de trabajo y la persistencia del desempleo.

Ana Belén Gracia

Universidad de Zaragoza

19 de abril

Mercado y sistema financiero

Intermediarios y mercados financieros. Reestructuración y saneamiento del sistema bancario. La unión bancaria.

Antoni Garrido

Universidad de Barcelona

26 de abril

El modelo energético español

Rasgos básicos y balance energético. Los ejes de la política europea. Consumo y eficiencia. Regulación del sector energético: evolución, situación actual y principales retos.

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

Joan Batalla Bejerano

Universidad de Barcelona

10 de mayo

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

José María Serrano

Universidad de Zaragoza

Asignatura *La empresa y su análisis contable*

17 de mayo

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Conceptos básicos. Creación y disolución de empresas. Responsabilidad de los administradores. La empresa cotizada.

Rafael Núñez-Lagos

Uría Menéndez

24 de mayo

La información económico financiera de la empresa

Introducción a los conceptos básicos de la Contabilidad Financiera. Marco normativo. El Plan General de Contabilidad (PGC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La valoración de los elementos patrimoniales. Las Cuentas Anuales/ Estados Financieros. La Auditoría financiera. El informe de auditoría.

Jesús F. Santos Peñalver

Universidad de Castilla La Mancha

31 de mayo

El análisis patrimonial y financiero de los estados contables. El enfoque global del análisis de la situación de la empresa. Metodología del análisis de los estados contables desde la óptica de un caso práctico. El caso específico de las empresas cotizadas. Los factores a tener en cuenta en el análisis bursátil.

Jesús F. Santos Peñalver

Universidad de Castilla La Mancha

7 de junio

La empresa y el empresario

Creación de valor en la empresa: fuentes y formas de medirla. Modelos de negocio. Ventajas competitivas. Estrategias en entornos globales.

Zulima Fernández

Universidad Carlos III

14 de junio

Tendencias actuales de la empresa

Desarrollo de la empresa. La dimensión (fusiones y adquisiciones). La internacionalización (multinacionales). La ruptura de la empresa y los modelos de negocio. La legitimidad de la actividad de la empresa.

María Ángeles Montoro

Universidad Complutense

Sesión de clausura

21 de junio

Recapitulación. España en Europa

Pautas compartidas, rasgos diferenciales. Los ciclos económicos de la democracia. Crisis y recuperación: fortalezas y debilidades de la economía española.

José Luis García Delgado

Universidad Nebrija

SESIONES APLICADAS

Asignatura *La información económica*

22 de febrero

Información económica: ética y periodismo económico.

Fernando González Urbaneja

1 de marzo

Información macro: fuentes estadísticas

Francisco Núñez

8 de marzo

Macromagnitudes. Las cuentas nacionales

Roberto Santos

DÉDALO COMUNICACIÓN

15 de marzo

El periodismo como fuente: los gabinetes de comunicación

Miguel López-Quesada

Presidente DIRCOM

29 de marzo

La información tributaria y presupuestaria (I)

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

12 de abril

La información tributaria y presupuestaria (II)

Rosa Sánchez

EL PERIÓDICO DE CATALUÑA

19 de abril

La información financiera ante la demanda del consumidor

Salvador Arancibia

10 de mayo

El funcionamiento del mercado bursátil

David Fernández

El PAÍS

17 de mayo

Técnicas avanzadas para escribir sobre empresa

Carlos Salas

LAINFORMACIÓN.COM

24 de mayo

Cuentas anuales: fuentes de información y su interpretación (I)

Miguel Jiménez

Director Adjunto de EL PAÍS

31 de mayo

Cuentas anuales: fuentes de información y su interpretación (II)

Miguel Jiménez

Director Adjunto de EL PAÍS

7 de junio

Incidencia de la pandemia y ejercicio del periodismo

Amancio Fernández

DIARIO ABIERTO

Mariano Guindal

Miguel Ángel Noceda

EL PAÍS

14 de junio

Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica

Marta Navarro Naredo

CNMV

Sesión de clausura

21 de junio

Informar de economía en la España actual: algunas conclusiones

Rafael Rubio

ASIGNATURAS

Actividad económica

Medición de la actividad económica: Crecimiento a largo plazo y coyuntura. Cuentas nacionales. Indicadores de coyuntura. Ciclos económicos.

Rafael Myro

Universidad Complutense

La política económica

Política económica. Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

Álvaro Anchuelo

Universidad de Alcalá de Henares

Mercados de factores

Mercados financieros. Sector bancario: crisis y reformas. Mercados de valores. Mercados monetarios.

Mercado de trabajo. Empleo y paro. Flexibilidad y reformas. Negociación colectiva.

Antoni Garrido

Universidad de Barcelona

Sector público y sector exterior

Sector público. Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora. Descentralización y redistribución.

Sector exterior. Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

José María Serrano

Universidad de Zaragoza

Empresas y sectores productivos

La empresa. Organización. Estructura patrimonial. Valoración. Dimensión y relaciones.

Sectores productivos. Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios. Liberalización y competencia.

Zulima Fernández

Universidad Carlos III

TRABAJO DE FIN DE ESPECIALISTA

Profesores tutores:

Rosario Gandoy

Universidad de Castilla-La Mancha

Rafael Myro

Universidad Complutense

ORGANIZACIÓN

Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 25.

Preinscripción y solicitud de beca

Los interesados deben remitir a **FIE** el **formulario de solicitud de beca** antes del **15 de enero de 2021** por correo postal o electrónico, junto con la documentación requerida.

El **formulario de preinscripción** ha de entregarse o remitirse vía postal a la **Universidad Internacional Menéndez Pelayo** antes del **17 de febrero de 2021**, acompañado de la documentación solicitada. El precio de la matrícula son 865 €.

Organiza

Formación e Información Económica (FIE)

C/ Príncipe de Vergara, 208, B, 3º A
28002 Madrid

Tel: (34) 660 07 26 71

e-mail: marinraquel@telefonica.net

www.formacioneinformacioneconomica.com

Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE)

C/ Francisco Silvela, 46, entreplanta
28028 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Calendario y horario

La docencia presencial, a razón de 6 horas y media diarias, durante 16 lunes, entre febrero y junio de 2021, se impartirá en Madrid, en la sede de **Deloitte**, Plaza Pablo Ruiz Picasso, nº 1.

Con el siguiente horario*:

10:00 -15:00 h.: clases teóricas
16:30-18:00 h.: sesiones aplicadas

*Susceptible de modificación en las jornadas en que se celebren almuerzos-coloquio y tutorías de la enseñanza no presencial.

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 5 meses comprendidos entre febrero y junio de 2021.