

## VI JORNADA DE PERIODISMO ECONÓMICO



### Los retos para liderar la comunicación en la era covid (online)

2 DE DICIEMBRE DE 2020 10:00

La crisis COVID ha tenido un gran impacto a nivel mundial y ha acelerado una serie de macro-tendencias que nos afectan a todos los niveles y especialmente en el modo en el que nos comunicamos e interactuamos con otros. La comunicación digital y la posibilidad de un contacto inmediato y personalizado con los clientes ha transformado las empresas y numerosos sectores. No sólo el *e-commerce* y la distribución donde el cambio es evidente, sino en infinidad de sectores económicos.

Cada día tienen mayor importancia los valores de la marca y cómo es percibida, integrar a los empleados en las estrategias de comunicación, adaptar los mensajes a los distintos públicos y canales son algunos de los retos a los que se enfrentan hoy las empresas.

¿Cuáles son las tendencias dominantes? ¿Cómo afectan a los departamentos de comunicación de grandes compañías? ¿Qué cambios necesarios van a implicar esas tendencias en las

estrategias de comunicación a partir de ahora? ¿Cuáles son los retos de estas empresas en este nuevo entorno? ¿Cómo podemos salvaguardar el valor de la credibilidad en tiempos pandémicos y de fake news? A estas y otras preguntas se dará respuesta en esta VI Jornada de Periodismo Económico.

## **PROGRAMA (DURACIÓN 75 MINUTOS)**

### **Conferencia inaugural:**

Hector Ibarra, Managing Director de Fjord

**Moderador:** Martí Saballs - director adjunto de El Mundo

### **Entrevistados:**

- Tommaso Di Giovanni - VP International Communication Philip Morris
- Ovidio Cordero - Corporate Communications and International Media at Santander
- Roberto Casado – Redactor de Expansión