

“Es imposible no comunicar. Nos pasamos la vida haciéndolo, es algo innato”.



La diferencia entre una exposición común y una presentación emocional es la conexión entre el presentador/conferenciante/*speaker* y su auditorio.
¿Cómo puedes lograrlo?

- El 75% de la población tiene miedo a hablar en público, algo que se convierte en un gran problema cuando tienes que hacerlo por trabajo.
- Aprende a conectar con tu audiencia, poniendo emoción en lo que transmites.

OBJETIVOS

- Dominar el miedo
- Comunicar convenciendo
- Descubrir la importancia de lo que te cuentas a ti mismo
- Mejorar y entrenar tu comunicación
- Detectar tus fortalezas y ensayar tu autenticidad
- Practicar y trabajar para conseguir lo que te propongas.

DIRIGIDO A...

- Profesionales de la comunicación, empresarios, autónomos, *freelance*, directivos... En definitiva, a todos aquellos que quieran mejorar su comunicación conectando emocionalmente

LUGAR Y FECHAS

- APM
- 2 Y 3 DE DICIEMBRE
- DE 16'00 A 20'00 HORAS.

METODOLOGÍA

- Metodología práctica y participativa
- Con grabaciones para ensayo y *feedback*
- Asesoramiento personalizado

PROGRAMA

- ✓ Miedo a hablar en público.
- ✓ **Comunicación verbal y paraverbal...qué decimos:**
 - El ritmo.
 - El ensayo.
- ✓ Objetivo y ruta
- ✓ La memoria
- ✓ Selección y síntesis
- ✓ Planificación de la presentación:
 - Apertura.
 - Desarrollo.
 - Cierre.
- ✓ Dinámica de la voz:
 - Volumen.
 - Inflexiones.
 - Velocidad.
 - Claridad.
 - Modulación.
 - Articulación.
- ✓ Relajación
 - Mente.
 - Cuerpo.
- ✓ **Comunicación emocional...Cómo lo decimos**
- ✓ *Storytelling.*
- ✓ **Comunicación no verbal**
 - Subir al estrado
- ✓ **Nuestra audiencia...A quién se lo decimos**
- ✓ Información y comunicación
- ✓ Powerpoint
- ✓ Actitud y puesta en escena



Curso de **COMUNICACIÓN EMOCIONAL**



FORMADORA

Periodista, *coach* y mediadora.

Experta en comunicación, con más de 30 años de experiencia en medios audiovisuales.

Ha dirigido y presentado programas en distintas emisoras de radio y cadenas de televisión. Pionera de los *talk-shows* en España con “El programa de Ana”, en 1997, fue galardonada con el premio TP al “Mejor programa de entrevistas y debates”

En 2007 fue Antena de oro por “Ana en Punto Radio” y Micrófono de oro en 2010 por “Queremos hablar”, en la misma emisora.

Desde 2015 es *coach* especializada en comunicación y da cursos para hablar en público.

En la actualidad colabora en distintos medios de comunicación.