

Periodismo narrativo: nuevas formas de contar la realidad

DESTINATARIOS

Periodistas y estudiantes de Periodismo interesados en desarrollar nuevas capacidades en el ejercicio de la profesión periodística y abrirse a nuevos campos hibridando periodismo y narrativa.

OBJETIVOS:

En primer lugar, conocer y profundizar en el concepto de *storytelling*, un formato en auge tanto en el periodismo escrito como en el audiovisual.

En segundo lugar, perfeccionar y dotar de habilidades para desarrollar y escribir o guionizar un reportaje a partir del concepto de *storytelling*.

METODOLOGÍA

El taller será eminentemente práctico aunque se incluirán aspectos teóricos.

Contará con **tres clases magistrales** de la mano de periodistas de reconocido prestigio, como el redactor de *Internacional de El País* **Juan Diego Quesada**; el productor ejecutivo en Osmos Global, **José Ángel Esteban**, y la cineasta, artista e investigadora **Pilar Monsell** en la audiovisual.

COORDINADORES:

Los periodistas y guionistas David Barreiro y José Ángel Esteban.

JORNADA 1: *Storytelling* en la prensa escrita

Análisis del concepto de *storytelling* y ejemplos prácticos.

Tutoría práctica con los alumnos.

JORNADA 2: *Storytelling* en el universo pódcast

Teoría y práctica de la aplicación del *storytelling* al universo pódcast (docuficción, ficción sonora, periodismo narrativo, periodismo de investigación, *branded content*).

Tutoría práctica con los alumnos.

JORNADA 3: *Storytelling* audiovisual

Teoría y práctica acerca de cómo comunicar y divulgar conceptos en eventos y televisión a partir del concepto de *storytelling*.

Tutoría práctica con los alumnos.

JORNADA 4:

Presentación final de proyectos por parte de alumnos y valoración.