



Asociación de la
Prensa de Madrid
125 años

I curso online ‘SEO aplicado a Wordpress para periodistas’

17 de noviembre al 3 de diciembre de 2020

Módulo I: Fundamentos del entorno web

- Qué es un servidor. Sus funciones.
- Los lenguajes que componen una página web y su influencia en el SEO.
- Los CMSs. Características y tipos.
- SEO: Estrategia. Definición de expresiones clave a posicionar.

Caso práctico (I)

- Planteamiento de un proyecto individual de un sitio web en el que se implementará una estrategia SEO completa.

Módulo II: Funcionamiento interno del robot de Google

- Opciones de búsqueda de Google.
- La búsqueda avanzada de Google.
- Procedencia de la información que muestra Google en cada resultado de búsqueda.
- Número de páginas de un sitio web indexadas por los buscadores.
- Periodicidad en las visitas de los motores de búsqueda a las páginas de nuestro sitio web.

Caso práctico (II)

- Instalación de Wordpress en cada equipo donde desarrollar un sitio web.

Módulo III: Fundamentos de SEO

- SEO onpage y SEO offpage. Moz Bar.
- El pagerank, el Domain Authority DA y el Page Authority PA.
- Herramientas para determinar las palabras clave: planificador de palabras clave, Google Instant, SEMRush y Keyword Revealer.
- La planificación del sitio web a partir de un análisis de la experiencia de usuario.
- Segmentación del público objetivo mediante el long tail.
- Los algoritmos de Google.

Caso práctico (III)

- Creación con Wordpress de páginas y entradas. Clasificación de las entradas por categorías y etiquetas.

Módulo IV: Acciones SEO onpage (I)

- SEO onpage: SEO de contenidos.
- El árbol de navegación.
- El dominio y las urls.

- La metainformación.
- Jerarquía de los textos.
- Textos destacados.
- Posicionamiento de imágenes.
- El texto alternativo en las imágenes.
- El mapeado de las imágenes.
- Los pies de foto.

Caso práctico (IV)

- Las imágenes informativas orientadas al SEO.

Módulo V: Acciones SEO onpage (II)

- Los vínculos.
- Información complementaria de los enlaces.
- Diseño orientado a dispositivos móviles: smartphones y tablets.
- El HTML5, las etiquetas semánticas y el posicionamiento web.
- La accesibilidad web y el SEO.
- Los tiempos de carga de las páginas. Factores, herramientas de medición.
- Introducción a los plugins de caché: WP Fastest Cache.
- URL canónica.

Caso práctico (V)

- Creación con Wordpress de menús de navegación.

Módulo VI: SEO offpage

- Linkbuilding y linkbaiting.
- Follow y nofollow.
- Enlaces orgánicos.
- Inserción de contenidos en sitios web externos de referencia: blogs, vídeos, redes sociales, foros,...
- Backlinks perniciosos: Introducción.

Módulo VII: Técnicas que penalizan o Black Hat

- Duplicidad de sitios web.
- Duplicidad de información.
- Información oculta.
- Keyword stuffing. Saturación de términos en la misma página.
- Diferentes páginas centradas en la misma keyword.
- Cloaking. Páginas diferentes a robots y usuarios.
- Uso de Javascript.
- Iframes.

Caso práctico (VI)

- Uso de plugins de Wordpress orientados al SEO.

Módulo VIII: Google Search Console

- Cómo vincular una página web a Google Search Console.

- Dar a conocer las páginas de nuestro sitio web a los buscadores.
- Estadísticas de rastreo. Errores de rastreo.
- Enlaces internos.
- Datos de clic, impresiones, CTR medio y posición media de cada una de las expresiones posicionadas.

Módulo IX: Otras herramientas y acciones

- Google Analytics.
- Análisis de las estadísticas de visitas al sitio web: Comscore, OJD Interactiva y Nielsen Netratings.
- No indexación de contenidos. Robots.txt y etiquetas meta.
- El sitemap.
- Herramientas de medición SEO y análisis de la competencia. Screaming Frog, SEMRush, SEOMoz, WooRank, SEO Audit.
- Extensiones navegador: SEO Quake, SEO Toolbar.
- Detección del plagio, Plagiarism Checker, Copyscape, Image Raider.

Caso práctico (VII)

- Integración de HTML en Wordpress para la optimización del SEO.