

CURSO

STORYTELLING AUDIOVISUAL

CÓMO HACER LA PELÍCULA
DE TU MARCA

GALDER ARRIAGA



EIC

Escuela Internacional
de Comunicación

PRESENTACIÓN

¿Cuánto minutos de video has visto hoy? ¿Y ayer? ¿Y durante toda la semana? Series de TV, anuncios, videoclips, stories... Cada día consumimos más contenido audiovisual. ¿Cuál es el motivo?

La respuesta es historias.

Las personas nos comunicamos a través de ellas. Nos emocionan y enseñan. Cada vez que escuchamos o vemos una, o cada vez que las contamos, hacemos uso de una herramienta: el storytelling, o el arte de narrar historias.

¿No te ha pasado que la misma anécdota contada por personas diferentes puede ser graciosa o un somero aburrimiento? Y es que hay formas mejores que otras de decir lo mismo. Y cuando lo decimos mejor, es algo más. Las herramientas para narrar se pueden aprender, y trasladar a un video emocionante, que transmita tu mensaje.

No se trata solamente de dar a conocer un producto, o una acción determinada: el storytelling audiovisual dota de un discurso potente a la propia identidad. Cada empresa y cada marca, cada persona, tienen una historia y una personalidad únicas. La manera de afrontar su relato es clave para sacarle todo su contenido y conectar con el usuario. Una buena narración es capaz de transmitir valores, personalidad, coherencia. Los mejores narradores llevan haciéndolo siglos.

Historias. Están por todas partes. ¿Cómo se construyen las mejores?



¿POR QUÉ ESTE CURSO?

2

Seremos capaces de desarrollar nuestro propio relato audiovisual con capacidad para adaptarnos a diferentes escenarios de producción. Conoceremos el valor de las historias y exploraremos varias de las claves que hacen que un relato audiovisual funcione de manera eficaz.

Analizaremos las estructuras más habituales y los mejores recursos narrativos y estilísticos, conoceremos el tipo de producto que se trabaja hoy día y buscaremos la forma más adecuada para convertir el discurso de cada asistente en un relato audiovisual atractivo. Además, proporcionaremos herramientas y formas de trabajo muy concretas para desarrollar, tanto las ideas como su puesta en marcha.

El curso enseña al alumno a crear mensajes efectivos que lleguen con claridad a cada una de las audiencias a las que nos dirigimos.

OBJETIVOS

1 Conocer las formas narrativas y estructuras más efectivas de la narración audiovisual.	2 Trabajar la creatividad y proporcionar herramientas para desarrollar la historia y trasladarla a imágenes.
3 Aprender cuáles son los elementos de producción, las diferentes implicaciones presupuestarias de cada modelo y manejar los elementos esenciales para poner en pie el propio relato.	4 Encontrar una forma de contar el relato audiovisual personal, que tenga que ver con cada uno de los asistentes.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Responsables de comunicación/ marketing
- Emprendedores
- Directores de PYMES
- Estudiantes
- A toda persona interesada en desarrollar narrativas audiovisuales para dar a conocer su proyecto
- Amantes del cine y el audiovisual

PROGRAMA

SESIÓN 1. POR QUÉ CON UNA HISTORIA

- Un cerebro programado para las historias.
- Desde cuándo, por qué, cómo.
- Relato de marca de la empresa.
- Potencia del relato audiovisual: algunos resultados.
- Usuario/ Empleados. Ejemplos de uso.
- Los datos de un hecho. La emoción de novelarlo.
- La hoja en blanco.
- Alguna forma de tratar de abrir caminos.

SESIÓN 2. CÓMO CONTAR UNA BUENA HISTORIA

- ¿A quién nos dirigimos?
- Público. Enfoque de comunicación. Canal.
- ¿Qué vamos a contar?
- La respuesta que buscamos. Qué queremos transmitir.
- Argumento, trama y tema.
- La importancia del TEMA y el TONO.
- El viaje del héroe. Una estructura canónica y milenaria.
- Otro tipo de estructuras alternativas.
- Otras herramientas y consideraciones.

SESIÓN 3. EL STORYTELLING AUDIOVISUAL DE TU PROYECTO

- Diferentes formatos utilizados en el mundo empresarial y de marca.
- Análisis: herramientas utilizadas, efectos conseguidos, tipos de video.
- ¿Qué formato se adapta mejor a nuestra historia?
- Desarrollo de guion / escaleta: Trabajo práctico sobre las propias historias.
- Análisis. ¿Funciona nuestra historia? Aportes.
- Trasladar a imágenes nuestra historia.
- Planos y necesidades, qué nos puede ayudar a contar.
- Elecciones estilísticas dentro del formato para transmitir de la mejor forma.

SESIÓN 4. TU HISTORIA SE HACE REALIDAD

- Preproducción.
- Desglosar el guion. Necesidades: actores/ personajes, localizaciones, atrezzo, requerimientos técnicos.
- Preparación del plan de rodaje. Organizar las necesidades.
- Gestión del tiempo y el equipo.
- Preparación del rodaje de cada uno de los proyectos.
- Correcciones sobre el plan de rodaje. Planteamientos alternativos.
- El montaje: narrativa pura. Técnica básica. Conceptos y estilos.
- Valoraciones finales, reflexión conjunta.

METODOLOGÍA

Se combinarán los conocimientos teóricos con diferentes ejemplos y casos de éxito, además de proponer prácticas individuales o de grupo constantes. En el trabajo creativo, la propia actividad y experiencia es esencial para llegar con éxito a conclusiones relevantes.

Además, dentro de la dinámica de trabajo, se propicia la posibilidad de desarrollar la propia voz. Se buscará adquirir conocimientos, siempre con la intención de conocer sus aplicaciones prácticas y obtención de resultados.

DOCENTE

GALDER ARRIAGA



Es CEO y fundador de insólitoshéroes. Formado en la ECAM (Escuela de cine de la comunidad de Madrid) comienza su actividad laboral en el departamento de dirección en la película *El laberinto del Fauno*.

Tras participar en diferentes producciones de cine, comienza una larga trayectoria en TV de la mano de Bambú Producciones trabajando en los departamentos de dirección y guion en series como *Gran Reserva*, *Imperivm* o *Velvet*.

A mediados de 2016 decide hacer realidad su visión de las historias y forma insólitoshéroes, marca bajo la cual desarrollan producciones audiovisuales para organizaciones y marcas. Desde entonces, colabora con empresas y particulares para dar visibilidad a las historias que hacen que cada lugar sea diferente al resto.



INFORMACIÓN

Fechas	● Viernes y sábados: 21-22 y 28-29 de febrero
Horario	● Viernes: de 17:00h a 21:00h Sábados: de 09:30h a 14:00h
Duración	● 17 horas

PRECIO: 380 €

AYUDAS ECONÓMICAS

Nuestra prioridad es facilitar una formación de calidad a todas las personas interesadas en mejorar su futuro profesional.

- Descuento de un 20% por inscripción anticipada antes del 24 de enero de 2020.
- Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.
- Condiciones especiales para los alumnos recomendados por las empresas asociadas a EIC y para antiguos alumnos.
- Infórmate de nuestras facilidades de pago.

RESERVA DE PLAZA*

5

Si quieres matricularte, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en nuestra web. Una vez lo hayas enviado, te responderemos con las instrucciones necesarias para reservar tu plaza.

¡Las plazas son limitadas!

*La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

OBSERVACIONES

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes.

Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.

Superado este porcentaje, EIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

EIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

Curso bonificable para empresas a través de FUNDAE.

Más información e inscripciones:

C/ José Picón, 7 - 28028 Madrid

+34 911 377 365

info@eicomunicacion.com

www.eicomunicación.com

