

I Curso de “Google Tag Manager”

Nivel: medio

Orientado a: profesionales que trabajan con Google Analytics y quieren medir comportamientos del usuario en su web.

Requisitos que debe cumplir el alumno: ser usuario de Google (tener una cuenta de gmail) y dominio básico de Google Analytics (imprescindible tener una cuenta de Google Analytics).

Requisitos que le permitirán al alumno aprovechar más el curso: tener acceso a una web (y al *hosting* si es posible)

¿Qué es Tag Manager?

Google Tag Manager es un sistema de gestión de etiquetas que te permite medir en tu web de forma rápida y sencilla diferentes comportamientos del usuario, sin necesidad de tener que controlar/entender códigos de seguimiento complejos que generalmente implementan los desarrolladores web.

Por supuesto, estamos hablando de mediciones a nivel medio, porque en ocasiones sí se requiere de un desarrollador web para implementar códigos más complejos en Tag Manager. Pero si tus necesidades de medición son simples, Google Tag Manager facilitará mucho tu trabajo en el día a día.

Programación del curso

DÍA 1 - 17 Febrero

- ¿Qué es Tag Manager y para qué sirve?
- Entendiendo la estructura de Tag Manager: etiquetas, variables y activadores
- ¿Cómo implementar el código de Tag Manager en una web?
- ¿Cómo vincular/activar Google Analytics con Tag Manager?
- Los eventos de Analytics y Tag Manager
- Cómo crear evento profundidad de lectura (*scroll*) con GTM y medirlo en Analytics

DÍA 2 - 21 de febrero

- Cómo medir en Tag Manager un Formulario Rellenado (con y sin Thank You Page)
- Medir clics en enlaces salientes de nuestra Web con Tag Manager
- Cómo crear evento de reproducción de videos de Youtube en tu web con GTM y medirlo en Analytics
- Cómo medir clics internos/botones de nuestra web con Tag Manager
- Cómo implementar Píxel de Facebook en Tag Manager