



CURSO

COPY CREATIVO

DEL ESLOGAN AL TUIT

JAVIER DEL TÍO



EIC

Escuela Internacional
de Comunicación

PRESENTACIÓN

A pesar de que vivimos en un mundo cada vez más visual, la palabra escrita continúa siendo el vehículo fundamental de la comunicación publicitaria. Palabras para expresar conceptos atractivos, palabras para seducir y emocionar, para contar historias en la televisión o en la radio, para hablar directamente con el consumidor a través de las Redes Sociales... El mundo de la publicidad, de la comunicación en general, no se puede entender sin el protagonismo de la palabra hablada o escrita. Por eso es necesario dominar el arte de la escritura publicitaria, el oficio de copy.

En este curso aprenderás a redactar frases y titulares impactantes, textos atractivos, el lenguaje de la radio y la televisión, y, por supuesto, a escribir para los medios digitales, desde un post de 300 palabras a un tuit de 280 caracteres.

¿POR QUÉ ESTE CURSO?

Saber escribir de manera original y creativa es fundamental para cualquier trabajo relacionado con el mundo de la comunicación, la publicidad y el marketing.

Además, la aparición en las últimas décadas de nuevos vehículos de expresión, como las diferentes redes sociales o los blogs, han revitalizado el papel que la palabra escrita ha jugado siempre en la comunicación.

El objetivo de este curso es proporcionarte los recursos y conocimientos adecuados para introducirte profesionalmente en el fascinante mundo de la publicidad y la escritura creativa.



OBJETIVOS

- **APRENDER**

A redactar textos atractivos y persuasivos, que ayuden a vender con eficacia las marcas para las que hayan sido creadas.

- **LENGUAJE PUBLICITARIO**

Familiarizarse con el lenguaje de la publicidad en todos los medios: gráfica, radio, televisión, internet.

- **SOCIAL MEDIA**

Aprender a utilizar las redes sociales para crear tu marca personal o la de tu negocio.

- **PENSAR**

Enfrentarte a la hoja en blanco y vencer los miedos y las dudas. Aprender a trabajar sobre un briefing y desarrollar tus capacidades creativas.

METODOLOGÍA

Se proporcionarán recursos y técnicas para redactar textos atractivos y creativos, cuñas de radio, spots de televisión y para rentabilizar las redes sociales. Será un curso muy dinámico, con numerosos ejemplos prácticos y en el que los asistentes aprenderán a desarrollar sus capacidades creativas. Se propondrán diversos ejercicios mediante los cuales los alumnos, trabajando individualmente o en grupo, podrán comprobar sus avances e ir preparando su propio portafolio.

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

A todos aquellos que quieran aprender a escribir

TEXTOS QUE ATRAPEN AL CONSUMIDOR.

A todos aquellos que quieran trabajar como copy en una

AGENCIA DE PUBLICIDAD O DE MARKETING.

Profesionales que quieran reforzar sus conocimientos y habilidades para escribir

TEXTOS PERSUASIVOS, YA SEA EN MEDIOS CONVENCIONALES O DIGITALES.

Emprendedores que deseen desarrollar su

MARCA A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL.

A todos los que, en general,

AMAN LA ESCRITURA Y LA PALABRA.

PROGRAMA

Breve Introducción del Curso

- ¿Por qué aprender a escribir anuncios?
- Ortografía y puntuación: repaso
- Normas básicas para redactar un texto
- Terminología publicitaria
- Escribir un texto persuasivo
- Técnicas para escribir un buen titular

1

El lenguaje escrito

- Escribir para la radio: la cuña publicitaria
- Escribir para los medios audiovisuales: el guion
- Trabajar con imágenes: la dirección de arte
- Lenguaje poético y publicidad

2

Introducción a las Redes Sociales

- ¿Cuál es el verdadero valor del influencer?
- Nociones de redacción en Digital y RRSS
- Tendencias actuales
- Redes Sociales: Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn...
- ¿Qué canal es más adecuado y para qué?
- Errores y aciertos
- Business Cases

3

Antes de Escribir

- Qué quiero decir: Definición del problema/producto
- A quién me dirijo. Conocer a fondo al receptor y sus necesidades
- Técnicas generación de ideas. Cómo ser una persona creativa
- Evaluación. Elección de las mejores ideas
- Después de escribir: Revisa y Escribe
- ¿Es mi texto efectivo? ¿Es memorable, atractivo y divertido?
- ¿Apela a las necesidades básicas, materiales y emocionales del receptor?
- ¿Queda claro el mensaje? ¿Llama a la acción?

4

Masterclass Ricardo Pérez

“La publicidad tiene la palabra”

5

DOCENTES

JAVIER DEL TÍO



Redactor y Director Creativo. Ha trabajado como redactor y Director Creativo en agencias como Slogan, Casadevall & Pedreño, Bassat Ogilvy & Mather, Young & Rubicam, Remo Asatsu, La Banda de Agustín Medina y Abril Comunicación, para clientes tan diversos como Turismo de Andalucía, Ford, Hyundai, ONCE, Jaguar, Telefónica, Repsol,

Cruz Roja, Renfe, Onda Cero, Turismo de Irlanda, Vogue, Diario AS, Mitsubishi, Ericsson, Matinelli o el Ministerio de Sanidad y Consumo. Ha recibido numerosos premios en festivales de publicidad como Cannes, San Sebastián, FIAP, Nueva York, Clio, Laus o Ampe. Autor del libro de cuentos Veinticinco Cuentos Inacabados (Bubok, 2011) y de varios relatos incluidos en diversas antologías literarias. Escribe habitualmente en su blog www.eltiodelasideas.com

LUCÍA PÉREZ MORENO



Directora Creativa en Ricardo Pérez Asociados. Ha creado campañas para numerosos clientes como Hero, Calvo, From, Ministerio del Interior, Lotería Nacional, Hojiblanca, Don Simón, García Carrión, Ministerio de Cultura, Dhul, From, Trapa, etc. Su trabajo ha sido reconocido en los Premios Control, Ampe y el Publifestival. Profesora de Publicidad en varias academias y escuelas del sector. Ha sido jurado del festival Smile Festival.

BEATRIZ RUIZ



Account Digital Manager y gestora de influencers en Brandmanic. Ha trabajado, entre otros clientes, para Supermercados DIA, Turismo Centroamérica, Belize Tourism Board, Warner Music Spain, Paramount Network, Yves Saint Laurent, Schär, Gordon's Gin o Naturgy. Ha participado como ponente en el HIP (Hospitality Innovation Planet)

2018 hablando sobre el marketing de influencers y su aplicación en el sector HORECA. Ganadora del tercer premio a nivel nacional del Desafío Empresarial ESIC con un proyecto sobre moda Made in Spain y redes sociales como plataforma de venta.

RICARDO PÉREZ



Presidente y Director Creativo de Ricardo Pérez Asociados. Calvo, claro; El que sabe, Saba; Contamos con trigo; Estamos a tu helado; Ñaca ñaca La Cigala; El Reig de las camas; De fruta madre; Voy a comer con Don Simón... Son algunos de los populares eslóganes creados por uno de los grandes publicitarios de este país. Ricardo Pérez trabajó en agencias como NCK, Danis y Tándem hasta

que en los 80 funda su propia agencia, con el respaldo inicial de MMLB. Su trabajo ha sido premiado en festivales como Cannes, Ampe o los Premios Control. En 2012 recibió el C de C de Honor del Club de Creativos. Es autor de "La huella de la publicidad" y "La publicidad tiene la palabra".

INFORMACIÓN

Fechas	● Viernes y sábados: 21-22 y 28-29 de febrero
Horario	● Viernes: de 17:00h a 21:00h Sábados: de 09:30h a 14:00h
Duración	● 17 horas

PRECIO: 380 €

AYUDAS ECONÓMICAS

Nuestra prioridad es facilitar una formación de calidad a todas las personas interesadas en mejorar su futuro profesional.

- Descuento de un 20% por inscripción anticipada antes del 24 de enero de 2020.
- Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.
- Condiciones especiales para los alumnos recomendados por las empresas asociadas a EIC y para antiguos alumnos.
- Infórmate de nuestras facilidades de pago.

RESERVA DE PLAZA*

Si quieres matricularte, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en nuestra web. Una vez lo hayas enviado, te responderemos con las instrucciones necesarias para reservar tu plaza.

¡Las plazas son limitadas!

*La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

OBSERVACIONES

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes.

Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.

Superado este porcentaje, EIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

EIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

Curso bonificable para empresas a través de FUNDAE.

Más información e inscripciones:

C/ José Picón, 7 - 28028 Madrid

+34 911 377 365

info@eicomunicacion.com

www.eicomunicación.com

